

# 去年1—11月,上海接待入境游客超828万人次,稳居“中国入境游第一站” 这座城如何让游客“一来再来”?

中国免签“朋友圈”扩容以来,在上海浦东国际机场口岸工作了十多年的边检民警白丽丽,见到了太多“意想不到”的奔赴:一名新加坡游客半夜落地,只为吃一口地道的白斩鸡,他几乎每个月都因美食飞来一次;从莫斯科飞往巴厘岛的俄罗斯旅客,中转时间只有六七个小时,也要坚持入境,“哪怕只看一眼上海”;德国夫妇在出境时感慨“遗憾没能早点来”,并立刻计划着“很快会有第二次”……

这些奔赴,也折射出上海入境游的趋势:既让“说走就走”成为可能,也让“一来再来”变成常态。2025年1—11月,上海累计接待入境游客超828万人次,同比增长超38%,稳居“中国入境游第一站”。上海市青少年研究中心等机构发布的相关报告显示,入境上海的年轻客群的重游意愿较强,有不少人还成为“回头客”。那么,上海是怎么做到的?

青年报见习记者 王馨怡

## 便利为基

### 让“说来就来”照进现实

作为重要入境口岸城市,上海坐拥浦东、虹桥两大国际机场和密集高铁网,交通枢纽的“硬实力”有目共睹。然而,真正决定“说走就走”是否顺畅的,往往还有渗透在细节里的“软体验”。日前,记者跟随首次来华的新加坡游客安吉游览上海,全程记录了这名外国游客视角的实际体验。

旅行的顺畅感从飞机落地那一刻就已显现。在浦东机场,外汇兑换柜台和自助机已支持十余种货币实时兑换,清晰明了的多语言操作界面,让换汇变得像买瓶水一样简单。

换乘地铁时,安吉习惯性地停下脚步寻找自动售票机,这也是她过往在异国旅行时的常规动作。但在工作人员的指引下,她发现自己直接掏出信用卡“挥卡”过闸,全程仅用了几秒。这种“零门槛”的通行体验,让安吉直言“意外的顺畅”。目前,上海轨道交通已在全线网试点支持银联、维萨、万事达等主流芯片闪付;对仍习惯现金的游客,自助购票等方式也依然得到保留。

除了通行的顺畅之外,语言方面也没有遇到预想的困难。在南京东路步行街,记者跟随安吉选购时发现,无论是在服装店还是潮玩店,几乎每名店员都能用简单英语沟通尺码、颜色,推

荐款式;年轻店员的英语表达则普遍更为流畅,基本无需翻译软件。而这份便利并非市中心核心商圈独有。在朱家角古镇,多语言游览标识随处可见,甚至能看到小吃店门口也贴着手写的英文标牌“Rock Sugar Pear”(冰糖雪梨)。店主是一位七旬老人,他告诉记者:“这里外国游客非常多,我也跟着学了点英语,买东西交流完全没问题。”

而这些渗透进方方面面的便利,直接激活了城市强大的消费磁场。“带空箱子去中国”已成为海外社交媒体的热门话题。从潮玩服饰到电子产品,多元消费场景满足着不同游客的需求,而离境退税又让购物的性价比进一步提升。

数据显示,去年前11个月,上海办理离境退税的境外旅客数量同比增长156.3%,年度新增离境退税商店超1000户。记者在走访中注意到,除了部分商店免税标志不够明显外,多数退税指引较为清晰:境外旅客在支持退税的店铺结账时出示护照即可生成退税单;离境时在浦东机场自助终端出示单据、证件及所购商品即可完成审核,单人操作时间可压缩至3分钟左右。配合海关“封装扫码”试点,查验环节由“查多件”优化为“查一件”,让满载而归的最后一步也依然从容。

## 文化引力

### 从“打卡看景”到“深度沉浸”

真正让游客流连忘返的,往往是文化体验带来的情绪记忆。越来越多的海外游客不再满足于在地标前匆匆打卡,他们渴望走进城市肌理,在体验中读懂上海的气质。

这份理解,往往会先从沉浸式体验中式浪漫起步。在夜幕下的豫园中,常能看到不少外籍游客换上一袭汉服游园。来自韩国的游客萨宾就是专程为了“圆梦”汉服而来,提前在网上做好了功课:“最想试的就是汉服拍照和中式妆造,穿上比想象中更好看!”

