

当团组织“住”进公寓“沉”入街区“跑”在河畔

静安以动线为轴构筑“青春港湾”

静安区汇集了大量从业新兴领域的青年，他们生活场景多元，也让传统以单位建制为核心的团组织设置方式，正面临覆盖不全、联系不紧、活力不足等现实挑战。对此，静安团区委主动破题，创新提出“把组织建在青年工作生活的动线上”的理念，将团的工作嵌入青年居住、职业、消费、社交等关键轨迹，通过灵活设置独立团支部、功能型团指委、社团兴趣小组等多形态组织，真正走近青年、服务青年。

如今，在微领地青年公寓、巨富长街区、蝴蝶湾跑者服务中心等青年聚集地，一个个有活力的团组织正生根发芽，为城市发展凝聚青春力量。

青年报首席记者 范彦萍



青春小店 Echo 打击乐体验馆成员在张园街区进行表演。

沿 居住动线

长租公寓里建起“青春港湾”

静安区新兴领域青年数量多、分布广。他们活跃在商业楼宇、街区小店、青年公寓和各类兴趣社群中，却往往缺乏稳定的组织依托。一些青年升学或就业后，团组织关系长期“悬空”，一些自由职业者、创业青年虽有参与热情，却找不到合适的组织入口。

在此背景下，静安团区委提出并实践“把组织建在青年生活的动线上”理念——围绕青年居住、工作创业、消费休闲、兴趣社交等关键轨迹，因地制宜设置独立团支部、功能型团指委、社团型团组织等多种形态，让组织随青年而行。

居住空间往往是青年最稳定、最高频的生活场景。微领地新静安社区中心是

上海市中心最大的长租型青春公寓，青年租户中新兴领域从业者占比超85%。

彭浦新村街道团工委敏锐捕捉到这一特征，在与公寓主管深入沟通，调取社区青年数据，逐一梳理团员情况后，最终推动团支部于今年10月正式成立，让团组织“住进”青年家门口，筑牢生活居住动线上的服务阵地。

团支部成立后的首要任务，便是打通团组织关系转接的“最后一公里”。截至目前，已有数十名团员有意向将团组织关系转入，后续摸排登记工作仍在稳步推进。

除了基础的组织管理，团支部更围绕青年追求独立自主与社会联结并重的特征需求，探索出一条能够有效组织覆盖、服务凝聚和治理赋能的特色道路，通过“微团建”打造能激发活力、链接资源、赋能成长的青春能量场。

针对青年社交需求强烈的特点，团支部盘活超700平方米社区空间，将其从“配

套”升维为“青年客厅”，牵头孵化兴趣社团、支持知识分享、组织特色活动；引入青年夜校资源，让青年在家门口就能实现“充电”。

社区内的自助咖啡升级改造，成为团支部精准服务青年的生动缩影。不少青年租户反映 Pump 吧上午9点后才开放，不少早出的上班族来不及喝到咖啡。为解决这一痛点，微领地新静安社区中心团支部书记、公寓运营行政周芷恒牵头优化咖啡服务，在操作区域的每个按钮上张贴清晰标签、设置指引看板，推出晨间自助模式。租户可自助现磨咖啡，精准匹配上班族的晨间出行节奏。

同时，团支部聚焦社区治理细节，牵头制定养宠公约，禁止宠物进入自习室、餐厅等公区，并在公区门口增设专门的“停狗处”，方便租户临时拴养宠物。此外，团支部还联动协调开通了短驳车，解决青年出行需求。

不仅如此，团支部还与嘉定区新城路街道开展互建互学活动，学习借鉴优秀青春社区的建设经验。同时，依托“安泽领治”青年共治街区联盟，扩大青年参与治理的覆盖面和影响力。“我们希望通过‘微团建’模式，持续推动青年与社区实现双向奔赴。”彭浦新村街道团工委工作人员邵怡蕾表示。

沿 工作与创业动线

街区小店有了“创业赋能引擎”

在青年创业和就业高度集聚的街区，如何让团组织发挥更大的平台作用？静安在巨富长街区的探索，提供了一种新的可能。

今年10月24日，静安区巨富长街区青春经济团指委正式成立。作为全团首家街镇级青春经济专属团组织，它以

Lab812青年引力场为核心阵地，辐射巨富长街区乃至静安全域的青春小店，将团组织建在青年创业发展的动线上，为新兴领域青年创业者提供组织、工作、服务三重赋能。

团指委成立后，静安寺街道团工委负责人、巨富长街区青春经济团指委书记刘佳乐与同事分工走访街区近百家特色小店，在与店主的深入交流中，既感受到了小店经营的鲜活故事，也摸清了街区发展的现状与需求：巨富长街区各类小店特色鲜明，吸引了不少前来打卡的游客，但作为后街商圈，普遍面临“打卡多、消费少”的困境，小店核心需求是吸引有效客流。

