

青春上海

松江如何成为影视青年的心安处？

团松江区委以“三三四”工作法助力“上海科技影都”建设

在松江，“两企三新”青年不是抽象概念，而是真实分布在摄影棚里、剪辑室里、咖啡馆里、乡村田野里的具体个体。作为“上海科技影都”重要承载地，松江聚集了8000余家影视企业，吸引了大量来松江创业就业的影视青年。由于行业项目制强、流动性大，如何让青年在此安居乐业成为团松江区委的重要课题。

对此，团松江区委搭建起覆盖支撑圈层、伙伴圈层、拓展圈层的组织体系，从做大“朋友圈”到服务“生活圈”，以多样化举措探索出一条富有松江特色的“三三四”工作法，为新兴青年群体的成长发展保驾护航。

青年报记者 陈泳均



珠峰脚下的光影课。

本版均为受访者供图

做大“朋友圈” 提升团组织效能

2017年的松江，已显露上海科技影都的雏形，长三角G60科创走廊的产业赋能让影视产业链上下游的集聚效应初显，为国产原创动漫企业左袋文化提供沃土。那年，陈泰愚作出了一个改变人生轨迹的决定，从国企离职奔赴松江，加入上海左袋文化。

“选择松江，是产业与情怀的双重契合。”松江区委青联委员、上海左袋文化总助陈泰愚回忆道，“想让孩子看到自己参与的优质动画，这份纯粹初心与松江崛起的影视活力、‘上海之根’的温润人文气息相契合。”如果说最初选择松江缘于产业和人文，那么成为松江区影视行业团指委支部书记，则让陈泰愚与松江的联结更加深厚。

2024年9月，团松江区委联合松江区文旅局党委成立松江区影视行业团指委，以此拓宽团组织覆盖面，做大行业青年“朋友圈”，为提升团组织效能按下加速键。松江区影视行业团指委是全国首家影视行业团指委，陈泰愚当选支部书记。

“凝聚行业青年共识，助力影视产业发展”的理念，一下说到了我心坎里。“他毫不犹豫地接下这份职责，源于与团松江区委的初心共鸣：让优秀国产原创作品被看见，让青年创作者有归属感、有成长空间。”

2024年，松江区影视行业团指委承办由团松江区委、中国电影基金会、新浪等单位联合发起的影视思政特色品牌“光影课”。其中，“珠峰脚下的光影课”不仅获央视财经频道联合共青团中央推出的《新青年新经济》五四特别节目专题报道，还在由中国互联网发展基金会等单位发起的2025“互联网中国公益行动”上正式发布，并入选2025年金鸡百花电影节发布的《2024—2025中国演艺明星公益观察与案例》。



西藏孩子在课上热情互动。

作为随团奔赴西藏的拍摄成员，这场特殊的实践经历让团指委委员、区青联委员孙嘉元尤为难忘：“前往日喀则参与‘珠峰脚下的光影课’，我真切地感受到电影里团结奋斗的主题，与戍边支教志愿者的奉献精神完美契合。更令人惊喜的是，通过团松江区委和中国电影基金会等多方牵线，我们还与《流浪地球3》剧组及导演郭帆展开积极互动，实现了跨界联动。这对很多影视人来说，简直是梦想照进现实！”

“影视有着独特的感染力，依托团松江区委搭建的平台，我们得以用影视艺术融合思政教育的方式，为西藏孩子打开一扇眺望新世界的窗。”让陈泰愚印象深刻的是，有个西藏男孩特别问到动画角色的特

点，陈泰愚深入浅出地解释了孙悟空的金箍棒、哪吒的冲天辫、风火轮，孩子们恍然大悟，也读懂了这份中国动画独有的美。

这场跨越山海的动漫互动，也让陈泰愚更加坚定初心：“优质原创动漫不仅能带来快乐，更能在孩子心里种下创作的种子。”

从个人择业到服务行业青年，陈泰愚的成长轨迹与松江影视产业发展同频共振。在他眼中，松江吸引影视青年的密码，从来不是单一优势的叠加，而是产业机遇、人文氛围与暖心服务的有机融合。“这里不仅能实现创作梦想，更能找到心安的归属感。”

构建“联络圈” 伙伴圈层实现资源互联

如果说陈泰愚的扎根是产业与情怀的双向契合，那么孙嘉元的坚守，则是乡土情结与创作初心的深度交融。

秋季的松江石湖荡镇，稻田铺展成金色的海洋，微风拂过，稻浪翻滚间尽是丰收的暖意。在文旅短剧《东夏合欢》的拍摄现场，一个身影正穿梭在田埂上，时而俯身调整镜头角度，时而与演员沟通表演细节，他就是该短剧的编剧兼总导演孙嘉元。

