

解锁“跨时空”艺术共创，被千年真迹“治愈”种草

艺术展馆正与年轻人“深度绑定”

上周末，上海的博物馆和美术馆挤满了年轻人。他们不再是冷静欣赏的观众，而是全身心地投入其间，把自己变成这些艺术空间的一部分。在博物馆和美术馆里，他们与那些“真材实料”的珍贵展品隔空对话，在体验中获得情绪价值。正因如此，他们心甘情愿地与博物馆和美术馆“深度绑定”。

青年报记者 郦亮

■文化动态

约翰·欧文-琼斯
音乐会元旦首演

本报讯 记者 陈宏 “我肯定会去一趟上海大剧院，看《悲惨世界》。”曾因在伦敦西区饰演《剧院魅影》中的“魅影”与《悲惨世界》中的冉·阿让而享誉全球的音乐剧明星约翰·欧文-琼斯(John Owen-Jones)，即将于2026年的元旦假期亮相交通银行前滩31演艺中心·大剧场，开启自己的《Unmasked 揭开面具——JOJ和他的朋友们》音乐会中国巡演。12月27日，他和本次音乐会音乐总监约翰·奎克共同亮相外滩和媒体见面时，对于上海当下的音乐剧氛围赞不绝口。

约翰·欧文-琼斯是音乐剧界的传奇，被公认为这一代中最杰出的音乐剧演员之一，尤以强有力的男高音嗓音和深刻的角色刻画而闻名。中国音乐剧爱好者亲切地称他为“JOJ”“熊叔”，因为他代表着音乐剧“黄金时代”的演唱标准。能亲眼看到他的现场演出，是很多剧迷的“人生愿望清单”。

由JAR Ltd、Isunshine Ltd、星在文化中英三方联合出品制作的本场音乐会以“看见面具之下最真实的自己”为主题，由JOJ亲自主导构思并参与选曲，诚意十足。音乐会特邀曾为温莎城堡国事招待会等重大场合编配管弦乐的约翰·奎克担任音乐总监，确保艺术呈现的至高水准；更力邀上海轻音乐团加盟，实现中西乐韵的别样交融。届时，动人的舞台视效将与经典旋律交织，为观众营造沉浸感十足的音乐剧盛宴。

发布会现场，JOJ以一句“再次来到中国，心情非常激动”道出他与此地深刻的情感联结。他现场演绎了《This is the moment (就在此刻)》《Music of the night(夜之乐章)》等经典音乐剧唱段，并特别献唱了《灯火里的中国》片段——此前，JOJ演唱《灯火里的中国》的视频就在社交媒体引发广泛传播。

“中国观众给予我的热情与真诚，让我在舞台上感到无比自由。这次，我想用最真实的声音，分享更多关于我，也关于音乐本身的故事。”他说，自己2020年首次登上中国舞台，受到了音乐剧爱好者的热情追捧。“这里早已不只是一个演出地，更是我艺术表达与心灵对话中不可或缺的一部分。”

据介绍，为了本次音乐会，JOJ早早便在伦敦投入排练，对每个细节都精益求精。在曲目设计上，除《剧院魅影》《悲惨世界》《马戏之王》《变身怪医》等经典唱段外，JOJ特别透露将带来多首限定作品——其中，音乐剧《了不起的盖茨比》选段将首度在中国舞台唱响。

据悉，此次音乐会将于2026年1月1日至1月3日在上海首演，随后将在杭州、厦门、北京、深圳等多个城市开展全国巡演。



第二届“美普绘”少儿艺术家培养计划作品展现场揭晓获奖作品。

青年报记者 郦亮 摄

“巨匠启发”
与大师“跨时空”
进行艺术共创

读小学二年级的乔世恒做梦也没有想到，自己的作品能和毕加索等大师的作品在同一空间里展出。他的作品《漫游世界》这次因为获得第二届“美普绘”少儿艺术家培养计划的“天书奖”而在浦东美术馆展出。就在相邻的展厅里，“图案的奇迹：卢浮宫印度、伊朗与奥斯曼的艺术杰作”和“非常毕加索：保罗·史密斯的新视角”两个大展正在举行。

上周末，浦东美术馆人头攒动，入口处排起了长队。记者观察到，年轻人和孩子占了八成。其中有来参观卢浮宫展和毕加索展的，也有来参观第二届“美普绘”少儿艺术家培养计划作品展的，当然更多的是几个展览都要看的。据悉，“美普绘”少儿艺术家培养计划是浦东美术馆携手英国泰特美术馆联合发起的美育项目。本届“美普绘”以“打开时间之门”为主题，邀请全国青少年儿童进行艺术创作。经过评委会审慎遴选，最终有120余件作品在浦东美术馆展出。

