

在第33期SEA-Hi!论坛上,“数字游民”大会联合发起人周莫女士提出了一个鲜明观点:“数字游民不是城市的过客,而是激活街区活力的催化剂。”从大理的自然社区到上海星罗棋布的街角,一场关于流动生活方式与在地活力的交融实验正在上演——他们既需要全球化的高速网络,也渴望扎根于街巷温暖的烟火气中。

城市,让“数字游民”找到家园

数字游民是谁? 与烟火气的“双向奔赴”

“年收入普遍20万以上,平均年龄31岁,背着电脑边旅行边工作”——这是中国数字游民的典型画像。他们并非传统“背包客”,而是从事设计、开发、内容创作等高附加值产业的专业人群,规模庞大,尤其在长三角地区,在江浙沪皖的社区里多到数不过来。

这群人的出现,颠覆了传统人才引进的逻辑。周莫分享了大理MT Park社区的案例:一名北京开发者因喜爱大理的柿子树与院子,将民宿改造为共享办公空间,逐渐吸引全国开发者慕名而来,甚至与中国计算机学会联合举办科技论坛,“为文旅城市添上科技色彩”。这种“因人聚业”的模式,其核心吸引力恰恰在于那份独特的生活质感与烟火气,与产业园招商的传统路径形成鲜明对比。

本期SEA-Hi!论坛的主题是“烟火人间,社区温度”,嘉宾认为,数字游民对城市的需求,与烟火气密不可分。他们不仅需要高速网络和灵活工位,更追求“融入街区的第三空间”。以上海打浦桥街道蒙西社区为例,这里以老式里弄和本地菜场闻名。清晨,数字游民在咖啡馆点一杯咖啡处理跨国会议;午间,转身就能走进菜场品尝刚出锅的生煎包;夜晚,社区活动室则成为技术沙龙的举办地。

灵猫文化落户打浦桥街道已有好几年,这里有一群从事自媒体文化传播的年轻人。公司郑女士和叶女士告诉记者:一方面,街道在党建等领域主动帮

扶;另一方面也与公司建立了各展所长的合作。90后、00后员工在工作之余,漫步于街头,既能感受上海中心城区的时尚潮流,也能在生煎、咖啡与小笼包的热气中,找到日常的踏实感。这种工作与生活无缝切换的“软着陆”,正是由在地的烟火气所承托,而数字游民也正在这样充满烟火气的街区“软着陆”。

城市如何接招? 让烟火气成为基础设施

如何让数字游民与城市共生?周莫的答案出人意料:“你知道你家附近免费的神仙工位在哪儿吗?答案是党群服务中心。”她展示了一张小红书截图:上海某社区党群服务中心因提供24小时空调、Wi-Fi和热水,被数字游民称为“性价比之王”。这种原本服务于居民的空间,意外成为流动工作者的驿站,其魅力正源于它自带的生活气息——一杯热水,一方座位,连接的不是冰冷的网络,而是整个社区鲜活、温暖的烟火气。

更系统的探索已在多地展开。例如上海四平路街道,通过改造老旧厂房,打造了集办公、社交、文化体验于一体的“NICE2035未来生活原型街”。这里既有硬核的实验室,也有满足快速就餐需求的邻里食堂,让创新者的灵感与日常的烟火气并肩而行。

这种“兼容模式”在全球亦有印证。日本福冈的“数字游民特区”,每年吸引全球上千名游民聚集,通过共居共创活动激活整座城市。在中国,安吉、黄山等地则以乡村振兴为切入点,邀请数字游民参与民宿设计、农产品电商等项目,“让田园牧歌与



打浦桥街道网红蒙西菜场。

本版均为受访者供图

键盘敲击声同频共振”,本质是让现代科技回归乡野的烟火气。

此处Wi-Fi畅通 此处亦是家园

数字游民既是人才库,也是城市品牌的传播者,他们的价值远超经济贡献。通过社交媒体分享在弄堂里的工作日常、在菜场发现的美食,他们无形中塑造着一个更真实、更富人情味的城市形象。正如灵猫文化的年轻人所体验的,正是这种“时尚潮流”与“烟火人生”的交融,构成了上海吸引并留住他们的独特魅力。

“下一个亚洲数字游民中心

会是哪里?”上海极具潜力,因为它既能提供国际化的软着陆点,又保留着街巷里弄最动人的烟火气。从打浦桥的咖啡香到四平路的未来生活实验,上海正以细微处的包容证明,城市与数字游民可以是一场“双向治愈”的旅程。

这场实验的本质,是AI时代对工作、生活与归属关系的重新探索。当城市不再仅仅追求硬性的经济指标,而是学会用柔软的烟火气来留住人心,那些带着电脑漂泊的年轻人,或许终将在某条寻常弄堂里找到答案:此处Wi-Fi畅通,此处亦是家园。

