

上海以服务业高质量供给激发高品质消费需求

28条举措促进服务业提质增效



游客在参观店铺。

青年报记者 吴恺 摄

青年报记者 郭颖

本报讯 上海市1月13日公布了印发的《上海市促进服务业提质增效和消费提振扩容联动发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),围绕金融、信息服务、交通运输、文体娱乐、生活服务、检验检测认证等6个重点行业领域推出28条具体举措。

数据显示,2021年到2024年,服务业占上海GDP比例分别为75.5%、76.4%、77.3%、78.2%,呈逐年升高态势。服务消费具有复购率高、潜力大的特点,文旅、养老、育幼、家政都是生活中必不可少的服务消费场景。

2025年,上海累计安排10亿元财政资金,用于发放“乐·上海”服务消费券,聚焦餐饮、旅游、文化、电影和体育五大领域。消费券带动作用十分显著,2025年前11个月,上海社会消费品零售总额较去年同期增长5%,高于全国平均水平,实现了年内增速由负转正再到反超的过程。

此次《若干措施》聚焦了六大服务业领域提出相关支持政策。例如,在金融领域,支持创新开发消费信贷、商业保险等金融产品,推动“消费场景+消费金融”深度融合。

在平台经济领域,引导平台

企业良性竞争和减佣降费,支持其向线下实体商业引流,实现线上线下消费良性互动。

在交通领域,支持新开加密国际航线、开发旅游专列、优化枢纽商业配套。

在文体娱乐领域,放大文旅商体展联动效应,以高端展览、顶级赛事、电竞游戏、微短剧等优质内容供给,创造现象级消费热点。

在生活性服务业领域,提升家政服务质量、养老服务品质,推广免陪照护服务,拓展医疗健康服务,其中包括鼓励符合条件的医疗机构提供国际医疗服务,积极发展特色医疗旅游。

在检验检测认证领域,提升检验检测服务能力,支持建设高级检验检测平台等。

经相关部门测算,这六大行业领域合计增加值占上海市服务业比重约六成,相关服务零售额占服务消费比重约七成。

此外,《若干措施》还针对从服务业到服务消费之间的关键堵点,提出了一系列疏通举措。例如,针对消费者“找不到好服务”的普遍痛点,鼓励平台企业开展品牌品质促消费活动,通过评选品质榜单、加强品牌与IP推广、给予优质商户流量支持等方式,提升好服务的“能见度”。

2025年上海婚姻登记数据发布 全市初婚平均年龄29.7岁

青年报记者 范彦萍

本报讯 随着婚姻登记“全国通办”效应持续深化,2025年上海婚姻登记数据呈现新气象。上海市民政局最新发布的数据显示,2025年,全市共办理婚姻登记175092对,其中结婚登记125102对、离婚登记49990对。2025年,全市初婚平均年龄29.7岁,其中男性30.3岁,女性

29.1岁。

从全市单日办理结婚登记业务量来看,“5·20”“5·21”“七夕(8月29日)”这三天办理量居前三,值得一提的是“高峰日”登记量受“全国通办”政策全面实施的影响,较2024年同期分别增长42.92%、79.04%、16.18%。民政部门表示,爱意不分早与迟,登记不必赶高峰,两颗心紧紧相依的时刻,便是人间最好的日子。

据统计,2025年,全市共办理内地居民婚姻登记173030对,其中结婚登记123406对、离婚登记49624对;办理涉外国人、涉港澳台居民及华侨结婚登记2062对,其中结婚登记1696对、离婚登记366对,共涉及85个国家和地区。自5月10日婚姻登记“全国通办”全面实施以来,全市共办理“全国通办”婚姻登记41332对,其中结婚登记34040对、离婚登记7292对,分别占同期本市婚姻登记总量的38.49%和21.3%。

从中医体验到前沿治疗方案

上海国际医疗的名片越擦越亮

在上海龙华医院的国际诊疗部里,阿拉伯语的惊叹声不时响起。“太神奇了!”摩洛哥游客穆罕默德·布卡鲁姆刚做完针灸便忍不住竖起大拇指。几公里外的瑞金医院,罹患多发性骨髓瘤的62岁南非前奥运皮划艇冠军奥斯卡·查卢普斯基正在接受个性化CAR-T治疗。

这样的面孔在沪医院并不陌生。越来越多外国患者专程来沪问诊、康复或体验中医保健。其背后,是上海医疗技术实力与服务能力的持续提升。昨日发布的《上海市促进服务业提质增效和消费提振扩容联动发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),也提出鼓励国际医疗服务和特色医疗旅游。这座城市的医院,正悄然承担起新的角色。