浦东美术馆馆长李昱坤告诉记者，“打开时间之门”是让孩子们用画笔穿越时空的隧道，在艺术中自由穿梭。他们既可与历史对话，亦可向未来发问，在时间的纵深处探寻美的永恒。

浦东美术馆致力于搭建一个让孩子们从艺术欣赏者成长为艺术共创者的平台，“美普绘”项目正是这一理念的集中体现。

当然，李馆长说的“艺术共创者”的另一层意思是，青少年和毕加索等大师在浦东美术馆这个空间里进行了艺术的共创。13岁的罗辰汐自编自演的多媒体视频作品《飞翔马戏团——时间缝隙入画冒险》这次获得了“创意构思奖”。小姑娘这些年来常来浦美，看了陈逸飞展和奥赛展后，她的创作也受到了那些前辈巨匠的启发。“与大师同台献艺是一种奇妙的感觉。”罗辰汐对记者说。不少亲朋好友都来参观欣赏罗辰汐的作品，并因此与浦东美术馆“深度绑定”。

“情绪价值”
不到博物馆过周末
还能做什么？

上周末，世博会博物馆也挤满了年轻人，因为他们都要在此过“罗马假日”。“罗马·罗马：从奥林匹斯到卡皮托利”展已在这里举行了一个月，一直都是年轻人过周末的好去处。不过这次博物馆要把每一个观众从“旁观者”变为“参与者”，让大家一起来过“罗马假日”。

在展厅里，妆造达人宋七七在找雅典娜的雕塑。只见她一袭古罗马人的装扮：披着一头金黄的波浪长发，穿着罗马长袍，绑带鞋相当精致，头上还顶着金

光闪闪的桂冠。那就是宋七七心中的雅典娜了。她和雅典娜雕像合影，那尊2000多年前的女神雕像在朝她笑，这让宋七七心里暖暖的。“你说，我不去博物馆过周末，还能做什么？”她对青年记者说。

“不到博物馆过周末还能做什么？”这确实是一个很好的问题。白领金先生和女朋友刚刚听完华东师大历史系硕士生导师王悦博士解读“罗马假日”的讲座。“没想到古罗马人那么会享受生活。他们有豪华的浴场，会去看赛马，去剧场看戏剧，浴场里竟然还配有健身房。”金先生对青年记者说，在博物馆里过“罗马假日”，他觉得很值。

显然，博物馆正在给青年人源源不断地提供“情绪价值”，而这些情绪价值是他们在其他地方找不到的。在周末，把自己交给博物馆、美术馆，沉浸在古人的生活之中，与他们展开跨越时空的对话和沟通，竟然毫无阻隔感。这种美妙的感觉，又有哪个年轻人可以抗拒呢？

“真材实料”

实物面前
多媒体展不再吃香了

2025年吸引大量年轻人打卡的几个网红艺术展览都有一个共同特点，就是展品的“真材实料”。无论是上海博物馆的古埃及文明大展、上海美术馆的德化白瓷珍品展，还是世博会博物

馆的希腊人展，抑或是浦东美术馆的陈逸飞展、奥赛展，所有的展品都是真迹。现在的年轻人喜欢这种面对真迹的感觉，唯有如此才能激发他们对话的意愿，使他们沉浸其间，感到满足。

正是抓住了青年观众的这种心理，上海的博物馆和美术馆就是磨破嘴皮、花费巨资，也要把这些真迹从世界各地运到上海来。世博会博物馆的罗马展上那些几千年前的巨型汉白玉雕像，一尊就有好几吨重。他们硬是从英国利物浦国家博物馆的库房里，把这些艺术瑰宝小心翼翼地跨越上万公里运到上海，为的就是满足上海年轻观众对“真材实料”的需求。

不仅是“给实物就行”那么简单，上海的艺术机构选展品还要“挑挑拣拣”。就拿这次浦东美术馆的卢浮宫展来说，卢浮宫里的伊朗艺术珍品数不胜数，但浦美策展方强烈要求卢浮宫多提供伊朗的青花瓷器，因为这些展品可以和中国的青花瓷器进行比较，让观众了解西亚青花和中国青花在用料、纹饰、胎土方面的异同。

相比之下，过去在上海风光一时的各种多媒体艺术展在今年就不那么吃香了。不少多媒体展只对那些艺术珍品进行影像的呈现，虽然降低了借展的成本，但因为不是“真材实料”，年轻人不爱看，也就逐渐被冷落了。应该说，实物珍品展的兴起和多媒体展的遇冷可能是未来上海艺术展览的一大趋势。