

# 年度展览上新 “时光邮局”亮相

## 上历博以文献叙事打造文旅新体验

历史文献展依然是上海市历史博物馆新年的主流，而这一方面恰是他们的长处。在昨日“2026看这‘历’·马上出发”上海市历史博物馆焕新发布会上，记者获悉，今年上历博将把视野落在苏州河和人民广场等重要历史现场的文献呈现上。

青年报记者 郦亮



▲“时光邮局”的布局陈设。

◀一面装着各种旧信封和旧书信的书信墙。

▶邮局目前提供的服务包括销售明信片、推出纪念邮戳等。

青年报记者 郦亮 摄



“从元代水闸到外白渡桥——苏州河历史文化展”是今年上历博的一大看点。苏州河作为上海城市发展的历史见证与重要载体，承载着多元交融的历史记忆。此次展览由上历博与普陀区文旅局、上海市文物保护研究中心联合主办，旨在深入挖掘苏州河历史文化内涵，生动展现其在上海城市发展进程中的独特地位，促进文化遗产的活化利用，提高公众对城市文化遗产保护的参与度。

除了苏州河，另一个对上海至关重要的地标是人民广场。建立在翔实文献上的“上海之心 百年回响——人民广场历史文化展”分为三个单元：“百年都会”将聚焦“广厦与街巷”这对城市共生体，“百年传奇”关注生活工作在这里的人，“百年风尚”聚焦“传承焕新”的生活美学——共同书写城市的过去与未来。展览从历史、现代、时尚三大维度书写城市记忆。

此外，2026年正值孙中山诞辰160周年。“孙中山与上海——纪念孙中山诞辰160周年文物史料展”以孙中山在上海的革命足

迹和影响力为核心，通过珍贵文献、文物实物与历史场景再现，生动呈现其思想与实践对中国近代进程的深刻影响。而“红星·漫记·东方梦——埃德加·斯诺与中国”（暂定名）展将围绕斯诺这名善于冒险的美国新闻青年展开，讲述其带着游历世界的梦想驻足中国，并在不断思考与实践实现思想转变，开启了与中国共产党革命事业相互成就的新闻传播历程。

文旅商体展融合发展依然是今年的一大热点。很多艺术展馆都推出了相应的项目。承载着深厚城市文化底蕴的上历博也在此方向展开新尝试。1月5日，位于馆内西楼一楼的“时光邮局”正式亮相，《丙午年》特种邮票也在此首发。

记者昨日下午专程前往上历博邮局一探究竟。只见“时光邮局”位于上历博西楼一楼。邮局还在布置之中，目前提供的服务包括销售明信片、推出纪念邮戳、陈列和销售文创产品，以及和观众展开互动。而给记者留下深刻印象的是一面装着各种旧信封和旧书信的书信墙。随着网络的兴起，写信似乎与人们渐行渐远，但看到那些旧书信，依然会让人油然而生一种暖意，让人很明确地感到所谓“白纸黑字”是记录时代的最可靠的途径。

相关工作人员告诉记者，未来邮局会开通书信投寄服务。“邮局不仅提供邮政服务，更希望借助书信这一传统形式，为市民保存一份属于个人的城市记忆。博物馆是城市的‘集体记忆库’，而这间邮局，则试图收藏每一个普通人的故事。”

# 一份余量食物，一场温暖传递

## 肯德基食物驿站实现“五年千站”，织就善意网络

每天晚上七八点，总有刚下班的环卫工人走进上海天钥桥路肯德基餐厅的食物驿站，他们一边领取余量食物，一边与熟络的店员唠唠家常，这已成为他们回家前的习惯。五年来，像这样的肯德基食物驿站在全国范围内突破千店。一份食物送出，收获意想不到的温暖。从助人到互助，食物驿站让街巷邻里间的善意循环起来。

青年报记者 丁文佳

从“不好意思拿”到“昨天怎么没来”