这片金灿灿的稻田，不仅是短剧里的核心取景地，更是他用镜头讲好松江故事的初心起点。“我和松江新城一起长大，想通过镜头传递它的变化。”大学时热衷公益影视创作的他，毕业后选择回乡创业。松江对青年创业的诚意让他更加坚定了自己的选择。成为松江区影视行业团指委委员，对孙嘉元而言是机遇，更是归属感的延续。“团指委里都是年龄相仿、怀揣影视初心的伙伴，这种纯粹的创作热忱特别难得。”加入松江区影视行业团指委后，他认识了更多拍摄场地的负责人，能以更灵活的方式使用拍摄场地，从而更加专注于创作。“这里更多的是互帮互助的人情味”，这种温暖的行业氛围，让他在创作路上不再孤单。

记者了解到，《东夏合欢》是松江区影

视行业团指委联合区文联、上海视觉艺术学院参与拍摄的短剧，今年将在红果短剧平台上线。

为展现松江的独特魅力，在拍摄时，孙嘉元特意选择丰收季取景，金灿灿的万亩良田与修旧如旧的仿古建筑相映成趣，打破了外界对上海“只有高楼大厦”的刻板印象。晨光里，松江稻田翻涌金黄。孙嘉元举着对讲机疾走，一边叮嘱摄影师捕捉稻穗摇曳的特写，一边催场务衔接隔壁咖啡店场景。咖啡师配合调试灯光，蒸汽氤氲中，演员捧着咖啡望向田野。

这批演技扎实、感染力强的演员来自上海视觉艺术学院，孙嘉元之所以能挖到这几名“宝藏”演员，和团松江区委的牵线搭桥密不可分。团松江区委副书记朱佳乐表示：“我们通过‘新+高校’行动助力青年成长，进一步发挥‘上海科技影都’的放大效应，将‘两企三新’青年群体联系服务关口前移，深入上海视觉艺术学院等特色鲜明的新兴专业高校，开发产学研校企合作、产教融合项目。”

抢着天光转场，在剧组的镜头里，文旅与商业有机融合，随着快门声定格成松江“商旅文体展农”鲜活的画面。

服务“生活圈” 让触达更有温度

青年在哪里，团组织就在哪里。在织密“联络圈”的基础上，团松江区委更着力探索服务青年“生活圈”的有效路径，让团组织的温暖触手可及。

大数据专业毕业的牛牧青，是粉丝心中“用镜头解锁宝藏目的地”的旅游博主，也是松江区影视行业团指委委员。“企业扎根松江，就自然生出了参与地方建设的责任感。”他直言，担任委员不仅能深度参与科技影都的建设进程，更能为企业拓宽行业人脉，实现资源互连。

身为松江区新兴青年群体人才联谊会理事长，“一方面我运营旅游博主测评颁奖平台、联动多家摄影器材品牌组建影视联盟，为影视青年提供技术研讨、商业合作的阵地，助力导演、演员、剪辑师等不同领域的影视人才对接；另一方面，我参与上海‘青社学堂’活动，邀请近20名‘网红’青年担任生态文明理念宣传员，围绕上海市委、市政府‘一江一河一带’环城生态带建设，开展‘美丽中国 绿色生态’公园拍摄和成果展示系列活动”。

而在陈泰愚看来，松江能留住8000余家影视企业，离不开文旅影视百亿级特色产业在的“2+4”现代化产业体系与“保姆式营商服务”的双重加持。“‘店小二’精神从不是空话，从企业注册到政策申报，从人才落户到子女教育，都有专人对接。”他感叹道。

为进一步做实“生活圈”服务，团松江区委以打造“两企三新”青年枢纽阵地为抓手，打造出“筑梦空间”等特色载体。其中，位于松江云间粮仓创意园的“筑梦空间”，灰色系的门头极具工业风，配上中式元素的置景别有风味，优美的环境非常适合影视青年在此交流讨论。剧场内保留了粮仓原本古朴的结构风格，在此开展“青社学堂”活动，拉近团组织和影视青年的距离，

更有代入感。活动期间，团队中的独立演员、导演、编剧等新兴领域青年共同开展学习，小剧场成员纷纷表示，愿意发挥专业特长，为松江青年开展文化志愿服务，传播社会主义核心价值观，传递正能量。朱佳乐介绍，这类“筑梦空间”目前已有近20家，以活动为契机建立网络互动社群，服务覆盖近万人次。

“我们不仅联系区新兴青年群体人才联谊会，还联动中国电影集团中影云、中央电视台CCTV6电影生活家和上影集团等，开展新兴青年群体创新分享会、沪语电影《菜肉馄饨》主创见面会等活动，让青年与知名影人面对面，服务影视青年职业技能提升需求，并承办戏剧类公益文化演出等活动。”朱佳乐说。

