

# 上海音乐厅公益品牌“音乐午茶”14年来服务观众逾40万人次 这杯“茶”就是喜欢上海的理由



1月7日,以徐志摩的诗为蓝本创编的民族室内歌剧《再别康桥》,在首次登陆上海音乐厅“音乐午茶”的舞台9年后,原班青年艺术家以师者与歌者的双重身份重返舞台,再度演绎经典,在爱乐者心中掀起“情怀杀”。作为全国首创并唯一常态化运营的工作日日间小型音乐会项目,这杯“音乐午茶”已经供应了14年,不仅为优秀的艺术家与艺术团体提供成长与展示的多维平台,更为市民观众带来了一场场沉浸式、近距离的艺术体验。

青年报记者 陈宏

## 名家与市民零距离 从戏曲文化深耕 到戏剧生态培育

本报讯 记者 郦亮 “没想到毛老师的独脚戏很厉害,演话剧也那么得心应手。”市民王阿姨现场看毛猛达、茅善玉排练贺岁舞台剧《圆明园马首谜案》,不禁啧啧称赞。作为上海公共文化建设的的重要内容,名家进社区“戏剧日”活动1月8日在淮海社区活动中心举行。

此次“戏剧日”活动名家云集。胡雪桦、安平、沈映丽、茅善玉、梁伟平、毛猛达、蔡金萍、秦建国、李传缨等艺术名家组成首批志愿者团队,进驻淮海中路社区文化活动中心开展“老中青”全覆盖辅导。名家们不仅带来经典剧目选段展演,更手把手传授身段唱腔,与戏迷们同台切磋,真正实现了艺术名家与基层群众的零距离互动。

《圆明园马首谜案》的排练对外开放,这是很多市民没有想到的。毛猛达告诉青年报记者,这部作品的排练就放在淮海社区活动中心,整个过程对公众开放。“我过去是演滑稽戏的,这部作品是悬疑话剧,这对我来说也是一次转型。”毛猛达说,《圆明园马首谜案》汇聚了全国各种方言,排练对公众开放,也是中华优秀传统文化进行普及推广的一种方式。

跨界的还有沪剧表演艺术家茅善玉,她这次在该剧也会参演重要角色。茅善玉告诉记者,他们刚刚开始排练,对公众开放过程难免会“出洋相”,但这很真实,有利于艺术走进社区。

“我十二三岁就进入戏曲行业,是这座城市培育了我,如今我要用对戏曲的爱回报城市。”此次名家进社区“戏剧日”活动的策划人是越剧表演艺术家韩婷婷。她对记者说,在她的规划中,“戏剧日”只是一个起点,未来淮海中路社区文化活动中心将升级打造戏剧节。她创新性提出“融入、融合、融化”三部曲,推动艺术家托管基层文化活动中心,从作品创作上坚守继承与发展的平衡,更从生态培育上发力,致力于戏曲观众的挖掘与戏剧未来的塑造。



观众观看演出。

本版均为受访者供图

2017年3月27日—31日,李玮捷、陈家坡、王婉佳、黄涵、百嘎利等青年艺术家主演的室内民族歌剧《再别康桥》,在“音乐午茶”的舞台连演5场。这部表现了中国知识分子在理想与现实、理智与情感之间的挣扎和追求的作品,受到了当时观众的热烈追捧。

此次重返当初初试啼声的舞台,几个人特意为了“音乐午茶”14周年生日准备了特别版本。根据剧情流动,在观众席间穿梭表演与演唱,剧中《再别康桥》《一首桃花》《偶然》等经典唱段被一一唱响,观众身临其境感受剧中情感起伏,在熟悉的空间里遇见了一份流动的诗意与创新。

这个艺术的公益品牌,是上海探索艺术普及新样式的代表之一。自诞生起,“音乐午茶”便打破剧场日间闭馆传统,成为上海音乐厅艺术普及和推广的前阵地,也将这座百年文化地标真正转化为市民可亲近、可参与、可共享的“城市音乐客厅”。据统计,14年来,“音乐午茶”累计举办2600余场音乐会,吸引9600余位艺术家登台,呈现作品逾16500首,服务观众达40.1万人次。

如今,多位活跃于国际舞台的中国新生代力量,均曾在此完成早期公开亮相,如:陈知远(2017年德国Gut Immling国际声乐比赛总冠军)、邓一飞(美国华盛顿国际弦乐比赛提琴冠军)、陈家怡(第十届中国音乐金钟奖小提琴冠军)、陈亦柏(柴科夫斯基国际大提琴比赛第五名、伊丽莎白女王比赛亚军)、郭蓉蓉(2024美国格威茨国际钢琴比赛金牌)、季沁姚瑶(克利夫兰国际青少年钢琴比赛少年组第二名)、章奥哲(2025年第58届帕格尼尼国际小提琴比赛金奖)、吴一凡(2025年第65届布索尼国际

钢琴比赛第一名)等。“音乐午茶”项目组还不断挖掘,让青年艺术家呈现创新性、探索性、艺术性的作品,形成更多的中国首演、世界首演、新人首秀,也反映出“音乐午茶”坚持将高品质的音乐会惠及给广大市民。

“音乐午茶”从不止于一场演出,而是持续探索公共文化服务的新范式,致力于构建“观众与青年艺术家双向互培”的美育生态。一方面,“音乐午茶”为来自全国的优秀青年演奏家提供专业的展示平台,他们有人走向更广阔的演奏舞台,或走向高校讲台,将艺术薪火相传;另一方面,长期培育出的高素质观众群体,以其专注聆听、专业反馈与真诚互动,成为激发青年艺术家创作热情与舞台自信的重要力量。多位从“午茶”起步的音乐

人坦言:“初出校园就有机会来音乐午茶演出,在这个舞台被‘听见’真的很棒。”

更为难得的是,14年来,“音乐午茶”在保持自身定位的基础上,仍在持续创新打破时空壁垒,构建线上线下交融、剧场与云端共鸣的全域传播体系。“午茶”不仅在线下保持一票难求的热度,更通过直播与短视频等优质线上内容,带领越来越多观众入门、种草“音乐午茶”,让因地域限制不能现场聆听的观众也能拥有午茶的陪伴。自2024年起,“音乐午茶”着力拓展线上疆域,通过每月常态化直播,让悠扬乐声跨越地域限制,触达全国乃至全球的乐迷。2026年,线上布局将进一步深化:全年计划推出30场精选音乐会直播,推动艺术内容的价

值转化与深度传播。

据悉,新一年的“午茶”将以“深溯·融新·器韵·新创”为核心关键词,在传承中创新,探索音乐的无限可能。从“深溯”经典根源出发,聚焦莫扎特、肖斯塔科维奇等重要周年纪念,深耕艺术歌曲、奏鸣曲等体裁,并对古琴、江南丝竹等非遗乐种进行考据式呈现;以“融新”的姿态进一步推动跨界融合,破壁重构,探索冷门乐器创新表达,将非遗元素融入当代创作,打破艺术类别的固有边界;“器韵”板块则将继续以乐器为本,让声音讲述生命故事,引导观众从“听音乐”走向“懂声音”,感受每件乐器背后的人文温度;“新创”则持续扶持青年艺术力量,推动新作首演,搭建从创作到展示的成长通路,让舞台始终涌动新生。

青年时评

# 青年看见世界 我们看见青年