

## 文旅商体展深度融合 申城文旅焕新迎元旦



12月30日,南京路步行街将再度启动“南京路和你一起迎新年”活动。

受访者供图

# 千万元消费券、凌晨不打烊 南京路和你一起迎新年 30余家商户营业至凌晨

青年报记者 冷梅

本报讯 青年报记者获悉,12月30日,南京路步行街将再度启动“南京路和你一起迎新年”活动。作为上海商业年度压轴大戏,本次活动以“心动加‘马’,券你来购”为主题,通过整合抖音、支付宝两大平台资源,创新推出“线上引流+线下转化”双轮驱动模式,再次用千万元消费券撬动迎新消费,并结合30余家商户延长营业时间至凌晨、老字号焕新升级等系列举措,打造一场融合数字科技、文化传承与消费创新的跨年盛宴。

作为沪上跨年消费的标志性IP,“南京路和你一起迎新年”已积累四年深厚底蕴,活动始终紧跟消费趋势迭代升级,将传统商业历来“单兵作战”的模式,以消费券为载体逐渐升级成街区全域、全业态营销。

记者了解到,2026年消费券第一轮活动时间为2025年12月30日至2026年1月3日,通过抖音发放消费券。消费者进入抖音团购页面,搜索“南京路步行街”即可购买。发放日期为2025年12月30日10:00,使用日期为2025年12月31日至2026年1月3日。其中,550元团购800元消费券发放1.08万张,200元团购300元消费券发放1万张。

除了线上,线下消费券方案同样精彩,发放方式为线下排队领取支付宝消费券,发放日期为2025年12月31日09:30,使用日期为2025年12月31日10:00至当日营业结束。使用范围覆盖新世界城、新世界大丸百货,消费券类别为满800元减300元,共计1000张(两家各500张)。

回顾历年数据,消费拉动效应显著。2021年年末,该活动共发放7万张消费券,整体核销率超80%;2022年年末,共发放3万

张消费券,平均核销率超80%,其中大额券核销率更是超90%;2023年年末,共发放4.8万张消费券,开售不到1分半即“抢购一空”,核销率最高达82.82%,参与商场、商户达60家,商圈销售额同比增长52.6%,商圈消费金额同比上升14.8%,消费人次同比上升11.5%,客单价与消费转化率均上升。

“跨年不打烊”传统今年持续升级。新雅、泰康、真老大房、沈大成、老大同老字号,华为旗舰店、TOPTOY、MINISO全球壹号店等潮流门店,以及杜莎夫人蜡像馆等文旅业态共计30余家商户,12月31日将延长营业时间至次日凌晨,全面激发夜间消费潜力。

值得关注的是,本次活动恰逢商圈业态重要升级节点:新世界城迎来开业30周年庆典,推出一系列感恩回馈活动;新世界大丸百货将于2026年1月1日正式

升级为“新世界新丸中心 NEW ONE”,以全新定位开启商业新篇,为迎新消费注入新鲜活力。

今年南京路还继续携手上海博物馆打造卡通马形象,暖黄与鲜红的撞色设计呼应元宝元素,既传递温馨团圆的新年内核,又暗含“招财纳福”的美好期许,实现商业营销与文化传承的有机融合。

上海南京路步行街投资发展有限公司相关负责人表示,步入第五个年头的“南京路和你一起迎新年”活动已成为街区商户抱团发展的重要载体。通过数字化工具打破业态壁垒,串联老字号底蕴与新消费潮流,既延续了百年商街的烟火气,又激活了年轻消费活力。随着跨年夜的临近,这条承载城市记忆的商业街正以更开放、更智能的姿态,邀请市民游客共赴一场兼具情感共鸣与消费乐趣的跨年之约。

### 假期出行

## 元旦期间 高速公路不免费

本报讯 记者 郭颖 2026年元旦假期为1月1日(星期四)至1月3日(星期六),放假3天。青年报记者从市交通委指挥中心获悉,节日期间高速公路不施行小型客车免费通行政策。

