

上海文化广场2025年交出亮眼成绩单

城市文化新地标，究竟新在何处？



上海文化广场。

青年报记者 陈宏

本报讯“我们希望这里不只是一座优质的演出场馆和音乐剧标杆平台，更是一处能让大家共同呼吸、自由生长、温暖相遇的艺术家园。”1月12日，上海文化广场剧院管理有限公司总经理费元洪说。当天，被誉为中国音乐剧“桥头堡”的上海文化广场，交出了2025年的成绩单：全年共上演45台280场在地演出，其中10台为内地首演新作，主合办项目逾八成，平均售出率达89%，为历年新高；剧院全年举办572场艺术公益活动，吸引市民4.2万人次参与。它正构建起一座“有艺术高度、有产业深度、有社会温度”的城市文化新地标。

丰富城市文化生态

2025年，上海文化广场持续深化演艺码头的影响力，以“响BANG”演出季为平台，汇聚来自多国家的多语种舞台佳作，其中音乐剧/舞台剧场次占比达80%。法语、德语、日语、英语等不同语种作品在此交汇，不仅满足了观众的多样期待与多元审美，也进一步夯实了文化广场“为观众选一台好戏”的初心。

其中，粤语原创音乐剧《大

状王》内地首演实现100%上座率，被誉为“华语音乐剧新高度”；日本原版舞台剧《千与千寻》完成中国独家巡演42场，场场售罄，观演人次超7.8万，近五成外地观众专程赶来上海观赏，为一部戏，赴一座城，创下海外原版舞台剧规模纪录；法语新锐作品《莫里哀》凭借新颖音乐与完美舞台呈现带来全新体验，复购率高达40%，赢得市场认可；百老汇原版音乐剧《查理与巧克力工厂》首度来华，以优异品质和绚丽舞美为上海观众呈现纯正合家欢观赏体验；享誉欧洲的德语音乐剧《莫扎特！》与《伊丽莎白》以全新面貌再度回归申城，掀起观演热潮；法语经典《罗密欧与朱丽叶》四度归来，一票难求，更在演出期间迎来“年末大戏”品牌第100万名观众的高光时刻；此外，内地首演的英国著名导演爱玛·莱斯音乐剧《呼啸山庄》与阿维尼翁戏剧节开幕演出、法国国宝演员伊莎贝拉·于佩尔主演的法语话剧《樱桃园》同样引来热烈好评……

原创作品走向世界

2025年，上海文化广场以品牌节展与自制孵化为双核引擎，从行业平台构建与原创内容创制两

端同步发力，持续塑造并激发中国音乐剧的生态活力与市场潜能。

历经七年发展，“演艺大世界——上海国际音乐剧节”已从一个节庆活动，成长为汇聚演艺资源、孵化原创力量、引领行业思潮的关键平台，成功入选《2023—2024上海文化品牌最佳案例》。

“原创华语音乐剧展演季”坚守“每年春天，为你精选”的承诺，累计呈现了62部原创剧目，完成185场演出。2025展演季四部原创音乐剧均为上海首演，售出率达95%，创历史新高。

华语原创音乐剧孵化计划经过6年持续专业运营，在2024—2025年度共收到来自144位创作者的80份投稿，三台已完成孵化的原创作品全年演出57场。2024年特邀孵化作品《宝玉》《功夫》更是走向世界，分别将在今年前往韩国和德国演出，成为文化输出的生动实践。

在第七届演艺大世界上海国际音乐剧节闭幕式上，上海国际音乐剧发展论坛迎来了第14个年头，音乐剧歌唱大赛报名人数再创新高，有12位选手来自海外及中国港澳台地区，并诞生首位外籍冠军——来自韩国的金正玄。他在采访中表示，自己通过



文化广场“年末大戏”品牌第100万名观众。本版均为受访者供图

这一比赛结识了许多中国音乐剧人，“中国音乐剧正在飞速发展的阶段，我想来中国发展，成为一名音乐剧演员。”

文化惠民破圈延伸

截至2025年12月，上海文化广场会员总数达77万，其中16~30岁会员占56%，学生会会员近2万。为应对观众结构年轻化趋势，文化广场特别上线“学生票余票助手”功能以优化购票体验，并将学生会会员范围扩大至中学阶段，从更早阶段为青少年搭建艺术桥梁。此外，剧院持续履行公共文化服务职能，全年累计提供公益票4万余张，占全年售出总票数的11%，携手演艺大世界定期推出补贴票4000张；积极响应“乐赏上海”文化消费券项目，将多部热门剧目纳入使用范围，惠及近6400位观众，带动票房收入超800万元，助力提振市场活力。

2025年，上海文化广场艺术

教育品牌“剧艺堂”汲取丰富的舞台艺术资源，全年，开展主创演员见面会、合唱/舞蹈工作坊、“一名音乐剧演员的诞生”“一名戏剧人的诞生”分享会等470场活动，线下参与达3.7万人次，线上直播观看量突破16万；迎来十周年的服务品牌“广场小白”持续拓展公益外延，全年共计完成86场活动，覆盖3700余人次。

与此同时，文化广场积极探索“内容+场景”双向赋能的文化破圈路径。为触达更多年轻客群、塑造时尚“都市文化地标”，剧院全年相继引进“凡几市集”、“一台好戏嘉年华”“相亲相爱一家人”游园会等优质活动落地户外草坪，吸引数百家独立品牌参与，持续焕新场所活力。

剧场之外，文化广场也通过构建跨行业权益生态与创新票务产品模式，突破了单一文化场景，将文化福利延伸至日常生活的多个核心维度，成为上海文旅商体展融合发展的又一生动案例。

奋斗者 正青春



联系我们 qnbyw@163.com