针对这些问题，团指委工作人员不仅建立了完整的商户名单，还洽谈争取到专属福利优惠，编制成《青春经济巨富长宝典》，将分散的小店转化为一张可持续运营的青春消费地图。“我们希望将打卡流量转化为实际消费，帮助小店提升营业额。”刘佳乐介绍。

不仅如此，团指委还推出“青创充电站”赋能项目，解决了青年创业者“开店无门、推广无方”的难题。

位于巨鹿路812号的复合型空间——Lab812青年引力场是团指委的核心工作阵地，为青年品牌提供免费入驻、核心地段的优质资源。开业后短短两个月，这里就有6场品牌快闪轮番登场，丝所 silkinc 的非遗创新、LANERS 老虎灶咖啡的社区温度、SAFONE 莎弗尼的可持续灵感等。在这里，青年品牌与消费者、社区、城市真实互动，青春经济不再停留于概念，而是在具体场景中被验证、被打磨。

为了让青年创业获得更专业的支持，团指委联合华东大学启动大学生挂职锻炼计划，组建青春经济专项组，将6名大学生分为运营组和调研组，为街区带来了新鲜视角。挂职大学生每周参与三天工作，既担任“一日店长”协助商户完成快闪活动布置、产品推广，又发挥专业所长提



跑团开展跑步活动。

供定制化服务——服装设计专业学生助力展陈优化，经济学专业学生结合自身文创IP经验提供运营思路，人工智能专业学生则为数字化运营出谋划策。

在 SAFONE 莎弗尼的驻展中，专项组围绕产品原料、包装形态和线上传播等方面提出一系列优化方案，帮助品牌更精准触达年轻消费者。“如果不是团指委搭建的平台，我的小店很难在短时间内获得这么多曝光。”SAFONE 莎弗尼主理人魏海滨感慨，印证了静安区青春经济团指委的赋能实效。

“搭建这一组织架构，核心是为青春经济发展提供全方位支持。”静安团区委基层部部长邵怡晨介绍，团指委凝聚了新兴领域青年小店主理人、助企服务团及基层社区团干部等多方力量，形成了推动青春经济发展的强大合力。

“青春经济团指委虽成立不久，但已初步形成‘空间—街区—商圈’三级可持续发展生态。”邵怡晨表示，下一步，将继续以组织架构为引领，整合更多资源，持续深化与高校、企业、社区的合作，让青春力量赋能街区发展，让静安青春经济焕发更持久的生机。

沿 兴趣与社交动线

跑团团支部跑出“共同语言”

“一个人跑五公里容易枯燥，但一群人并肩，就能跑出更远的路。”静安区蝴蝶湾跑者服务中心负责人、Look Bagel&Cafe 贝果咖啡店主理人李文静的这句话，道出了蝴蝶湾跑团团支部的凝聚力所在。

兴趣社群，是新兴领域青年最具黏性的连接方式之一。今年12月初，石门二路街道团工委依托街道蝴蝶湾党群服务站（水晶宫）阵地，探索成立全团首个以跑者联盟为基础、融合青春小店载体与社区公益主理人模式的“奔跑石二·蝴蝶湾跑团”社团型团组织，将组织建在青年运动社交的动线上。

蝴蝶湾跑团的诞生，源于李文静这位世界马拉松大满贯赛事七星跑者。作为马拉松狂热粉，她跑遍了纽约、伦敦等多个国际知名马拉松赛事。持有蓝带证书的她还经营着一家特色贝果店。随着街道党群阵地焕新升级，一楼专门打造了跑者服务中心，李文静便正式入驻，将这里作为服务跑者的核心据点，为苏州河沿线

跑友提供洗浴、储物、补给等实用服务。

走进跑者服务中心，跑步主题元素随处可见：满墙的马拉松奖牌和号码簿、国内外跑者的留言和照片……在李文静的带动下，这里集聚了周边区域性党建团建单位、社区治理达人、居住在石二的国际友人。每周二和周五晚间，跑者都会相约在服务中心开展跑步或体训活动。“蝴蝶湾—Look&Bagel”运动微信群内已有60余名跑者加入，跑步不再是孤勇者的修行，而是青年的“共同语言”。