文/杨颖

资讯

2025年上汽集团 交出亮眼成绩单

2025年,上汽集团以深化改革为抓手,聚焦自主品牌建设与智电技术突破,全年销售整车450.7万辆,同比增长12.3%,终端零售467万辆,保持国内行业领先,经营筑底企稳回升。

整车板块表现亮眼,自主品牌成核心驱动力。通过乘用车与商用车一体化管理,荣威、MG等自主品牌销量达292.8万辆,同比增长21.6%,占集团销量65%(提升5个百分点)。合资品牌同步焕新,别克推出高端新能源子品牌“至境”及“逍遥”超级融合架构,上汽奥迪首款量产纯电车型E5 Sportback上市,融合德系品质与中国智电技术。

技术创新聚焦用户体验,新能源业务再创新高。全年新能源汽车销量164.3万辆,同比增长33.1%,稳居行业头部。MG4半固态安芯版交付,安全性能超行业最高标准20%;灵蜥数字底盘提升操控灵活性,荣威M7 DMH、智己LS9以超长续航破解用户焦虑,智己IMAD3.0辅助驾驶系统优化出行便捷性。

跨界合作成果显著,共创智能出行生态。上汽与华为联合推出“SAIC尚界”品牌,首款车型尚界H5单月销量破万;与OPPO打造多系统适配的“手车互联”智能座舱,与豆包合作推出“活人感”AI车机,升级人机交互体验。

海外业务提质升级,发布Global“全球+本土”战略3.0,推动“价值链出海”。全年海外销量107.1万辆,同比增长3.1%,欧洲市场MG销量超30万辆(同比增长近30%),累计接近百万辆。目前已形成1个“三十万辆”级、5个“五万辆”级区域市场,覆盖170多个国家和地区,海外累计销量破600万辆。文/曹琦

长三角创意生态再添新枢纽 设计创新的种子在苏州“生根”

冬日暖阳下,古老的御窑金砖博物馆迎来了一场关于未来的对话。近期,源自上海创新创意设计研究院(以下简称“DIIS”)的创新火种——苏州创新创意设计研究院(DIIS苏州)在这里揭幕。这颗从上海带来的创新“种子”,如落在苏州的沃土中落下,开始“生根发芽”。

作为一所立足上海、旨在打造世界级设计驱动创新引擎的新型机构,DIIS过去三年通过产业实验室、大师工作室等模式,成功构建了从创意到市场的全链条生态。如今,DIIS苏州的设立,正是这一成熟生态向长三角的主动延伸。它并非简单的复制,更像一位深谙本地风土的“新苏州人”,身上既流淌着上海DIIS的全球资源与成功经验,也紧密融合了苏州本地的产业基因。它将重点围绕苏州的电子信息、高端装备、生物医药、人工智能等优势产业,致力于构建一个“设计+产业+科技+文化”的



苏州创新创意设计研究院。



融合生态,目标是成为推动“苏州制造”迈向“苏州创造”的一股核心力量。

DIIS苏州一登场就带来了三项实实在在的合作:与点睛文旅实验室联手,深挖苏州深厚的文化底蕴,打造文商旅体融合的创新标杆;携手Foodaily每日食品,启动“未来食品创新(苏州)加速空间”,旨在打造一个全球健康食品的“梦工厂”;if设计苏州联络处同步启动,并举办if设计奖苏州特展,为本土设计师直通国际舞台搭建了一座桥梁。这些项目清晰地传递出DIIS苏

州“跨界融合、精准赋能”的工作思路,延续了DIIS一贯的“汇聚全球要素、赋能产业升级”的使命,希望为创意从构想到落地市场提供全链条的支持。

活动现场,思想火花不断碰撞。DIIS首席创意官Simon Collins描绘了“设计3.0”时代的图景,提出“智械有心”的温暖理念,探讨人工智能如何与人文设计共融。上海科技大学的杨继栋则从智能设计角度,解读了如何让东方造物哲学在未来场景中焕发新生。一场由中央美术学院设计学院王敏教授主持的圆桌讨论汇聚了各界

专家,大家形成了一个共识:设计创新是驱动产业高质量发展的关键,而DIIS苏州正是实现区域协同创新的理想平台。

“我们将全力护航DIIS苏州的发展,在这里打造最优的创新生态。”上海工程技术大学校长姜永琪则将DIIS苏州视为上海成功经验“续篇”,期待它将DIIS在上海验证成功的创新生态链完整植入苏州。DIIS苏州负责人顾早立表示,团队将汇聚全球智慧与本地洞察,用心浇灌,让设计思维助力苏州打造出一张闪亮的“创新金名片”。

这是一场从上海北外滩到苏州御窑的“设计接力”。DIIS这一致力于辐射全球的“创新核爆点”,经过三年的深耕,其火种正携手产业生态的集聚热力,向长三角蓬勃蔓延。DIIS苏州的成立,不仅是多了一个机构,更是长三角创新协同的生动体现,象征着源自上海的创新能量,将在姑苏大地生根不息。文/杨颖