青年报记者 顾金华

中医体验“圈粉”国际友人

2025年12月17日,龙华医院诊室内,中医师轻声嘱咐“感受气息流动”,留学生翻译迅速译成阿拉伯语。银针精准刺入穴位,火罐留下圆润红印,艾香淡淡弥漫。来自摩洛哥的穆罕默德和伙伴阿赫迈德正沉浸在这趟传统医学之旅中。这名运动爱好者因膝盖劳损备受困扰,几根银针、几个火罐就让疼痛明显缓解。

“这三天我们是学习中医的‘留学生’。”阿赫迈德兴奋地说。他惊喜地发现摩洛哥传统医学与中医理念相通,计划将疗法介绍给家乡朋友。“我们已安排好,明年8月要带合作伙伴再来上海考察医疗、科技等多个领域。”

作为上海13家公立医院国际医疗旅游试点中的中医医院,龙华医院成为展示中医药文化的“国际窗口”。医院设计了面向健康外籍游客的专属服务包,涵盖养生功法、香囊制作、药材辨识等板块,已接待近250名入境游客沉浸式体验。

中医药魅力还吸引了海外网红。拥有10万粉丝的印度博主德莱在龙华医院开启中医药探秘之旅。“这味道像柑橘一样清新!”她凑近陈皮满是好奇。得知玫瑰花、金银花也是药材时,她惊叹道:“原来花草还有这么好的药用价值!”

中医的硬实力更体现在治疗效果上。从美国专程飞来的汤姆感慨道:“终于治好了!”他的肛瘘问题在美国经历5次手术未解决,去年10月来沪求医,经龙华医院中西医结合个体化治疗,困扰多年的问题终得解决。

前沿技术提供“上海方案”

在瑞金医院,奥斯卡·查卢普斯基迎来了康复曙光。这名高危多发性骨髓瘤患者辗转五国治疗无果,人工智能检索到上海在CAR-T细胞治疗领域的突破为他点燃希望。针对其病情,瑞金医院多学科团队制定了个性化免疫治疗方案。这种在欧洲需排队数月的疗法,在上海已形成成熟体系。



在上海接受治疗的外国友人。

受访者供图

去年6月,上海儿童医学中心迎来保加利亚11岁脑瘫女孩阿利亚。跨越九千公里,她与父母来此寻找康复希望。医院通过远程会诊制定精准手术方案,术中最大程度保留了孩子的运动潜力。

面对语言文化差异,医护团队以细致服务化解难题:每日免费清洗烘干衣物,24小时“世界咖啡吧”提供保加利亚风味咖啡,游戏治疗师通过绘画音乐缓解紧张情绪。

康复阶段创新推出“医疗+人文”双轨模式,铺着紫罗兰软垫的病房既安全又温馨。“医护人员不仅技术精湛,更用微笑传递关爱。”阿利亚母亲感动地说。志愿者还带着这一家人游览外滩、东方明珠,“看到孩子第一次主动伸手触摸黄浦江的风,那一刻的笑容比任何事物都珍贵。”阿利亚父亲感慨道。

2025年以来,上海儿童医学中心已接诊外籍患者近900人次,其中跨境医疗10余例。

在肿瘤治疗领域,上海市质子重离子医院自2015年开业以来,已治疗过来自20多个国家和地区的患者。

“医疗名片”越擦越亮

在海外社交媒体上,来中国看病成了老外博主最新的流量密码。在社交平台上,有外籍患者发帖称:“得知当天就能抽血化验、做心电图,感到惊讶!”采访中记者发现,顶尖技术是基础,贴心服务则是留住患者的关键。

上海国际医疗服务的蓬勃发展,得益于持续的系统性建设。作为全国医疗资源高地,上海于2023年9月启动高水平公立医院国际医疗旅游试点;2024年《国际医疗服务规范》地方标准正式实施,为服务质量树立标杆。签证便利化进一步降低了来沪门槛,目前多国公民可享受免签入境政策,15天的停留期足以完成初步评估和多学科会诊。

随着需求增长,“医疗+旅游”融合业态在上海逐渐成熟。俄罗斯膝关节置换患者伊万术后在上海停留两周康复观光,“这既是一次治疗,也是一次愉快的旅行体验”。

从南非奥运冠军重获新生,到普通外籍患者享受便捷服务,上海的国际医疗吸引力正转化为实实在在的数据。2023年,上海市三级医院接诊外籍患者已突破10万人次,较2019年增长35%;2024年,外籍和港澳台出院患者人次同比增长25%。

昨日发布的《若干措施》进一步指出,将支持社会力量开展高端医疗服务,多元化发展体检、康复、医美等健康产业,并鼓励金融机构开发多样化健康保险及跨境医疗保险产品。

“服务在华外籍人士、以技术实力吸引外国患者专程来华,是国际医疗发展的两大重点市场。”上海市科学技术协会副主席、上海市医学会长邬惊雷表示,“未来将持续发挥平台作用,推动医疗进步,打造上海医疗国际品牌。”