

# 让新中式走进日常 从一件失败的马甲开始

【文/青年报见习记者 林千惠 图/青年报记者 吴恺】

## 失败的“开山作” 与灵感的双城记

但挫败感并未让姚秦放弃这件作品。相反，她将它仔细收好。它像一面镜子，照出所有天真和不足。“其实你做第一遍的东西不是完全没用的，它会规避很多的错误，错过之后，你下一遍就不会再错了。”姚秦说。更深的困惑随之浮现：即便手艺娴熟，做出精美绝伦的中式华服，它就真的能走入人们的生活吗？

她曾兴奋地做出了一套亮面材质的盘扣上衣与长裙，在摄影棚的灯光下璀璨夺目。然而，走出聚光灯，它们与衣柜里的牛仔裤、T恤格格不入，最终只能沦为特定场景下的装点氛围感的服饰。

“如果走不出展示柜，那就完全违背了我的初衷。”姚秦意识到，比技术问题更难解决的，是如何让流淌着传统血液的服饰，不刻意、不做作地汇入当代生活。

问题的答案，或许早已埋在她成长的土壤里。

“可以说，我就是在传统文化中长大的。”姚秦笑着说。这个侗族姑娘来自贵州，在她眼里，所谓的“民族风”并非可以营造的景致，而是生活。秀美壮丽的山川、层层叠叠的苗寨、华丽的银饰与刺绣不是景区表演，它们就是日出而作、日落而息的一部分。这构成了她对“传统”最原始的认知：它本该是自在的、呼吸着的、与身体亲密无间的。

2022年，姚秦进入上海东华大学服装与艺术设计学院求学。这座现代化都市给了她另一种冲击——在商场里，她看到的不仅是一件件商品，更是一种生活方式和美学理念。那些或主打聚合生活方式，或强调简洁风格的品，给她留下深刻印象，也让她产生思考：“那时候我在想，我们的传统文化是不是也能这样呢？”

传统和日常并非对立的两段，这个念头在她心里日益清晰。大二那年，姚秦下定决心自己创业，以新中式为基点，以服装为媒介，探索一种“中式的生活方式”。

她找到了搭档，同校视觉传达系数字媒体艺术专业的韩奕雯，另一个贵州姑娘。“在我们看来，中式美学源于古人的诗情画意与柴米油盐，是在千年日常生活的打磨中逐渐形成的一种文化。”韩奕雯概括了她们的共识，“因此，我们希望以当下年轻人的审美与舒适为标准，通过服饰将传统文化融入现代生活，让其得以轻松自在日常之中。”

## 破解“日常化”难题 让一件旗袍学会呼吸

理念清晰，获得共识，两人的道路依旧崎岖。最初，老师听了姚秦“让新中式变得日常”的构想时总是摇头，“如果面向市场销售，三个月都撑不下去”。如今，姚秦对当时的稚嫩想法早已心平气和。

那件失败的马甲，成了转折的起点。它逼着姚秦从浪漫的构想，坠入具体的工艺、面料与版型。手艺可以苦练，但更关键的考问是：一件“日常化”的新中式，究竟是什么样子？

姚秦不再盯着“什么才是最中式的”这个问题不放，而是考虑起一件衣服在日常生活中的使用场景——一个年轻女孩，在春天需要一件什么样的外搭？

于是，另一件马甲诞生了。姚秦放弃了“抢风头”的

姚秦珍藏着一件永远不会穿出门的马甲。

粗糙的拷边让布料边缘毛糙，袖笼的拼接处疙疙瘩瘩，那几颗她曾寄予厚望的盘扣，歪歪扭扭地挂在胸前——这是“兆禾moment”品牌事实上的开山之作，也是她创业梦第一次碰壁。

“心态崩塌。”回忆起2023年初的那几天，这位东华大学服装与艺术设计学院的00后女生坦言。当时，她怀揣着将新中式融入日常的想法，认准了创业。没有资金、没有团队，甚至专业课才刚入门。

原本，她构想中的第一件作品“很简单”：一件中式短马甲，三片布，几颗扣子。然而，从布料选择到手工缝制——一个错误导致另一个错误——每个环节都成了陷阱。拿起手中这件堪称“失败范本”的实物时，她第一次对自己的选择产生了怀疑。

充满雄心壮志的起点，让人垂头丧气的实践——一个看起来不怎么成功的创业故事的开头。



“日常化”的新中式，是韩奕雯和姚秦追求的平衡点。



韩奕雯(左)和姚秦展示改良设计后的旗袍。

亮面材质，选择了更含蓄的中式竹暗纹提花布料。这件马甲整体显得很低调，却能与毛线衣、打底衫等日常衣物搭配。它不是一件需要在特定场景被隆重对待的“主角”，而成了一件可以轻松融入衣橱的“配角”。

购买的客户晒出了买家秀，马甲内搭一条清新的白裙，既复古中式，又生机盎然。姚秦终于摸到了门路——那个她苦苦寻求的平衡点——拥有中式的魂，但没有刻板的“架子”与“包袱”。更大的突破，来自对经典单品大刀阔斧而又心存敬畏的“改造”。基于实用性与舒适性，姚秦将“改造”的目标投向了中式服装的典范——旗袍。

