

# 匠心“潮”前 手作新生

## “非遗双创艺”点燃青春经济新火花

从木艺的温润,到布艺的灵动,再到花艺的雅致,本期“青春探潮”前往闵行区三家别具特色的“青春小店”,解锁“非遗双创艺”的青春百变玩法。在闵行共青团推动下,越来越多创业青年正在形成集聚效应,探寻非遗与创意碰撞出的青春经济新火花。

青年报记者 杨力佳

### 在木艺体验中实现 非遗与青年的双向奔赴

在前不久举行的“奋斗杯”第四届上海市青年技能大赛——“青春小店”主理人职业技能大赛决赛中,“海上蒋家家具”主理人蒋文斩获二等奖。漆器制作技艺(揩漆),在这名“非遗二代”的手里,正在焕发出怎样的青春光彩呢?带着这个问题,青春上海探潮员张佳慧前去一探究竟。

见到蒋文的时候,她刚刚结束直播,这段时间,她一直在通过各种途径去打开非遗走向青年的传播之门。据介绍,漆器制作技艺(揩漆)始于唐代、兴于宋代,以“木理灿然、温润如玉”为核心美学。漫步在这间被木香包裹着的“青春小店”,犹如进入了一个迷你的海派家具博物馆。“作为‘青春小店’,要更懂年轻人的需求。”蒋文强调。为了吸引年轻一代的目光,她打造漆艺实验室,开设揩漆研修班,在共享共创中和大家一起成长。

“揩漆的工序繁复,一件家具从木材到成品,需历经37至52道工序。”蒋文说,“为了让更多人了解其中的美妙,我设计了几款体验打磨工序的材料包,特别受年轻人和小朋友的喜爱。”

蒋文表示,作为“助力青春经济青年建功联盟”的受益者之一,能做到的事情、联动的资源,已远超当年的父辈,希望通过自己的努力,做到“既懂传统,也懂时代;既能坚守,也能破圈”。

### 将非遗手作打造成 “布”一样的情感连接

冬日暖阳毫不吝啬地倾洒在七宝古镇的石板路上,穿过熙熙攘攘的人群,布靛扎染艺术工作室就藏匿在一条小巷的深处。

张逸秋是一名土生土长的七宝人,上大学时,她头一回接触到扎染便被迷住了。念念不忘,必有回响。在外企工作几年后,她决定回到古镇,开设了这家布靛扎染艺术工作室。

张逸秋深知,年轻的消费者不再满足于单一的商品购买,而是追求情感共鸣、社交价

值与沉浸式体验。于是,工作室采取了零售+工坊的模式。“我觉得‘青春小店’的生命力不仅在于创新,也在于对文化的理解和转化,所以,我致力于将文化传承与创新体验深度融合。”张逸秋说。

然而,酒香也怕巷子深,如何让更多人关注到工作室,也曾让张逸秋头疼不已。“团闵行区委通过官方平台为我宣传引流,并积极协调文旅资源,组织搭建流动摊位,促成工作室与街区市集、节庆活动的同频共振,帮助我们‘走’出去。”张逸秋回忆道,“我还有幸参加了‘青春小店’主理人职业技能提升培训,课程设置极具针对性,直击我们这些主理人在经营中遇到的政策困惑和能力短板,从城市文旅、青年消费、特色经营等方面为我们赋能,很实用。”

### 把非遗元素转化成 现代花艺中的崭新亮点

两年前,侯园园还是一个全职妈妈,如今,她的这家“情书花店”已经成为颛桥光华青春街区的一道风景线,各种奇异的进口花材,以独特的外形和寓意,俘获了年轻人的心,订单如雪花般飘来。

“为了开出梦想中的花店,我没有迟疑过,让我真正犯难的是,究竟把店开在哪里。”对于实体店来说,选址的重要性不言而喻。侯园园很快就注意到了家附近的光华街区:“我不仅被街区的青春活力所吸引,更看好街区的集聚效应和发展机会。事实证明,我来对了。”原来,这里有许多像她这样的创业青年,行业丰富、相辅相成。

“一周一花”“一岁一礼”……如今,小店已经拥有了自己的经典系列,而随着中国传统佳节的临近,侯园园还会推出相关主题的花束,“这是我第一次尝试将颛桥剪纸这一非遗元素加入其中,效果很不错,将来也会是我创作的新亮点。”

侯园园透露,她已租下了花店楼上的空间,准备明年开春后,在街区团组织的指导下结合第十届光华涂鸦艺术节开启“青年夜校”课程,让“青年夜校”走进“青春小店”,为更多青年服务。



青春上海探潮员张佳慧在布靛扎染艺术工作室体验。



情书花店。



海上蒋家家具店。

本版摄影 青年报记者 常鑫

### “青”力相助

## 优化消费场景设计与新兴业态布局

一家家“青春小店”在闵行次第生长,首批10家区级“青春小店”已获授牌。团闵行区委通过推出“青春小店一日主理人”体验计划与探店活动,为青年品牌搭建多元化展示推广平台,精准链接服务“新兴领域”青年群体,让青春消费活力持续涌动。

与此同时,团闵行区委依托“人民城市议事厅”构建“青年议商”机制,组织青年深度参与提振消费大讨论,广泛征集青年在服务消费升级、消费环境优化、新型消费培育等领域的意见建议,为相关部门优化营商环境提供鲜活的一线观察和青年视角。

“青春经济”已被纳入《闵行区商圈更新三年行动方案(2025—2027)》,助力打造“长三角青年来沪消费第一站”,紧扣青年消费新趋势、新偏好,优化消费场景设计与新兴业态布局,持续提升枢纽经济对青年客群的磁吸力。

# 青春探潮



探潮员

张佳慧

青年珠宝设计师  
国风非遗短视频博主

### 在“探潮”中 看见自己的影子

这次的“青春探潮”,对我而言更像是一场“老友重逢”。作为一名深耕金银细工十余年的手艺人,当我看到漆艺、扎染的流动之美,以及花艺与剪纸碰撞出的立体雅致时,内心满是震撼与亲切。最让我动容的是这里蓬勃的青年力量。在与店主的交流中,我强烈感受到了梦想的联动——我们手中的材料不同,但心中的坚守是相通的,这不仅是技艺的传承,更是精神的接力。