### 2026年“上海环球美食汇”启幕

# 在上海品全球，“欧陆风味季”来了

1月9日晚，2026年“上海环球美食汇 Global Taste in Shanghai”暨“欧陆风味季”在黄浦区新天地东台里启幕。记者从市政府新闻办举行的新闻通气会上获悉，2026“上海环球美食汇”活动将按四大风味主题分季推进。

**青年报记者 郭颖**

欧陆美食推荐官
European Cuisine ▯nnoisseur
上海 JEAN-GEORGES
上海MERCATO
有机鸡蛋鱼子酱
推荐菜
波士顿龙虾
澳洲M8纯种和牛牛柳
行政主厨
Nikolai Hobart Grig

环球美食推荐官介绍美食。 青年报记者 郭颖 摄

1月9日至1月11日，“环球美食汇欧陆风味市集”在新天地东台里举办，旨在打造一个可逛、可尝、可聊的欧陆美食文化交流空间。

本次活动以欧陆传统美食与美酒为核心，汇聚火腿、奶酪、萨拉米、意大利披萨、法式烘焙、法国与意大利红酒、起泡酒等多元品类，更有上海唯一一家由希腊人主理的特色商店Hellas House希华馆带来地道的希腊特产与美食，为市民打开一扇直通爱琴海风味的窗口，展现南欧独有的热情与滋味，带来一场跨越国界的美食文化体验。

同时，多家热门餐厅也将加入市集，携招牌美味现场助阵：意大利餐厅BellaVita带来地道比萨，西班牙餐厅Albaluz以传统tapas点燃热情，土耳其小吃Brothers Kebab则现场烤制香气四溢的烤肉卷，各国风味齐聚一堂，共同开启一场可触、可闻、可尝的欧陆街头美食巡礼。

新天地东台里内的知名餐厅也将联手助阵，推出独家现场展示与品鉴活动。西班牙餐厅布朗石将现场烹制可供多人分享的“巨型西班牙海鲜饭”，以地道瓦伦西亚风味点燃味蕾；而意式餐厅Capri则带来手工制作的特色意大利面与现烤比萨，展现意大利美食的匠心与温度。

## 按四大风味主题分季推进

据悉，2026“上海环球美食汇”活动，将按四大风味主题分季推进，“季季有主题、月月有亮点、周周有热点”，打造贯穿全年美食消费盛事，让市民游客无须出国远行即可“全球味道一城吃遍”。

一季度举办欧陆风味主题活动。围绕元旦、春节、情人节、元宵节等重要节点，聚焦“来沪游客”与“在沪市民”两大核心群体，依次举办意大利、西班牙、法国特色美食月活动。意大利美食美酒嘉年华、西班牙火腿品鉴大师班及番茄大战轮番登场，带来地中海风情与欧式狂欢。

二季度举办美洲风味主题活动。紧扣“五五购物节”、上海国际电影节等重大节展赛事热点，以“美食旅行”为主线激活夜间与户外消费，依次举办墨西哥、巴西、加勒比特色美食月活动；墨西哥风情节、巴西探戈烤肉狂欢夜市、加勒比海岛风情节点燃夜间消费，龙舌兰挑战与朗姆酒之夜解锁美洲热情。

三季度举办亚洲风味主题活动。对接“上海之夏”等暑期重大活动，以暑期来沪亲子游、年轻人消费、入境消费为重点，依次举办中华美食，东南亚、南亚特色美食月活动。亚洲茶酒文化、东南亚咖喱嘉年华、南亚香料展各具特色。

四季度举办风味无界主题活动。把进博会环球食品与上海环球美食资源进行对接，结合上海时装周、上海国际马拉松等年度重磅活动，依次举办烘焙甜品节、餐酒文化节、食品香料展，法式马卡龙、环球咖喱等美味承包年末甜蜜与醇厚。

值得一提的是，春节期间将分两个阶段依次推出“环球年味”迎春特别活动：第一阶段环球风味团圆宴（2月14日—2月23日），将以“享佳宴，品世界”为主题，以商业综合体国别餐厅、特色街区为重点，组织环球美食餐厅推出特色套餐与菜品，主打餐厅浪漫套餐、年夜饭、团聚餐。第二阶段环球美食嘉年华（2月24日—3月3日），将聚焦返沪人群亲朋好友团聚需求，结合春节期间文体活动，组织开展“美食+”活动，把环球美食与热门景点、重点商圈等购物场所结合起来。

## 环球美食指南欧陆篇发布

此番美团首次发布了环球美食指南——欧陆篇，推出评分4.0分及以上的意大利、西班牙、法国、德国等欧陆风味高品质餐厅338家。为契合首月“意大利美食月”主题，指南中包含了173家极具代表性的意大利菜餐厅。

