

# 2025年“数字伙伴计划”发布20余个实践案例 让市民成为数字城市的共建者

青年报记者 刘晶晶

本报讯 当数字浪潮深度融入城市发展肌理，如何让技术红利跨越年龄、群体与区域界限，成为超大城市治理的重要课题。在上海数字城市活动月期间，由上海市数据局、上海市民政局指导，上海智慧城市发展研究院主办的2025“数字伙伴计划”年度活动12月20日举行，一批数字普惠实践成果和典型场景发布，首批特聘研究员接受聘任，并启动全球数字普惠包容解决方案征集。

## 勾勒数字普惠实景图

一堂网页制作课，通过AI个性化指导，学生作业优秀率显著提升；一座农村互助养老点，借助AI人脸识别和智能外呼，默默

守护着45名高风险长者；一间百年公话亭，焕新升级为“Hello老友数字公话亭”……2025年“数字伙伴计划”的20余个实践案例，从教育、养老到公共服务等，共同描绘出数字普惠深入城市肌理的生动路径，彰显了“数字伙伴计划”从单点建设到全域实践的跨越式发展。

上海智慧城市发展研究院院长盛雪锋表示，经过多年探索，上海已逐步构建了“三类行动·五大路径·四方协同”的实施框架，走出了一条具有上海特色的数字普惠之路。通过《2025年度“数字伙伴计划”数字普惠实践案例集》的发布，系统梳理出“服务下沉、技术破题、协同增效”的上海经验。

如浦东新区“数字体验官”AI场景体验评价项目，面向全区

招募来自政府、企业、社区的多元代表，担任“数字体验官”，实地走访人形机器人创新中心、智慧政务大厅、元宇宙体验馆和智能网联汽车示范区等前沿场景，收集一手体验数据，让市民从旁观者成为数字城市的共建者，让数字技术落地更贴合民生需求，更有普惠温度。

奉贤区“数智普惠”全域赋能行动通过织密服务阵地、创新场景应用，打造“全域覆盖 全民共享”的实践样板。V聚场·AI开放麦公益项目让技术普及更具趣味性。科大讯飞现场展示了AI技术在青少年心理健康服务中的创新应用。

## 打造数字化转型名片

上海市数据局副局长钱晓表示，将持续推动数字普惠阵地

建设和数字服务资源下沉，将“数字伙伴计划”打造成为上海推进生活数字化转型的一张重要名片。

为强化专业支撑，活动举行了首批上海“数字伙伴计划”特聘研究员聘任仪式，上海老年大学副校长宋薇、复旦大学智慧城市研究中心高级研究员钱学胜等来自高校、企业、社会组织等的专家代表获聘，未来将为上海“数字伙伴计划”普惠包容工作开展提供战略咨询、前瞻研究、成果转化等专业支持。

作为本次活动的重要亮点，“数字伙伴计划”全球普惠包容解决方案征集正式启动，上海将向全球征集数字普惠包容领域的创新技术、应用场景与实践方案。

## ■ 奋勇争先实干家

### 解决今天问题 托举明天发展

本报讯 记者 陈嘉音 今年，全市工业投资预计将实现连续两位数增长。这背后，正是“政策适配企业”这一新逻辑，为经济发展注入了确定性和强劲动力。

作为市经信委产业投资处处长，李甲带领团队，协助各区建立新的扶持政策体系。他的服务理念是，既要像“急救队”一样快速响应痛点，也要像“规划师”一样前瞻布局生态。

目前，处室共有10名工作人员，是一支专业性强、凝聚力强的年轻化团队。正是这种“解决今天问题+托举明天发展”的确定性，不断筑牢企业的发展信心。

2024年10月，华为青浦练秋湖研发中心正式启用。

对于李甲来说，它不仅是投资额大、产业引领性强，更因为在推进过程中，遇到了多个超出常规想象的系统性挑战，几乎每一个都是“硬骨头”。

其中一个挑战是“超常规通勤需求”与“基础设施进度”的赛跑。

2024年底，2.5万名研发人员即将入驻，但周边轨道交通尚未通车。为应对轨道交通通车前的空窗期，政府部门正像“急救队”一样快速响应，部署一系列高效、灵活的措施，确保数万员工的通勤便利。

“我们提前预判，没有坐等地铁建成，而是联合交通部门、企业、公交公司共同制定‘六线十点’交通组织方案。”李甲回忆道。当时，他们紧急开通3条定制公交，优化信号灯和可变车道，提前配置移动警务车疏导客流。

同时，G50西岑出入口、17号线西延伸等工程全力提速，实现“入驻即通行”。这种“基础设施服务跟着人才跑”的超前谋划和快速响应，确保了万级人才迁入“不停摆”。

今年6月27日，全球汽车产业的目光聚焦上海金山区——丰田汽车旗下高端品牌雷克萨斯的新能源项目在此正式破土动工。

而在雷克萨斯新能源项目背后，则考验了跨部门协同和制度创新能力。为加快项目落地，团队会同市规划资源局，根据项目特点“定制化”规划调整河道蓝线、公共绿地、道路交通体系方案，仅用时49天（含法定公示期30天）完成控规调整批复，比常规流程压缩了近三分之二的时间。