在组织覆盖、资源互连与生活触达累积之后，“三三四”工作法的指向，是把团的工作对象转化为工作力量，动员新兴领域青年助力发展新质生产力。“为吸引影视青年投身基层治理、助力乡村振兴，我们还携手新浜镇开展‘发光吧，用韵湾’新文艺青年联盟进乡村活动，讲好松江‘上海之根’文旅大IP故事。”朱佳乐说。

在松江区影视行业团指委委员、影视导演及制片人丁滢洋看来，“用韵湾的历史故事和非遗文化都是绝佳主题，‘梅花井’和‘渡工提灯故事’如同璀璨的珍珠，镶嵌在历史的长河中。今后，我也会通过线上线下多种渠道向身边人宣传韵湾，比如分享照片、故事、组织小型活动，助力加快建设‘科创、人文、生态’现代化新松江”。

“通过开展‘新+文旅’等一系列行动，打造‘青’字号品牌，促进团建与行业发展深度融合，逐步实现了团指委从‘活下来’到‘火起来’，有效凝聚了更多‘两企三新’青年为区域经济发展挺膺担当。”朱佳乐说道。



新文艺青年进乡村活动。

访谈

团松江区委书记吕明远 把团组织建在产业集群上

谈及如何扩大对包括影视青年在内的“两企三新”青年群体的覆盖面，团松江区委书记吕明远接受记者采访时说道：“团松江区委积极在区域行业建团的‘建活’上破题开局，进一步扩大对包括影视青年在内的‘两企三新’青年群体的覆盖面。聚焦‘上海科技影都’产业链，依托系统行业主管部门，建立影视行业团指委，大力推动把团组织建在产业集群上，不断增强团组织的覆盖和工作覆盖。”

吕明远表示，团松江区委围绕新兴领域青年特点形成的完整工作体系，涵盖三个层次：首先建立“三学”机制，通过示范引领、集中培训、灵活自主等方式引领“两企三新”青年感悟新思想；其次夯实“三圈”服务，通过建立“支撑圈层”“伙伴圈层”“拓展圈层”三个“圈层”联络架构，配套打造“联络圈”“朋友圈”“生活圈”三圈服务；再次开展“四大”行动，通过“新+科创”“新+公益”“新+高

校”“新+文旅”等行动场景，把团的工作对象转化为工作力量，把分散的青年转化为可参与、可行动的青年力量。围绕如何进一步指导团指委开展工作，吕明远举例道：“我们会积极争取区内顶尖行业资源支持，邀请中国电影基金会专家作为团指委智库支持。2025年举办的‘光影课’影视思政系列活动，就是我们联合中国电影基金会、大众电影、微博公益共同开展的思政活动。”

2024年，松江入选团中央“两企三新”团建重点城市，形成的新兴领域团组织建设“三三四”工作法，入选团中央社会联络部《混合所有制企业、非公有制企业和新经济组织、新社会组织、新就业群体团的建设和工作案例选编》。

中央团校吴庆教授 “三三四”工作法是“三力”工作法的具体运用

“松江区影视行业团指委具有顺应中国影视业的发展、贴近影视青年、创新组织路径的重要建设思路，具有较为广阔的发展前景。”中央团校吴庆教授接受记者采访时说道，“团松江区委的作用是掌舵而不是划桨，要调动青年骨干，给予支持，充分激发松江区影视行业团指委核心骨干的内在积极性。”吴庆认为，团区委通过培训、学习、联谊等活动吸纳松江区影视行业团指委的优秀青年人才参加，有助于不断发展新力量，使其成为传统共青团发展中异军突起的力量。“同时，团松江区委可以鼓励行业协会团组织根据自身特点大胆开拓，打造相关学习、公益、创新品牌，大大激发更多青年参与的积极性。”

谈及团松江区委“三三四”工作法的创新性和可推广性，吴庆教授分析道：“‘三三四’工作法相当于‘三力’工作法，就是引领力、组织力、服务力在‘两企三新’组织建设中的具体运用。它是共青团工作规律在‘两企三新’的具体运用和生动展现。引领作用要到位，服务要务实，组织要丰富，在这些方面，团松江区委做出的一系列探索值得点赞。”

“今后可以深化的方面是，松江区影视行业团指委如何更加贴近青年群众工作链条，形成联系青年、服务青年、引领青年和组织青年的科学闭环，充分调动‘两企三新’组织的主观能动性，挖掘内生动力，不断提升影视青年积极性和主动性，成为传统共青团发展中异军突起的力量。”吴庆建议道，如何以观影为中心，进一步集聚青年影迷，将组织建设、组织服务、组织品牌融为一体，可以进行更为大胆的探索。