指南规划了10条城市寻味路线，喜欢经典奢华的，可以选择“新天地漫游”或“陆家嘴摩天盛宴”；偏爱文艺气息的，可以选择“复兴路”梧桐街区；从前滩新域到静安奢味，这10条路线覆盖了上海最精华的街区，让美食成为探索城市的向导。消费者在品尝美食后，可在大众点评参与打卡、发布探店笔记，并有机会赢取丰厚好礼。后续美团将根据“环球美食汇”的月度主题适时发布月度风味指南。

启动仪式上，上海新天地、锦江集团、美达广场、环球港、上海银联、东方航空等主体发布了一批“欧陆风味季”期间“美食+”多元融合消费新场景，通过跨界资源整合与创新权益设计，致力于将上海打造为吸引全球游客环球美食体验与消费的目的地。例如：锦江集团旗下超过15家高星级酒店围绕“上海环球美食汇”四季主题推出特色套餐，并引进海外酒店名厨入沪展示厨艺秀。

市商务委方面表示，未来上海将建立一个环球美食市场推广机制、打造一个环球美食大IP、布局一批环球美食地标、推出一批环球美食系列活动、联动一批“美食+”场景、发布一套环球美食指南、制作一本环球美食手册、推出一档环球美食综艺节目、出台一套支持政策。

---

# 杨浦启动
# “投资促进会客厅”

**本报讯 记者 范彦萍** 在变化加速的时代，如何将目光投向更远的未来——探讨科创的持久之道，见证价值的沉淀之旅？1月9日，杨浦区科创促进会在以“立长志 创长业 存长情——长期主义的馈赠”为主题的年度迎新年会上，启动了“YOUNG·投资促进会客厅”，赋予了生态温度与呼吸。在这个空间里，政府、企业、资本、人才将以更松弛也更深入的方式相互连接。

现场，杨浦区科创促进会与理臣资本签约，为区内科创企业架起一座通向全球资本的桥梁；与此同时，促进会与杨浦区国防科技协会的携手，为“军转民、民参军”开辟更通畅的实践路径，让前沿科技与产业需求实现深度对接。

如果说这些合作构建了生态的骨架，那么“YOUNG·投资促进会客厅”的启动，则赋予了生态温度与呼吸。在这个空间里，政府、企业、资本、人才将以更松弛也更深入的方式相互连接。所有生态的繁荣，终将回归到人的成长。

杨浦最宝贵的财富，始终是那些充满智慧与激情的人才。现场，复旦大学与上海财经大学校友活动中心同步揭牌，将高校的智慧根系更深地扎入产业实践的土壤，让学术思想与产业需求建立起更自然的对话通道。与此同时，“海外高校企业家服务办公室”与杨浦科创促进会“教育赋能办公室”的成立，让“情”的边界不断拓展，共同构建起“空间上链接全球、时间上贯穿成长”的人才服务双引擎。这些平台的建立，在打开放眼世界的窗口的同时，也有扎根成长的土壤，促进杨浦科创生态保持长久活力。

杨浦区科创促进会会长夏立成以“长期主义的馈赠”为题，深刻阐释长期主义对科创企业行稳致远的战略价值。他指出，科创之路从无捷径，唯有“立长志”方能锚定航向，“创长业”方能穿越周期，“存长情”方能汇聚合力。只有愿意扎根、敢于投入、善于协作，才能收获时间带来的复利式成长。科创企业家代表邵敏华则用亲身经历诠释了坚守初心、持续迭代的创业韧性。

立长志，创长业，存长情
长期主义的馈赠

会议现场。 青年报记者 范彦萍 摄

---

# 智元登顶全球人形机器人出货量榜首

**青年报记者 陈嘉音**

**本报讯** 近日，全球权威市场研究机构Omdia正式发布《通用具身机器人市场雷达》报告，系统分析了2025年全球人形机器人的市场趋势、关键商用指标与综合技术实力。报告显示，中国厂商整体领跑全球，其中智元（AGIBOT）在2025年的出货量与市场份额均位列全球第一。

报告指出，2025年全球人形机器人市场迈入快速增长阶段，全年总出货量预计达1.3万台。中国厂商在规模化量产与出货量方面表现突出，其中智元以超过5100台的年度出货量，占据全球39%的市场份额，在出货量与市场份额两项关键指标上均位居全球第一。

目前，智元已构建覆盖全尺寸、半尺寸及轮式的多形态产品，并已在文娱商演、导览导购、工业智造、科研教育、数采训练等多个核心场景实现商用落地，完成从技术验证到批量交付的阶段性跃迁。

Omdia采用热力图模型对全球主流厂商进行了综合评估，涵盖产品形态、负载性能、灵巧操作、感知导航、AI学习、定制便捷、规模量产、规模商用共八项维度。智元在上述六项评估维度中获得最高评级（Advanced Capability），是本次评估中获得最多最高评级的厂商。

