

上海首个3万到5万人级大型户外演出场地迎来“首秀” 前滩音乐节打造户外演艺新标杆

昨日，“上海前滩音乐节——纷玩岛登陆”在前滩体育公园盛大开唱，众多乐迷汇聚黄浦江畔，共同点燃都市音乐狂欢。它的意义远超一场演出——这是上海首个常态化运营的3万到5万人级大型户外演出场地的“首秀”，更是“上海前滩音乐节”IP的“初试啼声”。根据排期，2026全年前滩音乐节预计再迎20场大型户外演出，致力打造“亚洲户外演艺新标杆”，同时也将与浦东世博地区梅奔中心、前滩31、东方体育中心等众多标杆文体场馆共同形成世界级演艺集群。 青年报记者 刘晶晶

仅用3个月，把“施工图”变成“实景图”

一场大型户外音乐节从无到有，通常需要长达两三年的周密筹备。即便是在成熟场地落地，至少也需8个月。而从“施工图”到“实景图”，浦东仅用时3个月，即实现顶级场地与顶级IP的珠联璧合，填补了上海中心城区长期以来缺少高标准大型户外演出场地的空白。

大型户外音乐节，尤其是数万人规模的常态化运营，在上海中心城区尚无先例，考验着城市的综合协调、商业运营与保障能力。

论证、模拟、测算、规划……市区有关部门上下联动、紧密配合，区域开发主体陆家嘴集团主动担当，多家专业机构及头部演艺经纪公司共同参与，各项工作以“并联”方式高速推进。仅一个月时间，浦东就拿出了全面的可行性报告，对标全球前50的顶级户外演出活动，经综合考量，“上海前滩音乐节”定位为：举办以流行音乐为主的大型户外演唱会。

与此同时，占地约23万平方米的前滩体育公园启动关键硬件改造。这里原是拥有7片足球场和2片网球场的运动休闲空间，一系列改造工程以前所未有的效率落地：1400米环园道路全线拓宽至10米，硬化主舞台区域，出入通道增加4个至9个，电力、通信、广播、安防等系统也完成扩容。

一次成功的音乐节，一流场地是“硬件”，艺人则是“软件”。许多艺人往往需要提前8个月就要锁定档期，但留给浦东的只剩下短短一个月时间。浦东相关部门开启高频差旅模式，“深夜夜抵，上午洽谈，中午返沪”的行程是常态。最终与“华人音乐”从达成意向到签约进场，仅用时两周。“这次合作让我感受到了‘浦东速度’。”华人演艺旗下蕴华文化总经理余飞菲这样告诉记者。

全年20场，常态化音乐节撬动消费链

“演唱会之城”上海，从不缺



前滩音乐节吸引众多乐迷汇聚黄浦江畔。

青年报记者 吴恺 摄

至次日凌晨2点，共计4372个室内外餐位让乐迷在音浪之后无缝衔接美食体验。

记者了解到，“上海前滩音乐节”的雄心，远不止一场演出，而是能够全年持续举办的顶级音乐节品牌，努力成为“亚洲户外演艺的新标杆”。浦东新区文体旅游局文化产业处处长邹秀松表示，明年，“上海前滩音乐节”计划全年举办20场，单场预计吸引3万至5万人——这意味着数十万乃至上百万名年轻消费者将从各地汇聚于此。

全方位保障，精细化治理体现在细节

在寸土寸金的沿江地带，“无中生有”般地辟出一个数万人的大型户外音乐节，其难度不亚于“螺蛳壳里做道场”。为此，浦东新区第一时间组建多部门参与的工作专班，并设立常态化的现场指挥部，以跨前一步的主动、多做

一点的协同，展现城市治理的“多声部”合力。

面对大人流瞬间集散的的压力，专班经过多轮地毯式勘探，盘活周边商场、临时工地与道路资源，挖潜出上万个停车位，并同步上线智慧出行小程序“陆家嘴乐泊L+PARK”。一套覆盖轨道交通、公交、网约车、共享单车及出租车的综合疏散方案高效运转，确保了人流与车流的安全快速疏导。

从消防救援、医疗急救、食品安全、通信支撑到精细化的气象服务，一张由多部门共同编织的安全服务网络全程护航。而在服务末端，区域开发主体陆家嘴集团、属地三林镇和世博管理局的工作人员走上志愿者服务岗，服务范围覆盖交通线路和场地主要点位，及时回应各类观演诉求。

这不仅是一个音乐节的开始、一个城市文化地标的诞生，更是引领区域城市治理绣花一样精细的又一次生动实践。

[相关新闻]

前滩31与上戏发起首届未来戏剧季

12月6日，首届未来戏剧季发布会暨第十三届新媒体演艺创新国际专家研讨会在前滩31举办。全球顶尖艺术家、知名学者汇聚，文化艺术科技领域行业领袖和技术先锋展开文化研讨。

上海戏剧学院、前滩31、MANA三家主办单位向在场嘉宾诠释未来戏剧季的发起初心。

上海戏剧学院从学科建设的维度，阐释了如何为科技赋能艺术构建可持续发展的生态土壤；而前滩31为创新剧目提供从孵化到呈现的全流程平台支撑；MANA Synergies则聚焦于全球范围的资源整合，打破行业壁垒。这三股力量的协同，构成了一个强有力的“创新共同体”。

青年报记者 冷梅

艺术节学生观剧观展圆满收官，“青评果指数”同步发布 青年声部奏响艺术复调

青年报记者 陈宏

本报讯 艺术节落下帷幕，但属于年轻人的讨论仍在持续。12月6日，“艺术复调：青年声部的演绎与交响”主题展在复旦大学校友馆一楼正式拉开帷幕，第24届中国上海国际艺术节学生观剧观展团“青评果指数”

推荐榜在现场同步发布。这场展览与这份榜单的亮相，为近两个月来沪上27所高校2000余名青年学子的艺术节之旅画上了圆满的句点，也集中展现了当代青年的艺术审美与思辨力量，成为艺术节助力上海“社会大美育”的生动写照。

作为观剧观展团近两个月

实践成果的集中呈现，这场持续两周的展览以“可听、可看、可感”的“声”动图景，让青年与艺术的碰撞轨迹清晰可见。在本届艺术节期间，观剧观展团的成员累计观摩63场演出，提交700余份评分评论及50余篇深度长评，不仅收获了丰富的艺术体验，更用青春视角为城市艺术生

态培育注入新活力。现场发布的“青评果指数”推荐榜，涵盖音乐、舞蹈、戏剧戏曲及融合艺术四大类别共19台优秀作品，成为青年与国内外艺术团体深度对话的重要载体。

观摩之余，多场特色艺术沙龙让学生从“旁观者”变为“参与者”，在深度体验中感悟艺术魅

力。与琵琶大师吴蛮、非洲安第斯放克乐队的对话，让他们开启跨文化音乐探索之旅；粤剧《双绣缘》角色妆造工作坊中，平时喜爱Cosplay的青年化身粤剧花旦或古装士兵；香港芭蕾舞团首席舞蹈演员杨睿琦指导的《布兰诗歌》舞蹈工作坊更吸引历届成员参与。