

青年报

服务大都会最活跃人群
YOUTH DAILY

总第13509期

2025年12月7日 星期日
乙巳年十月十八
今日8版
新闻热线:61173737

真诚地为生活着的人们服务

生活周刊 LIFE WEEKLY

源自1925年·第2089期

02-03

一个外卖女骑手
夺回生活的定义权

从山东乡村到北京街头,她把电瓶车骑成了驰骋命运的坐骑。餐箱里装着《活着》,手机里存着未完成的小说,她在都市的车流中穿行,也在文字的缝隙里回望人生。

06-07

“传承”的故事千千万
他们跳得刚刚好

这些故事的起点,朴素得近乎执拗。那不过是两个年轻的舞者,倔强地将大把光阴和沸腾的身体,耗在无人喝彩,只有汗水砸向地板的练功房里。



张灿(左)和杨文韬。

青年报记者 施剑平 摄



Hi, 原来你也在这里!

欢迎关注青年报·青春上海
微信公众号



我们眼中的中国风

04-05

“中国风”是个动词

【文/青年报记者 林千惠 制图/贾英华】

“中国风”究竟是什么?在不同人眼中,答案或许不同,但在年轻一代的设计师手中,它早已不是某种固定的符号或样式,而成为他们与历史间一场跨越时空的创造性对话。从数字孪生技术中流淌出的非遗图腾,到19世纪摄影工艺里透出的中国画意境,再到日常陪伴的毛绒玩偶与吉祥寓意的巧妙相融,在年轻设计师眼里,“中国风”不是沉重的文化使命,而是一种可以轻盈承载、自由表达的审美语言。它亲切、生动,甚至带着实验性与游戏感,能悄然潜入日常生活的缝隙。

时间赋予了“中国风”厚度,却没有固化它的形态。它穿梭于不同领域,时而表现为科技的冷静融合,时而可以与现代新文化相融,时而又化作贴近生活的柔软叙事。但无论形态如何流转,其内核始终如一:那是一种跨越千年的宇宙观、哲学观、价值观与审美观的当代延续,是“天人合一”“意境为上”等古老却历久弥新的中华文化,在今日世界中的生动表达与创新性传承。

当年轻的设计师伸出双手“抓”住“中国风”,他们以令人惊讶的率性,拆解又重组着传统。这种“率性”,绝非轻浮。其背后,是对文化根脉深入理解后的自信与从容。他们不标榜复古,亦不迎合异域的东方想象,而是专注于解决一个核心的当代命题:如何让跨越千年的宇宙观、哲学观与生活美学,在今日世界中重新生效。于是,图腾可以流淌,星宿可以呼吸,月色可以佩戴,神仙可以拥抱——一切坚硬的符号,都被转化为可感知、可参与、可共鸣的情感与体验。

说到底,这种自信正来自对传统的深入理解而非浅层挪用,来自在全球化语境中确立自身文化主体性的清醒与创造力。

或许,真正的“中国风”,从来都不是一个静止的、被定义的名词,而是一个持续流动、不断再生的动词。在每一个当代创造者的手中,它都被赋予新的含义,成为一道前所未有的风景,既连接着几千年浩荡的历史,也敞开面向无尽的未来。