

## 文旅商体展深度融合 申城文旅焕新迎元旦

### 上海豫园灯会规模和内容进一步拓展

# 看光影叙事带演绎海派新年

记者从近日召开的黄浦区2026年跨年迎新季活动媒体通气会上获悉,万众瞩目的2026上海豫园灯会将以“回老城厢过上海年”为主题全面升级,正式亮灯时间定于2026年1月26日至3月3日,持续亮灯36天(豫园民俗艺术灯区除夕不亮灯),并首次延伸至古城公园、方浜中路、福佑路、外滩,通过精心设计的马年主题灯组,巧妙地连接起大豫园片区核心地标。

青年报记者 冷梅

作为2026年上海市最盛大的新春活动,豫园灯会将通过“回家过年”的叙事主线,以“六区一体”为布局,包括分时段凭票入场区“豫园民俗艺术灯区”,免费开放区“BFC风尚潮流灯区”“温情之园——古城公园灯区”“记忆之路——方浜中路灯区”“烟火之径——福佑路灯区”和“未来之岸——外滩灯区”形成区域联动;更有年味市集、文化演绎、科技互动、年礼年货等丰富的年味活动和游逛福利,借助灯光的联动效应,把豫园、BFC和外滩紧密地串联在一起,形成一条充满温情、烟火气与仪式感的完整过年动线,让老上海人找回记忆,让新上海人理解传统,让所有游客深度体验独一无二的海派春节。

目前,位于“BFC风尚潮流灯

区”的“踏梦寻光”与“鼎鼎入梦”两大主题灯组已抢先亮相,与“豫园民俗艺术灯区”的焕彩豫园灯光秀《冬之境》遥相呼应,点亮2026上海豫园灯会序章。

记者了解到,元旦期间,大豫园片区将开启新年新味道,豫园文化饮食集团旗下多个老字号品牌携手豫园灯会推出的官方指定年夜饭礼盒正式开售。上海老饭店、绿波廊、上海德兴馆、松鹤楼共7款年夜饭礼盒,由大厨匠心监制,轻松享受海派团圆味,更有黄金饰品等促销优惠。同时,BFC外滩金融中心丰富多彩的活动纷至沓来。“奇迹梦旅,冬日狂欢”主题活动持续至1月25日,ICE FAMILY外滩冬日滑冰场吸引市民游客尽享冰雪的快乐。元旦当天,BFC邀请市民游客亲手制作专属的“新年烟花棒”,绚烂的毛绒

材料在指尖化作烟花,成为市民朋友们新年独一无二的高光时刻。2025年12月31日至2026年1月3日,更有“2026手签祝福”特别活动,当代书法家欣然现场执笔,将新年祈愿凝结于方寸书签之上。

2026上海豫园灯会在深度融合场景、产品、营销的同时,也将以“回老城厢过上海年”为核心,大豫园片区将形成一条独具特色的“历史—现代—未来”光影叙事带,着力打造上海“海派新年”的文化IP,成为上海城市独特的文化名片。豫园灯会通过复刻老城厢上海年味,唤醒上海城市记忆,变奏演绎新潮年味,并邀请全球宾客“来上海过年”、来大豫园深度体验“新年第一游”,成为“入境首选站”“上海年味天花板”。



马年主题灯组。

受访者供图

## 新年第一游,从徐汇滨江启航 水岸狂欢点亮跨年新体验

昨晚,“上海新年第一游”在Gate M西岸梦中心船坞码头启动。

自1989年迄今已成功举办36届的“上海新年第一游”,今年首次将活动主场设在徐汇滨江的Gate M西岸梦中心,以“徐汇出发·域见上海”为主题,依托黄浦江岸线的无敌江景及丰富的商旅文体展资源,融合场景体验、文化展示与消费联动,打造贯穿元旦假期的沉浸式跨年盛会。

青年报记者 范彦萍



▲ 水岸冰场变身跨年舞台。  
▲ “上海新年第一游”在Gate M西岸梦中心船坞码头启动  
青年报记者 范彦萍 摄

旅超赛事热度迅速转化为强劲消费动能,徐汇交出亮眼文旅答卷。旅超期间,徐汇区重点时段游客接待量同比激增40%,旅游收入同比增长20%;活动前三周,徐汇区等六个区主要景区游客接待量相比优惠活动前增长49.2%,旅游收入增长17.66%,酒店客房平均出租率增长8.5%,多方数据印证了“专业+民间”双向奔赴的强大魅力。

作为旅超创新亮点的AI音乐赛道,徐汇同样表现抢眼——

参赛AI歌曲超80首,位居全市各区之首。

### 水岸狂欢不停

#### 解锁跨年新体验酷炫多元

2025年12月31日晚,Gate M西岸梦中心主街星光璀璨,水岸露天冰场、船坞、筒仓三大核心场景迎新氛围拉满。1500㎡的水岸冰场变身跨年舞台,融合古今中外文化元素的表演精彩纷呈。从冰上钢琴《月光》到《雨中曲》快闪,从《敦煌》鼓乐演奏

福;在西岸大剧院,国风音乐剧《锦衣卫之刀与花》献上超长跨年专场演出,放送“零点”彩蛋;尖货云集的万花筒仓市集里,精美好礼琳琅满目;抖音生活跨年季带来“线上发现+线下体验”的丰富活动,徐汇文旅地标“华容道”等你来探索新年好去处;徐汇体育全民健身打卡点则吸引了众多运动爱好者。

此外,滨江沿线商户同步推出重磅优惠,剧院演出、精彩展览组团贺岁,“百个地标”“千条线路”“万张票根”等多元玩法。

### 文旅IP出圈

#### 解锁徐汇新玩法万般美好

2026“上海新年第一游”联动旅超,通过专属新年票根、开运咖啡杯套、点位打卡等多元载体,助力徐汇地标与生活方式破圈。活动期间,设计精美的“梦中心专属新年票根”联动西岸梦中心近20家商户,票根内收录精选徐汇游玩攻略,消费即有机会获得小票,凭票可至“梦中心新年邮局”领取马年明信片并参与线上抽奖;徐汇文旅还精选10+咖啡馆同步上线“开运咖啡杯套”,市民游客以“关关能过咖咖过”的潮玩方式开启新年旅程。

此外,市、区文旅局主办的“旅选上海·超级元旦”打卡活动覆盖上海16区超350个特色点位,其中徐汇20个点位入选“必打卡”(含西岸美术馆、龙华码头、梦中心新年邮局、西岸大剧院等)。在龙华广场,市民游客还能邂逅市文旅局联动抖音生活服务推出的“旅选上海·超级精彩”心动坐标,和绘有白玉兰的抖音“大胖心”来张新年合影。