为满足不同跑友的需求，李文静精心设计了特色跑步路线。“之前的12公里路线让不少新手望而却步，有白领咨询能否设置更短的路线，所以我重新规划了8.5公里的蝴蝶造型路线，途经周边道路形成优美的蝴蝶图形，适合日常训练。”此外，她还在筹备2026年马年新年的专属路线，延续跑团“新年跑生肖路线”的传统，为社区跑步增添仪式感。

李文静告诉记者，目前，已有四五家跑团每月固定前来参与活动，中心还在与一些大型社团接洽合作，未来将为跑友带来更丰富的社群体验。

随着团支部成立，跑团逐步从松散社群转变为稳定组织，李文静透露，接下来打算发起“顺手捡跑团”活动，组织跑友在跑步途中清理沿途垃圾，用实际行动践行环保理念。

“过去我们设计活动邀请青年参加，如今我们更希望由青年发出声音，提出要求，发挥才智，我们提供舞台和支持，引导青年群体从‘被服务者’转变为‘服务者’‘参与者’‘贡献者’，在基层治理、社区服务、经济发展中展现青春担当。”石门二路街道团工委副书记吴越表示，新兴领域青年的力量，蕴藏在他们多元的身份与热爱之中。“奔跑石二·蝴蝶湾跑团”的探索提供了具有启发意义的实践样本。它以青年内生兴趣和社区真实需求为两翼，构建了一个有温度、有黏性的组织生态，让游离在传统组织体系外的青年找到了归属与舞台。

吴越强调，在党建引领下，街道团工委将携手街道社会工作室、街道妇联工会等内外资源，以青春小店公益咖啡为串联，持续打造青年创业、青志融合、公益实践的新场景。依托跑者服务中心和跑团社群的常态化运作，将单纯跑步拓展为“跑步+国际友好”“跑步+志愿服务”“跑步+安全防哨”“跑步+低碳环保”等基层治理的“反哺”力量。每一个跑友都是一个青年服务“合伙人”。

观察

动线思维 推动基层团组织创新

“共青团的建团思路，正从传统的行业、区域划分，转向围绕青年24小时工作生活轨迹精准发力。”静安团区委书记陆迪在谈及新兴领域团建工作时表示，立足青年发展型城区建设，静安打破传统框架，以兴趣联结、场景融合为抓手，让团建工作真正走进青年、服务青年。

陆迪介绍说：“青年的生活不止于工作场景，我们希望填补他们在业余时间、社交互动、成长发展中的空白。”为此，静安区以兴趣社群为重要载体，让志同道合的青年在活动中自然凝聚。这种“寓服务于组织建设”的模式，避免了单纯建组织的生硬感，让团组织成为青年愿意主动靠近的“温暖港湾”。

“从工作日的职业赋能到周末的交友联谊、志愿服务，我们围绕青年与城市的互动场景布局工作。”陆迪表示，团组织不仅是活动组织者，更是资源整合者，通过链接政府行政资源与社会服务力量，为青年在生活居住、社交娱乐、成长发展等方面提供全方位支持。在人才公寓、商圈街区等青年聚集地，团建工作与社区治理、青春经济发展有机结合，形成“服务+组织”的良性循环。

中央党校（中国青年政治学院）教授、共青团工作理论研究所所长吴庆对静安团建创新模式给予高度评价。他表示，党的二十届四中全会之后，推进基层特别是三新组织团建，增强组织的政治功能和组织功能，发挥团员和青年模范分子

的先锋模范作用是共青团面临的重大任务和课题，静安在过去的创新基础上继续大力度创新，值得点赞。这种改革和创新精神，这种自我革命的态度，对于团的事业弥足珍贵。

吴庆认为，静安提出的“动线”思维，最根本的是打破了单位组织唯一覆盖制和主要覆盖制，将组织延伸至青年生活居住、职业发展、消费休闲、社交互动等各个场景，是一种思想的解放。“仔细分析，这种动线中的有的方面是我们一直在做的，如共青团组织、产业链团组织等，更多的是一种传承，但有的方面需要我们更多的关注。”吴庆指出，以青年刚需为动力开展团建，扩大基层协商民主平台，青年夜校的普及和富有生命力的“青春经济团指委”，化身经济推动的平台供应者，都反映出静安区所呈现的改革方向——更贴近青年需要，更走进青年身边，不是老想着建组织，而是一心想着为青年，不是期待青年找上门，而是团组织主动贴上身。

青年报首席记者 范彦萍