“在设立之初，很多人不好意思拿。”上海天钥桥路肯德基餐厅经理周楠楠回忆，门店临近环卫工人休息站，总能看到环卫工人路过。当时员工连着几天特意到门口去打招呼，大家这才渐渐对“食物驿站”建立起了信任。“有阿姨用我们给的原味鸡腿撕成小块炒饭给小孙子吃，还有人说家里子女知道自己带回家的食物是肯德基的就很放心，这份放心是他们对品牌的认可。”有时候常来的几位环卫工人突然没出现，下次再进店时，员工关心询问，“昨天怎么没来？”两年多来，管理组早已将附近的环卫工人当成家人，遇到没来领余量食物的时候，也会特意加微信提醒。

2020年，肯德基以“珍惜粮食、减少浪费”为初衷，结合餐饮行业因天气等动态因素，可能会产生少量未售出余量食物的特点，首创“食物驿站”公益模式，将余量食物，即已过最佳赏味期但仍在保质期内的食物存储到冰箱，免费提供给独居老人、身体障碍人群、周边社区居民等有需要的人。未售出的食物避免了被销毁的命运，还能满足人们的不时之需，关爱居民与社区。2025年4月，肯德基宣布第1000家食物驿站落地，标志着品牌在全国范围内实现了“五年千站”的规模化布局。



食物驿站在五年内迅速覆盖全国180个城市。

受访者供图

食物驿站今日成熟运行的标准模式，源于五年间从试点开始的持续探索与打磨。在项目筹备期，选择哪些余量食物、如何保存派送、如何确保安全并有效触达需求群体等课题，都需反复测试与论证。“餐厅每天会对外公示余量食物的具体发放时间和发放流程等。我们会把保质期内的食物封口包起来，速冻储存，并贴上具体的时间条，第二天由门店经理放置到食物驿站的专用冰箱或冰柜里，供有需要的市民免费领取，如果超过时间还没有被领取的话，就会废弃了。”周楠楠介绍。

从减少浪费举措到长效公益模式

这不只是减少食物浪费的

举措，更是连接当地社区、关爱居民、促进社会可持续发展的长效公益模式。“只要是合理需求，我们肯定帮！比如提供温水、热饭是力所能及的事，一定百分百协助。”周楠楠总要叮嘱管理组员工。比如最近天凉了，环卫工人尽管在白天工作间隙感到寒冷，但穿着工服不好意思进店。细心的员工觉察后，便指引他们坐到长廊处的位置，那里靠近玻璃，阳光照射进来，让人暖洋洋。让周楠楠最意外的是一封来自环卫工人的手写感谢信。“得到顾客和公益群体的认同，我们每个员工都由内而外地感到自豪。”

五年来，食物驿站悄然但努力地蜕变着。首批落地初期曾面临市场接受度与运营效率的挑战，肯德基通过不断完善、优

化流程，逐步将其打造成政策落地的行业先锋。正是在应对挑战又不断创新的氛围中，食物驿站依托可复制、可持续的模式，在五年内迅速覆盖全国180个城市，持续不断地减少食物浪费，不仅惠及周边社区居民，更为社区关爱和低碳环保注入持久动能。从最初的单向公益助力，到真正走进居民的生活之中，食物驿站化身纽带与平台，鼓励大众共同创造一个更友好和谐的生活共同体。

2025年底，肯德基阳光天地餐厅被上海市浦东新区高行镇市场监管所授予“年度优秀示范站点餐厅”荣誉。驿站的志愿者们围坐桌边，用肯德基包装材料制作成迎新装饰，并彼此分享在余量食物发放过程中遇到的温暖故事。随后还与社区工作人员将余量食物与肯德基餐食一起打包，为更多需要帮助的人们送上一份真挚的关怀与问候。

这份荣誉也再次验证着，肯德基食物驿站的“千站覆盖”不是数字的叠加，而是无数个“环卫工的笑容”“孩子的手工”“领取者的安心”织就的善意网络。它超越简单的余食分发，通过“小而美”的日常行动，使余量餐食化作急难时刻的及时援助、邻里间的情感纽带、公益事业的持久根基。这份绵延不绝的善意，为平凡生活注入温暖的微光，让公益回归日常点滴。



食物驿站。

受访者供图