



把服务做成品牌 将热爱凝成矩阵

第五届“奉献杯”上海青年志愿服务项目大赛举办

为认真贯彻落实习近平总书记关于志愿服务的重要论述和系列重要指示批示精神,进一步推动上海青年志愿者品牌建设行动,引导广大青年积极投身志愿服务,在第40个国际志愿者日来临之际,团市委举办第五届“奉献杯”上海青年志愿服务项目大赛暨12·5国际志愿者日主题活动,现场发布上海青年志愿者品牌项目名录。

据悉,本届“奉献杯”设置青春建功、科技文化、乡村振兴、美丽上海、平安上海、健康上海、国际交流、社会治理八大类目,评选出一批特色亮点突出的优秀志愿服务项目,生动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

青年报记者 刘秦春



活动现场。

本版摄影 青年报记者 吴恺

以青年志愿服务 助力人民城市建设

上海工程技术大学“智行城市”立体交通志愿服务项目,与上海铁路局、上海机场集团、申通地铁等共同打造“小甜橙”铁路志愿者、“蓝精灵”地铁志愿者、“小彩虹”机场志愿者等六支特色队伍。

截至目前,近7000名青年已提供超11万小时志愿服务,为综合立体交通网建设提供助力。项目同时注重课题研究,助力公共交通数字化、智慧化转型,织就保障城市高效运转的立体互联志愿网络。

杨浦区长白新村街道“青春Young联盟”发起“金晖相伴 温暖社区”项目,联合区消防救援支队、区卫健委、复旦大学、上海

理工大学等组建区域化团建联盟,发挥各领域青年专业优势,应对社区治理中的“老龄化”挑战。

项目设置“暖心伴老、医心快达、心晴驿站、美食共享、智慧学堂”五大服务模块,从情感陪伴、健康管理、心理疏导、智慧助老、反诈宣传等方面回应老年人需求,累计服务超2000人次。

以青年志愿服务 助力青少年身心健康

同济大学口腔医学院“齿间星光”项目在同济大学附属口腔医院开设“星星门诊”,提供一站式诊疗,为孤独症儿童就医提供创新解决方案。项目自主研发“OralHub”AI口腔健康云平台,覆盖全国15个省(市),为超2.5万名青少年建立口腔档案,通过“绿、黄、红”三级预警与转诊机

制,实现“筛查—建档—转诊”衔接,用科技力量让关爱照进每一个角落。

面对青少年特发性脊柱侧弯发病率高、公众认知不足、早期筛查资源稀缺等问题,上海中医药大学附属曙光医院“手护脊梁公益+”项目充分发挥中医药“治未病”优势,组织青年医生、学生志愿者深入校园。

五年来,已为超3.4万名青少年提供公益筛查。团队研发融合新兴技术的筋骨评估筛查设备和家庭训练器械,形成公益服务、设备转化、线上平台三位一体的模式。

以青年志愿服务 传播知识、传递正能量

十年来,上海海洋大学“彩虹鱼”青年科普服务队依托高校

深渊科学技术研究优势,将前沿科技成果融入课程研发、科普创作,组织1500余人次志愿者赴全国航海科普基地、上海市科普基地等开展讲解,累计服务时长超13万小时。团队创作丛书、剧目、视频等10类380余件科普作品,线上线下广泛传播。

复旦大学附属儿科医院2016年起组建“儿科天使志愿服务队”,开展“沪滇心连心,爱心佑童心”项目,对口帮扶云南省迪庆藏族自治州。青年志愿者远赴高原,为超过6万名儿童进行先天性心脏病等筛查,将317名符合手术条件的患儿接到上海完成慈善手术,帮助他们重获健康、重返校园。

同时,捐赠远程医疗系统、培养持证社工、设立医务社工部,致力于培育一支“带不走的队伍”,为助力健康中国建设注入青春活力。

为打造更具影响力的青年志愿服务品牌矩阵,今年3月,团市委启动上海青年志愿者品牌建设行动,面向各地区、相关行业(系统)及重点单位,征集优秀志愿服务品牌项目。经广泛征集、严格遴选,已形成1589项品牌项目名录。

本次活动集中展现各行业、各领域青年志愿服务的亮眼成果,为全市志愿服务工作打造了可复制、可推广、可借鉴的实践样本,为后续志愿服务高质量发展提供了鲜活参考。

下一步,团市委将进一步深化全市青年志愿者品牌建设行动,构建层次分明、特色鲜明的志愿服务品牌体系,持续拓展品牌内涵、激活品牌要素、提升品牌能级,努力打造具有全国影响力的青年志愿服务品牌矩阵。

青年时评

青年看见世界 我们看见青年