

## 2570项新春文旅活动集中上新

## 上海邀请全球游客一起“过大年”

距离2026年马年春节还有一个多月,上海文旅已提前备好“超级大餐”。1月12日,记者从上海市文化和旅游局获悉,今年春节上海将聚焦“吸引上海市民留沪过年、外地游客来沪过年”的核心目标,推出节庆活动、演出项目、博物馆展览等七大板块共计2570项文旅活动,向全球游客发出“过大年”的邀请。

青年报见习记者 王馨怡

## 1369场好戏连台

## 大型演唱会首次登陆春节档

马年春节,上海演出市场将迎来1369场亮点纷呈的演出项目,涵盖演唱会、音乐会、音乐剧、话剧等多个门类,为市民游客奉上一场丰盛的新春文化盛宴。最大亮点是大型演唱会首次登陆春节档:正月初六(2月22日)当天,任贤齐与Capper将分别在东方体育中心和梅赛德斯-奔驰文化中心开唱,点燃假日狂欢。国际名团重磅集结,《玛蒂尔达》《巴黎圣母院》及圣彼得堡芭蕾舞剧院《天鹅湖》等带来视听盛宴;本土演出年味浓郁,沪剧、独脚戏及《上海小爷叔》脱口秀轮番登场;《科学狂想秀》《孙悟空三打白骨精》等多元亲子剧则为家庭出游打造欢乐时光。

文博场馆同样年味浓郁。全市博物馆将推出近50场特色展览,既有上海博物馆“摩登华影:海派旗袍与百年时尚”、上海世博会博物馆“罗马·罗马——从奥林匹斯到卡皮托利”、上海自然博物馆“龙吟九州·中国恐龙大展”、上海中国航海博物馆“梦起东方:洋山深水港开港20周年纪念展”等重磅品牌大展,也有上海博物馆“春风骊骖”马年生肖展、上海市历史博物馆“瑞马腾辉 启岁纳新”丙午马年新春贺岁展等充满新春气息的专题展览,海派旗袍的雅致、罗马文化的厚重、恐龙化石的震撼交相辉映。部分场馆将开放夜场,让市民游客沉浸式享受艺术春节。

为了让观展更实惠,Shanghai Pass顺势推出“马年贺岁·上

海文博新春联票”,以“一通、二享、三联动”为核心,惠民价仅售299元。“一通”即一票通用,联票集结上海博物馆、上海科技馆、浦东美术馆、西岸美术馆等20家标志性文博美术馆,门票总价值近1100元;春节至正月期间,持票人可凭单张联票畅览遍布全市的各类文化艺术大展。“二享”即专享礼遇,购票者可享受部分热门场馆的优先入馆权、文创商品专属折扣,更有机会领取限量新年福礼及精美伴手礼。“三联动”即商圈消费联动,联票突破传统场馆边界,将文化消费延伸至城市商业空间,持票人可在本市近50家特色餐饮、老字号商户享受额外优惠,优惠总价值超千元,真正实现“观展+逛吃”无缝衔接。

60家景区惠民福利  
把“上海礼物”带回家

春节期间,上海60家热门景区推出门票低至半价、生肖特惠、套票联票等多重优惠,覆盖不同出游人群。同时搭配特色活动、住宿游玩一体化套餐、跨场景消费福利,打造年味浓郁的惠民文旅盛宴。

各景区立足自身资源优势,策划推出兼具文化内涵与互动趣味的主题活动。东方明珠广播电视塔推出“小马宝莉友谊魔法新春花园”,设置马年造型装置、亲子手工、主题市集等互动环节;中共一大纪念馆通过“一大国潮年”系列活动,邀请非遗大师现场创作,结合国潮变脸、民乐演奏《赛马》、红色主题剪纸等沉浸式体验;上海世纪公园“赏梅游园会”以梅为媒,举办新春非遗民俗集市、汉服国风节、

梅花科普、花艺茶艺等文化活动。

优惠打折形式多元,诚意满满。上海欢乐谷推出“属马游客专享票”,门票低至5折;上海海洋公园推出马年生肖秒杀票,39.9元阶段闪促;顾村公园实行全园门票半价优惠,上海月湖雕塑公园成人票、宠物票同步半价;嘉定安亭老街永安塔、松江方塔园均实行半价优惠;崇明瑞华果园免费开放,东滩湿地公园、海上花岛·瀛东生态村、高家庄生态园、紫海鹭缘5家景点推出门票半价优惠;上海野生动物园推出“欢乐暖冬卡”个人卡和家庭卡超值套餐,春节期间还能免费参与动物科普课堂;金茂大厦88层观光厅推出全票种折扣,“云中漫步”高空体验项目让游客能以更实惠的价格体验“云端过大年”;东方绿舟推出“新春贺岁嘉年华”欢乐度假套餐,优惠价568元起,整合住宿、餐饮、游玩于一体。

