

锚定全球产业高地 上海即将推出“游戏沪十条”

为初创企业提供“一站式”服务

青春合伙人让老字号“步、寻、尝”

黄浦区日前发起“互联网优质内容创作青年共创计划”，以打造黄浦互联网优质内容创作高地为目标，搭建传统老字号与青年创意的对接桥梁，推动传统文化与潮流元素深度融合。活动当天，“内容合伙人”集体参观外滩FTC产业生态聚集区，感受创意产业发展氛围，非遗代表性传承人现场展示技艺，青年创作者即时创作，让百年老字号变身可感知、可互动的“潮流单品”。青年创作者之后走访南京路步行街、豫园商城、淮海中路三大核心区域，探寻老字号在摩登商圈的创新发展，捕捉非遗民俗与东方美学的当代表达，感受潮流与经典的共生魅力。



活动推出的“老字号地图”，标注打卡路线并设置限定奖励，提升青年创作者参与感。

受访者供图

高校文创羽绒服受年轻人追捧 浓浓暖意在身，青春记忆在心

近日，多所高校定制羽绒服线上热销，甚至成为年轻人在社交平台上的热门话题。按理说，这些高校为师生定制的保暖衣物也只是普通的冬日服饰，何以“一衣难求”，成了备受年轻人追捧的爆款？

高校教授高架救猫 背后折射城市温情

爱与责任是同一枚硬币的两面——当上海交大张智若教授为救猫在高架踩下刹车，这个温暖瞬间不仅激活了国人心中中医者仁心的形象，更引发众多网友对城市文明温度的讨论。