预计元旦假期,高速公路日均流量达132万~137万辆次,同比(2025年元旦1天假期流量)增长3%以内,较2024年同期增长7%~11%。

节前一天,预计17时至20时,部分射线高速公路(如G2京沪、G40长江隧桥、G1503高东入口、G60沪昆等)出城方向车流聚集度高。

节日期间,预计路网流量逐步走高,节日最后一天为返程高峰。预计15时至19时,部分射线高速公路入城段如G2京沪、G40长江隧桥、G50沪渝、G60沪昆等车流明显增加,将引起局部路段缓行甚至拥堵。

省界道口日均流量达71万~76万辆次,同比增长19%~27%,较2024年同期增长5%以内。

长江隧道日均流量为8.5万辆次,同比增长29%,较2024年增长3%。其中上行(江苏方向)4.2万辆次,下行(市区方向)4.3万辆次。长江隧道流量具有一定的方向性,节前一天及首日长江隧道流量以上行(江苏方向)为主;节日最后一天以下行(市区方向)为主。

快速路日均流量达294万~299万辆次,同比增长1%以内,较2024年同期增长8%~10%。

市交通委指挥中心提醒广大自驾市民:建议公众根据自身情况,灵活安排出行路线和时间,错峰出行。

此外,出行前需关注天气预报,若途经有雨雪、冰冻、浓雾等恶劣天气的区域,务必听从指引,注意行车安全。

## 群艺馆元旦奏响“星球铁道狂想曲”

青年报记者 郦亮

本报讯 上周末,上海市群艺馆变成了一个“火车站”,五十多列“火车”在此间穿梭,热闹不已;还有各种火车主题市集,连快闪店兜售的饮料名字都叫“灵感燃料”。每年年末,上海市群艺馆都会举行上海新年模型交流赛,此次“星球铁道狂想曲”火车模型主题展是该交流赛第一次举行火车模型展。

模型背后是百年工业传奇与匠心,“星球铁道狂想曲”展览向观众介绍了这些影响模型发展史的著名品牌背后的故事。从1891年的奠基时刻,到电力驱动取代发条的动力革命,到中国力量、数字时代的发展,都有不同的模型品牌作出贡献。有五十多款火车“奔跑”在上海市群艺馆。展览通过“品牌巡礼·铁道星谱”“比例世界·微观秩序”“机械解密·精密韵律”“铁道



小朋友被沙盘上的火车模型吸引。

青年报记者 常鑫 摄

情场”四个篇章,介绍模型制作历史上的著名品牌、微缩世界的比例法则,“揭秘”列车内部设计,讲述中国火车的历史与荣光以及标志性站台的光影记忆。

其实相比航空模型和民用车

辆模型,火车模型更为小众,但没想到竟仍有那么多火车模型爱好者。上海市群艺馆展厅外的巨大沙盘里,不同年龄的模友带着自己收藏的火车头和各式车厢,在现场通过控制器,模拟真实的列

车作业——调度、编组,让不同时代、不同国家的列车在同一片轨道沙盘上平稳穿梭。

资深模友、中国科学院高级工程师刘周舟这次提供了7列珍贵的火车模型。其中,H0比例·ROCO制Railjet高速列车(奥地利铁路175周年纪念涂装)是一款纪念版模型,以奥地利铁路经典红白配色为基础,饰以175周年专属标识。当然,中国列车是他的最爱。他送展的N27制25B型绿皮车,曾是中国铁路最常见的非空调列车,从草绿到橄榄绿,它朴实的身影承载了几代人的旅途故事,承载着国民记忆。N比例25型双层列车,是为提升旅客舒适度而设计制造的,可搭载软座车110人,硬座车182人。

据悉,一年一度的上海新年模型交流赛将于2026年1月1日至2日在上海市群艺馆举行。展览及快闪店将延续至1月18日。