头部文旅企业纷纷亮出诚意,助力“反向团圆”。东航推出2026春节“申情团圆卡”,涵盖999元往返卡、559元单次卡,覆盖上海进出港国内直达航线;持卡用户可享老人小孩地面专属引导、贵宾室5折等贴心权益,还能获赠迪士尼门票、“一江一河”游览优惠券。东湖集团推出50余款“住宿+”春节定制产品,西郊宾馆套餐、瑞金洲际年俗活动各具特色,搭配星级餐饮服务,年夜饭预订已进入火爆阶段。携程旅行App开启春节大促,联动沪上多家景区、酒店推出高性价比玩乐产品与专属福利。锦江国际集团携近百款上海主题文旅产品亮相,主打主题化深度体验,产品



豫园灯光秀。

受访者供图

包含感官沉浸式系列、城市脉络视角系列及多元创意主题款,满足游客个性化出游需求。

新春将至,“上海礼物”也备好了年货大礼。围绕产品创新、场景拓展、服务升级三大核心,“上海礼物”精心打造马年主题新品矩阵,推出融合老字号、非遗国潮、景区、文博场馆等的1200余件/套品牌商品。2026年新年起,130余款新品集中上架,涵盖10余款“丙午新风”马年主题文创,深度融合生肖文化、非遗工艺与海派美学。

1月31日至2月1日,浦东新区前滩公园巷限时步行街将举办2026上海礼物马年新春市集,汇聚文创、美食、美妆、养生等百余款精选产品。现场设马年生肖文创专区,集中展示销售剪纸、布偶、城市限定礼盒等特色商品;沪上美食品鉴区汇集糖果奶酪、蝴蝶酥等经典风味,实现一站式品尝沪式年味。市集更推出试吃品鉴、新春满减、限时折扣等福利,让市民游客在逛市集、品美食、选好物中,一站式备齐年货。

首届“旅超”150件精品攻略入围决赛  
助推马年新春文旅消费

青年报见习记者 王馨怡

本报讯 1月12日,记者从市文化和旅游局获悉,首届上海旅游攻略超级大赛(以下简称“旅超”大赛)自去年11月18日正式启动以来,整体进展顺利。对于具备即时产品转化基础的海选作品,上海市、区文旅部门正积极指导推进这些攻略向实际旅游产品的落地转化,旨在让广大市民游客在即将到来的马年春节,真正实现“来上海,攻略我们给你的攻略”。

据介绍,大赛自启动以来,

不仅吸引了业界的广泛关注,更在专业领域展开了高质量的角逐。截至2025年12月31日,大赛专业组已从各区报送的640个海选推荐作品中,经专家评审遴选出150个入围决赛的作品,并通过“沪小游”等平台接受了公众网络投票,累计收获投票近100万票。在此基础上,2026年1月6日至9日,组委会完成了对入围作品的最终评审,评选出一至三等奖共50名及其他单项奖50名。值得一提的是,入围作品呈现出鲜明的“深度游”特征,跨区游作品

比例高达77%,内容涵盖“文博演艺游”“沪派江南游”“建筑可阅读”等十大主题。针对马年春节,部分攻略巧妙结合生肖元素,推出了“马上游”系列主题路线,将豫园灯会、老字号体验与海派年俗深度融合,为游客提供了兼具传统年味与时尚潮流的高品质城市生活方式提案。

与此同时,大赛社会组的参与度同样反响热烈,共征集到8000余件充满城市烟火气的作品,抖音相关话题浏览量已突破2.5亿次,通过全民“种草”生动展现了上海文旅的多元魅力。

此前开展的“旅超·超级元旦”城市打卡活动作为春节预热,短短三天内便在全市350余个点位吸引了8.3万余人次线下打卡,新增网络打卡帖超3000条,显示出城市探索热情的空前高涨。

此外,科技赋能成为本次大赛的一大亮点,旅超AI音乐赛邀请大众以AI为笔,累计创作歌曲超1600首,播放量超183万次,用科技与创意为城市文旅谱写了新声。

为了回馈创作者并激励行业发展,大赛为各组别选手准备

了丰厚的奖励。专业组奖品涵盖上海迪士尼度假区门票、雅高集团酒店券及欢乐谷门票等,获奖机构还将获得旅游专项资金扶持;社会组及AI音乐赛则提供了锦江旅游等旅行社优惠券、东湖集团酒店代金券及数字人民币红包,奖励范围覆盖“吃住行游购娱”全产业链。

市文化和旅游局相关负责人表示,2月1日,上海还将举行“旅超”大赛颁奖盛典,展示大赛成果,诚邀海内外游客共赴一场精彩纷呈的“超级新春”文旅盛宴。