传统旗袍很美，但对穿着者的身材要求苛刻，而穿着体验也像一种“束缚”。姚秦拿起一件改良后的海派旗袍——形制上保留了旗袍的优雅轮廓，但在细节上彻底向现代人追求的舒适度靠拢。“旗袍很显身材，但很多女生都有小肚子，于是我们用褶子去遮盖。”她一边说一边翻弄旗袍腰部的褶子，这个别出心裁的小巧思成功地起到了修饰身形的作用。

更具点睛意味的一笔，是旗袍领口的蝴蝶结——原本，盘扣被认为是旗袍的精华所在，然而，现代流水线制衣难以根据每位女性的身材具体调节领子大小、高低。考虑到这一点，她特意以蝴蝶结的形式替代了盘扣：“大家可以根据自己脖子的粗细去松开或系紧绑带。”这个看似微小的改动，其实象征着一种深层的转变——到底是让衣服驾驭人，还是让人驾驭衣服？

## 当舞龙遇上Y2K 跨越时空的图形对话

2024年初，确定了自己风格和内容的“兆禾moment”品牌正式成立。如果说，马甲和旗袍是用针线的传统形制，那么两人共同创作的“舞龙嘘花”丝巾，则用图案进行一场跨时空的对话，成为诠释“古今交融”最好的样本。

聊起家乡的民俗，韩奕雯如数家珍：“‘舞龙嘘花’，是我们当地的习俗。过年时舞龙，我们用麻袋装满烟花，点燃后对着龙喷射，祈求好运。”韩奕雯想将这份炽热的民间记忆，转化为符合品牌“少女感”的轻盈产品。

舞龙的造型简单，色彩艳丽，但对于她们追求的“少女感”来说又过于厚重。于是，创作丝巾图案时，韩奕雯保留了龙首的基本造型，抽离了现场浓烈的硝烟和喧嚣。龙首被柔和的粉、白、蓝等色彩包裹，“炮筒”和“烟花”等元素被抽象成流动的几何水滴与弧线。

最终，这款丝巾显得俏皮清新，既传递出传统民俗的韵味，又融入了当下流行的Y2K风格（“Year 2000”的缩写，指流行文化中“千禧未来风”的美学风格）。它不再是仅限于春节使用的纪念品，而成为能够搭配西装、T恤的时尚配饰。“所谓尊重传统，就是相信传统能适应我们的现代设计语言环境。”韩奕雯总结。

这种“适应性”贯穿于她们的许多设计作品中。比如，一条款式蓬松可爱的绿裙子，设计了蕾丝花边、小蝴蝶结，远看充满了现代少女感；走近细看，原来面料用的是传统织锦，纹样是中式花纹，工艺则是经典的暗纹。这些传统中式元素没有浮于表面，而是沉到了内里，在悄无声息中完成了“中西融合”。

## 走出“试炼场” 让传统在衣橱里扎根

如今，她们的品牌吸引了不少年轻人和新中式爱好者的注意力。姚秦和韩奕雯的“试炼场”不在遥远的米兰或巴黎，而在身边的大学校园市集。由于品牌主要依靠各大高校的校园市集等校内场景，面向大学生等目标客户群体进行线下販售，姚秦和韩奕雯也得以有机会面对面倾听客户对新中式服饰的偏好和意见，了解设计、販售价格等方面存在的完善之处，及时调整。当摊位设在东华大学本校，他们还受到来自同为服装设计相关专业的同学和老师的“挑剔”：“他们会翻衣服，观察衣服缝线情况，

只一眼，就能看出制作水平。”

这样的经验自然是宝贵的。姚秦承认，设计仍有许多不足，但团队不“玻璃心”，很愿意去改正，甚至还特意推出免费“定制”服务：“比如一件衣服肩带较长，个子矮的客户或许无法穿但想买，购买时向我们提出改衣，我们就会调整肩带，让她能得到一件属于她的定制款新中式服装。”这也是她们学习生活方式类商业品牌的一点，即不仅推出新中式服装，更推广一种独特的购物和生活体验。

市场给予的反馈也值得欣喜。姚秦表示：“不久前我们在校园市集摆摊，一次下来入账近万元，同时，也有与我们商洽投资事宜的投资机构。”此外，东华大学服装与艺术设计学院也和她们展开了联名合作，推出以“舞龙嘘花”为主题的“叙华冠春”系列丝巾礼盒。

“接下来，我们打算和来自贵州的布依族非遗传承人韦厚珍老师合作，融合布依族的特色，推出更多‘新中式’相关的制品。”韩奕雯表示。作为贵州姑娘，两位设计师希望能把家乡的民族文化织入新中式风格中，使其自然贴近年轻人的生活：“潮流虽热，但我们更希望新中式能如春雨般润物无声，真正融入日常，让传统文化落到实处。”



在一条裙子上看见“中西合璧”。



灵感源自贵州“舞龙嘘花”习俗的丝巾产品。



两名年轻设计师在查看面料。