“在项目中，团队遇到了古树保留与项目建设的矛盾。”李甲回忆道。对此，市绿化市容局与团队共同创新，采取了“带保护条件出让土地”的方式，这既守住了生态底线，又为企业赢得了宝贵时间。

传统的招商服务中，企业常需自行在庞杂的政策库中“大海捞针”。如今，以上海为代表的城市正将这一模式彻底扭转，通过系统性、前瞻性的政策设计与服务，让适配的政策精准“找到”企业、赋能企业。

## 上海老牌商业地标迎来30岁生日

化妆品、黄金首饰、主题展、音乐会……岁末嘉年华点燃消费热潮

12月20日，上海老牌商业地标第一八佰伴迎来30周年生日。伴随“璀璨123”岁末嘉年华启幕，商场内人头攒动，店庆大促与跨年活动叠加，吸引了大量本地、外地乃至外籍消费者提前锁定优惠，加入“备货大军”。记者在现场看到，化妆品、黄金首饰等热门柜台前排起长队，呈现出久违的线下消费火热景象。

青年报记者 冷梅



店庆日当天，孩子们追着人偶奔跑，现场洋溢着节日般的热闹氛围。

受访者供图

店庆日当天，商场的各种生日和礼遇纷至沓来。商场入口处的巨型生日装置吸引了大量消费者拍照留念，“生日快乐”的背景音乐在中庭和大穹顶广场上回荡，FUFUSOUL人偶与机器狗组成的巡游队伍不时引发围观，孩子们追着人偶奔跑，现场洋溢着节日般的热闹氛围。

在化妆品区域，雅诗兰黛柜台教练赵静告诉记者，今年的优惠力度堪称“五折左右”，例如“480元送七件套”“3980元送10件套旅行装”，且全场任意购买均可参与。许多顾客提前规划，设计备货优惠券攻略，等到跨年当天集中使用赠券，届时柜台也将从早到晚全员上岗。赵静还提到，由于日上免税店近期关闭，不少原本习惯在免税渠道购买的消费者也回流到专柜，使化妆品区域人气更旺。

海蓝之谜副店长吴辰芳表示，得益于商场30周年庆的大力推广，今年预售量比往年更好。

热门产品如精粹水、面霜以及全球上市的新品精华都十分抢手，部分产品甚至提前售罄。她提到，外籍顾客数量也有所增加，“有英国、韩国等国家的消费者专门来购买，还能享受现场退税服务”。

在黄金首饰区域，金价虽然上涨，但因店庆活动力度较大，依然吸引了大量消费者。周生柜台前，一对年轻情侣正在挑选结婚三金，其他柜台上也围满了消费者，询价试戴踊跃。店长李晓东告诉记者，已有顾客预订下单的单笔金额超过20万元，“虽然金价高，但叠加赠券后，实际优惠很可观。目前，店内黄金饰品每克优惠40元，一口价指定商品大部分88折，可以叠加购物券使用。”

潮宏基柜台也排着长队，区域经理叶虹忙着为顾客试戴新品。叶虹表示，此次30周年店庆客流明显增加，不少顾客提前了解款式，等到跨年活动当

天集中下单。一口价商品相当于在八八折基础上还可叠加商场“500元送300元”赠券，实际折扣力度更大。她还向记者展示了丝绒光感、故宫联名等新品，这些款式新颖的金饰吸引了不少年轻消费者驻足。

记者了解到，今年，第一八佰伴迎来30周年，岁末嘉年华也迈入第23个年头。在延续往年“满额赠券”经典促销的基础上，不仅联动东方卫视跨年晚会实现“商圈+荧幕”双现场互动，更推出五大品类主题节、上海轻音乐跨年音乐会等多元内容。

从化妆品到黄金首饰，从主题展览到跨年音乐会，第一八佰伴借30年店庆之际，通过丰富的活动和优惠，成功点燃岁末消费热情。记者在现场感受到，久违的“人挤人”的热闹场景再次出现，不少消费者表示，今年的活动热潮让人们重新感受到线下零售的魅力。

【彩蛋】

### 顾客与商场 共庆三十而立

商场特别准备了生日蛋糕，邀请现场消费者共同分享，各品牌专柜与商场员工也为顾客送上暖心小礼，让温情在人与人之间自然流动。会员专属礼遇同步上线：凡身份证出生年份为1995年（即与第一八佰伴同岁）的百联普通会员，可免费领取30周年纪念生日蛋糕一份。

在商场内，记者还采访了与第一八佰伴同岁的95后消费者小张。小张在浦东工作生活，她表示，自己从小就跟着父母来逛八佰伴，这次特意来领取30周年纪念蛋糕，“感觉像和商场一起过生日”。她提到，今年的活动比以往更丰富，不仅有购物优惠，还有音乐会、IP展览、互动抽奖等，“逛街变成了一种娱乐体验”。