海外游客的需求,也带动了豫园周边汉服体验业态的增长。记者走访发现,豫园周边近来新开了多家汉服体验馆,一些店铺外籍顾客占比接近六成,个别门店甚至能达到七成以上。为适应客流变

化,中英日韩多语种价目表、流程提示牌以及店员基础外语沟通培训,也逐渐成为行业标配。

竹筒墨汉服摄影工作室的店长告诉记者,不少外籍顾客会直接拿着社交媒体图片询问同款,“拍完之后也会发到自己的账号上”。这意味着,游客的自发传播形成了一种正向循环:被中国文化吸引而来的游客,又会通过自发传播为下一批游客递出“邀请函”。

与此同时,“有故事的中国味道”也正成为海外游客深度感知文化的新窗口。以“味·沉浸式餐厅”“蜀宴赋”为代表的业态,将换装、演艺与餐饮深度绑定。来自巴西的游客瑞莎·布拉兹体验后感叹:“穿着中国风的衣服,吃着有故事的菜,感觉像穿越了一样。”



2025年8月底,导游带领外国游客在上海的弄堂里骑行电动车。

新华社 图

## 千面上海

### 支撑“一来再来”的无限可能

上海能让游客从“来一次”变成“再来一次”,更深层的原因在于它拥有永不枯竭的新鲜感。通过足够丰富的内容供给,让这座城市既能满足“专程而来”的强目的型旅行,也能承接“周末说走就走”的轻量出行。

首先是世界级娱乐版图的成型,让上海具备了对全球底气的底气。上海迪士尼乐园凭借全球首个“疯狂动物城”园区与达菲家族等爆款角色,持续释放IP引力;上海海昌海洋公园通过丰富的互动体验与潮流演绎,锁定亲子客群与年轻群体……这种细分化、差异化的布局,让上海在主题乐园的选择上具备了难以复制的集群优势。

永不落幕的文化现场也让城市始终保持活力,让城市的日历始终“满档”。从上海博物馆、浦东美术馆,到上海当代艺术博物馆和西岸美术馆,顶级展陈资源让上海成为全球艺术版图的重要一站。从经典歌舞剧到先锋话剧,从演唱会到Live House,各类国际艺术节、电影节、时装周、设计周轮番登场,密集的文化档期让“为了一个展、一场剧飞一次上海”成为常态。

新旧共生的城市肌理,不断制造着新的“流量密码”。天安千树的“悬浮森林”与北外滩“小巨蛋”映射着未来都市的科幻

感;武康大楼的红砖廊柱与新天地的石库门街区,保留了历史的温情。常走常新的City Walk路线,构成了年轻游客社交媒体上最鲜活的“上海印象”。

更重要的是,“上海生活方式”本身也正在不断“出圈”。对于不少亚洲游客而言,“周五下班去上海”已成为现实:有韩国游客专程过来做美甲,因为在首尔做一次要1000元人民币,上海300元就能做得极其精致;曲水兰亭、水裹汤泉等主打“水果无限量”的洗浴中心,也成了他们眼中休闲放松的“都市桃源”;还有许多美食爱好者,仅仅是为了一碗地道的本帮面,或是像开篇提到的那份“地道的白斩鸡”,便愿意专程赶来。这些看似琐碎的日常,折射出的是对高质量、高性价比都市生活的向往,也恰恰构成了上海最难以复制的吸引力。

正是这种多层次、多维度的内容供给,让上海能够满足不同年龄、不同兴趣、不同消费层次游客的需求。这里没有必须遵循的“标准答案”,却能让每个游客都找到专属的快乐。这正是“说走就走”的底气,也是“一来再来”的缘由。上海不再只是入境中国的“第一站”,更成为海外游客心中“常来常新”的城市。这座城市的全球吸引力才刚刚开始绽放。



浦东机场的离境退税自助机。

青年报见习记者 王馨怡 摄



韩国游客在豫园体验汉服。

受访者供图