



《叶尔羌河的回响——沪莎非遗、文艺交流展》于12月3日—10日在上海大学美术学院美术馆举行。

本版均为受访者供图

沪莎青年共创非遗新篇章

《叶尔羌河的回响——沪莎非遗、文艺交流展》在沪开幕

近日,《叶尔羌河的回响——沪莎非遗、文艺交流展》在上海大学美术学院美术馆举行。展览由上海美术学院青年教师与学生团队全程策划,以艺术交流、非遗活化为主线,展现上海和莎车两地文化协作的丰硕成果。这场跨越5000公里的文化对话,以青春视角书写了用创意润色传统文创。

青年报记者 李勤

非遗活化 多维呈现沪莎文化生态

展览通过四大板块构建完整叙事脉络:“叶河艺脉·匠心传承”聚焦莎车农民画、手工艾德莱斯、手工地毯等非遗技艺的原生形态;“沪莎共创·非遗活化”集中展示两地联合研发的文创产品方案;“天籁回响·律动千年”通过多媒体装置还原十二木卡姆的音乐艺术;“数字未来·云端传承”则依托数字技术搭建线上云展厅,实现了永不落幕的非遗展览和永恒保存的艺术资产。

展厅中,最具冲击力的展品莫过于上海美院与回力鞋业联合推出的“非遗100+”创新项目。上海美院青年教师宋天颐带领学生深入莎车实地调研,将艾德莱

斯绸的水波、巴旦木、孔雀羽翎等传统纹样进行数字化提取与设计重构,融入回力运动鞋的设计中,这一系列成为非遗从“保护”到“活化”的生动实践。

同期展出的莎车文旅文创方案,体现了青年团队对非遗活化的系统思考。团队以十二木卡姆、手工艾德莱斯绸等为主题,完成文化符号的提取与创新设计,开发出涵盖视觉标识、美育课程、文创产品的整体方案,为当地文旅产业注入可持续的创新动力。

产学研一体 让非遗“走出来”

除了实物产品,该板块还展出了由学生团队制作的产学研空间更新方案。策展团队深入



挖掘莎车的历史文脉与非遗技艺,系统性地提取文化符号,并进行艺术化重构。他们将十二木卡姆的韵律感、手工地毯的纹样融入视觉系统,设想用于未来的软件标识、文创产品开发中。并为莎车量身定制了“沪莎演绎”的沪莎产学研线上平台。这是他们作为青年设计学子,参与“文化润疆”、服务地方发展的切实行动。

为解决线下展览的时空限制,团队创新打造“沪莎非遗数字云展厅”,通过高清数字全景技术复刻线下空间。观众可在线沉浸式欣赏艾德莱斯绸的经纬纹路、农民画的绚丽色彩,甚至聆听十二木卡姆的演奏。这一尝试不仅拓展了非遗传播的边界,也为沪莎文化交流提供了可持续的数字化模板。

从策展到执行,此次展览的

全部工作均由上海美院的青年教师以及本科学生团队完成。通过将莎车非遗项目引入课堂、组织学生赴疆调研、开展产学研联合课题,沪莎两地的文化联结早已超越地理阻隔。展览不仅是非遗成果的展示,更是一次由青年主导的文化实践——当叶尔羌河的回响与黄浦江的潮声交汇,非遗传承的接力棒,正被新一代紧紧握住。



用设计链接生活与文化

孙大旺双展探寻设计本质

当8岁女儿的信手涂鸦跃上镜面海报,当糖画技艺邂逅AI机械臂,设计不再是孤芳自赏的艺术,而成为连接生活与文化的桥梁。

近日,上海雷士德工学院旧址迎来两场别开生面的设计展览。由同济大学特聘研究员孙大旺及其品牌创生实验室团队策划的“2025华语百佳海报邀请展”和“镜观·孙大旺海报个展”同期开幕,为初冬的上海带来一场设计盛宴。

红点至尊奖背后“着地”哲学

作为刚刚荣获2025年德国红点至尊奖的设计师,孙大旺通过双展同启的方式,向观众呈现了设计如何向内探寻、向外生长的过程。展览自开幕以来,吸引了众多设计爱好者前来观展。一位观展的学生表示:“在这里,我看到了设计的温度与深度,原来海报不仅可以传达信息,更能引发思考。”

在上海雷士德工学院旧址三楼展厅,三十余件海报作品按照时间线排列,清晰展现了孙大旺二十余年创作轨迹的演变。“选择在这栋有着九十余年历史的建筑办展,是因为这里的独特气质与艺术创作内核十分契合。”孙大旺如是说。这栋建筑不仅是上海的历史保护建筑,如今也成为虹口区的创新引擎,与孙大旺的设计理念不谋而合。

2025年,孙大旺凭借作品“D&I Grad Show 2024”荣获德国红点至尊奖,这是中国唯一获此殊荣的海报作品。他将AI技术与中国传统糖画工艺相结合,创造出一种全新的糖画字体。“糖被调制、拉伸、揉捏、重塑成型,一如人的成长过程。”孙大旺介绍道。这件作品在德国红点获奖作品现场备受瞩目,观众可亲手揭起上层透明胶片,观察光影透过胶片与底层文字交织碰撞的视觉效果,打破了传统海报

的静态呈现模式。

孙大旺的海报作品中常出现西蓝花、油条、双黄蛋、水泥墩等接地气的视觉元素。“可能因为我本身就是一个接地气的人吧。”他笑着解释道,“一直觉得,平凡的生活里常隐藏着不凡,真实是可以迅速带来强烈共鸣的一种力量。”

双展同启,展现华语设计力量

两场展览虽由同一团队策划,却呈现出不同的视角与维度。一楼的“华语百佳海报邀请展”以宏观视角展现华语设计的整体风貌,三楼的“镜观”个展则聚焦于设计师个体的成长历程。

“2025华语百佳海报邀请展”汇集了七十多位设计师的百件海报佳作,以“刮痧”为喻,呈现华语设计深层的文化肌理与精神印记。展览创意独特,通过在设计师后背呈现繁体“华”字的刮痧痕迹,象征文化血脉中的



2025华语百佳海报邀请展现场。

思考与感受。

孙大旺解释策展理念时表示:“痧痕透皮出骨,是创痛与疗愈的过程,也是我们共同的文化身躯上生长出来的身份印记。”这一隐喻深刻揭示了华语设计师在创作过程中的内心挣扎与突破。

而“镜观”个展则如同一面诚实的镜子,映照出创作者在品牌设计之外,持续向内探索的思考轨迹。个展海报印在镜面纸张上,当观者驻足,自身影像会映入海报中,形成相互交织的动

态关系。观展者能在镜面海报前看到自己的身影与海报图形交融,也能在糖画字体作品前亲手参与互动。一位资深设计师在观展后感慨:“在这里,我看到了华语设计的文化自信与创新勇气。”有观众在留言簿上写下这样的感受:“设计不再是遥不可及的专业术语,而是可触摸、可感知的生活表达。”

历史建筑中的现代设计展,正悄然见证着上海设计力量的成长与蜕变。

文/杨颖