报告指出，生成式AI与机器人技术的深度融合，正推动机器人从执行预设任务向具备自主学习和环境适应能力的“通用具身智能”方向演进。智元、宇树、特斯拉等厂商作为全球人形机器人领域的“第一梯队”，正在积极地推动产业加速发展。Omdia预测，未来10年人形机器人市场将迎来指数级增长，到2035年全球出货量有望达到260万台。

公告专栏
上海纽香科技有限公司遗失达飞轮船(中国)有限公司深圳分公司开出的海运提单1套(三正三副)，单号SZSTS25151083，声明作废
上海浦东长元印刷厂遗失公章一枚，法人章一枚，财务章一枚，现声明作废。
李峰身份证遗失，证号：340702198609020534，自见报之日起不承担被人冒用而引发的一切法律责任，特此声明。
上海洳墨实业有限公司遗失公章、法人章、财务专用章，声明作废。
上海煜乐进出口有限公司(工商注册号:310115002639038)不慎遗失公章一枚，现声明作废。
上海小维企业管理合伙企业(有限合伙)不慎将预留在上海农村商业银行股份有限公司新浜支行(账号:5013100076 1793931)的财务专用章遗失，现声明作废
上海泰威塑料制品有限公司经股东会决议解散，并成立清算组，请债权人即日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。
深圳市成长力企业管理咨询有限公司上海分公司遗失营业执照正副本，注册号31011421052149000，声明作废。
上海市杨浦区四平168街坊第一业主大会遗失建设银行开户许可证壹份，许可证核准号J2900160231402，声明作废
上海市杨浦区四平169街坊第二业主大会遗失建设银行开户许可证壹份，许可证核准号:J2900078193003,声明作废
上海市杨浦区四平180街坊业主大会遗失建设银行开户许可证壹份，许可证核准号:J2900072984001，声明作废。
上海小耗牛科技有限公司统一社会信用代码91310112MAEC5U0G3R遗失公章壹枚，声明作废
接受遗赠声明:声明人：赵申冬，性别：男，出生日期:1991年12月29日，民族：汉族，声明人就接受遗赠一事，声明如下：声明人已知悉蒋桂秀已于2025年11月2日去世，去世前曾留有遗嘱，将遗产：上海市普陀区光复西路1145弄8号1016室遗赠于本人，依照《中华人民共和国民法典》相关规定，本人在此郑重表示，愿意接受蒋桂秀遗赠给本人的全部遗产。声明时间:2026年1月9日
上海慕斯广告有限公司310110000737423经股东会决议即日起注销，特告
上海阳舟商贸有限公司310230000359936，遗失营业执照正副本，声明作废
上海霁望文化传播有限公司工会委员会遗失开户许可证,编号EFJ290044538901作废
召开临时股东会通知:一、召开会议的基本情况:1、股东会界次：2026年第一次临时股东会2、股东会的召集人：执行公司事务的董事;3、应执行公司事务的董事提议召开，根据《中华人民共和国公司法》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定召开2026年第一次临时股东会;4、会议时间:2026年2月10日14:30;5、会议的召开方式:现场会议进行投票表决;6、会议地点：上海市松江区洞库路501号华歌科创中心5楼;7、出席人员：执行公司事务的董事、公司股东、见证律师等。二、会议审议事项：序列号,提案名称：1,审议关于辞任王晓霞监事职务,选任余广平为公司监事的议案;2,审议关于变更公司名称为上海银湾物业管理集团有限公司的议案;3,审议关于增加公司注册资本至人民币5000万元的议案;4,审议关于修订《公司章程》并办理工商变更登记的议案.三、会议出席及签到：请参加会议的股东及其代理人或授权代表于2026年2月10日下午14:00前到达会场办理签到手续并参加会议。(一)自然人股东持本人身份证办理签到手续；代理人持授权委托书、委托人身份证复印件、代理人身份证(原件及复印件)办理签到手续并参加会议。(二)法人股东法定代表人或授权代表须携带法人营业执照复印件(加盖公司公章)、授权委托书(适用于授权代表)及法定代表人(或授权代表)身份证(原件及复印件)办理签到手续并参加会议。四、会议联系方式1.联系人：吴辉,联系电话:13307795151
上海银湾物业管理有限公司2026年1月10日
上海华晶口腔门诊部有限公司(统一社会信用代码91310104067806121D)遗失公章一枚，声明作废
经营者：王斌遗失（个体工商户）营业执照正副本310105600264747，声明作废
解散公告：上海朔光商务发展有限公司3102272026896经股东会决议解散公司，特告
注销公告：上海朔光商务发展有限公司注册号3102272026896，经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权。特告
上海和登管理咨询合伙企业(有限合伙)遗失公章，法人章，财务章，声明作废
周泽武于2026年1月4号身份证遗失，证号：622224199912155030，声明挂失
上海慕斯广告有限公司310110000737423,遗失营业执照正副本，作废。
广告