2026年1月15日 星期四
责任编辑 谢彦宁 美术编辑 谭丽娜

一个看似生产失误的瑕疵品，却在喜庆氛围中逆势爆红

商品快反！“哭哭马”火了

一次生产线上的小失误、一场消费者的情感共鸣、一条快速反应的义乌制造链，让一只因缝反嘴巴而表情委屈的马年玩偶，成了2026年初意外的“顶流”。

在中国传统文化中，马年寄托着奔腾向前、奋发有为的愿景，如一马当先、跃马扬鞭、一马平川等。这些寓意承载着对成功、活力与顺遂的期盼。然而，这只“哭哭马”的出现，却意外地以另一种姿态触动了人心。

近日，浙江杭州一网友晒出图片，称自己购买的马年公仔嘴巴缝反了，“笑笑马”变成了“哭哭马”。据了解，工人在缝制马年玩偶时误将上扬的嘴角缝成下撇，形成嘴角下垂、腮红鼻孔朝下的“委屈脸”，本属瑕疵品。

但不少网友却爱上了“哭哭马”的这股“萌感”，并迅速演变成一种表达符号，还有人创造出“马倒（到）成功”“愁马（筹码）在手”的谐音梗，戏称这是现实版“塞翁失马焉知非福”。消费者纷纷找商家求购错版，原本要纠错的生产线连夜改方案，缝纫工踩着缝纫机赶制。

一个看似生产失误的瑕疵品，却在喜庆氛围中逆势爆火，究竟戳中了什么？

“马年本身自带很多美好的寓意，如龙马精神、万马奔腾等，而‘哭哭马’除了呆萌的外观，又被大家赋予了马到成功的美好祝福。”经营该款玩偶的浙江义乌老板娘张火清表示，因为“哭哭马”的意外走红，连带“笑笑马”也被市场追捧，很多顾客都买了一对儿，有笑有哭才是生活。

记者观察发现，“哭哭马”的走红并非偶然，在当下消费市场中，情绪价值正扮演越来越重要的角色。

有网友表示，在高度同质化的商品海洋中，充满“活人感”的不完美与偶然性，反而可能成为一种稀缺的情感附加值。引来消费者喜爱的，不仅是毛绒玩具的可爱造型，更是那份出乎意料的拟人化趣味，“看到它那副委屈的模样，就忍不住想抱抱”。

在浙江义乌市国际商贸城，市场经营户张火清展示销售的“哭哭马”玩具。
本版均为新华社图

浙大城市学院新闻与传播学院院长沈爱国认为，消费者愿意为这份“不完美的生产”买单，需要商品提供有趣的情绪价值，印证了情绪消费的新变化、新特点：在快节奏生活中，人们渴望一个表达和释放的出口。

“在现代生活中，‘哭哭马’那种看似脆弱、想哭却强忍的表情，成为一个安全、无害的情感‘容器’。”浙江传媒学院新闻与传播学院副院长焦俊波表示，它允许个体将自己难以名状的疲惫、挫败、委屈投射其中，完成一次轻微的情感宣泄和压力释放。

这只突破传统喜庆模板的小马，击中了当代年轻人渴望自我解压的心理需求：“我买的不仅是一只玩偶，更是一种情绪共鸣与心灵慰藉。”

“‘塞翁失马焉知非福’的小确幸，让原本不完美的开始有了一个完美的结局。成年人的世界里，也需要这种惊喜的抚慰。”焦俊波说。

当制造能力高效地接住情绪，偶然的失误自然也就变成了新的商机。

在浙江义乌，从发现走红商品到增加生产线、承接海量订单，商家反应时间被压缩到短短48小时。“‘哭哭马’走红后，我们将最初的两条生产线扩增至十余条，日产量达到了15000个。”张火清说。

这种从识别商机、迅速决策到大规模生产的快速反应能力，在“顾客需要什么就造什么”的义乌小商品市场，早已司空见惯。而支撑这一能力的背后，则是当地完备的产业链支撑、高效的营商环境与成熟的产销体系。

沈爱国表示，当前，中国制造早已不是单纯的代工生产，而是能快速捕捉市场需求，将偶然的创意转化为量产的柔性制造。这种在看似失误中挖掘商机，在流量中守住本心的能力，正是中小制造企业应对市场变化的硬核底气。 **据新华社电**

别让电子产品成为孩子的“电子保姆”

“电话手表不离身，一直举在耳朵边。放学路上听，睡觉前听，跟他说话他根本听不见。”北京一位家长无奈地说，在禁止孩子玩手机后，孩子的闲暇时间又被电话手表“接管”。

记者采访发现，当下，部分青少年沉迷于电子产品中，闲暇时间被各种短视频、游戏等围绕，不利于青少年健康成长。专家呼吁，让孩子们别做“低头族”，抬起头来，走出门去，多看看真实、精彩的大千世界。

过度使用电子产品存多重危害

2025年上半年，中国儿童智能手表线上线下市场的总销量达812万台，同比增长11.4%；预计全年规模将达到1800万台，同比涨幅为14.6%。

河北省石家庄市一名外语培训机构老师告诉记者，大部分学生都戴着电话手表，有些孩子课上老摆弄手表，课间便抬着胳膊用手表玩游戏，或者举在耳朵旁听音乐和故事。“手表屏幕小，声音也小，对孩子们其实非常消耗精力，导致即使下课了，他们也没有好好休息。”

“青少年正处于身体发育的关键时期，过度使用电子设备将诱发近视、颈椎病等问题，还可能影响睡眠质量，进而影响身高和体重。”武汉大学人民医院精神卫生中心主任医师徐顺生说，“此外，长期沉迷于网络游戏，可能导致青少年心率加快、血压升高，增加患心血管疾病的风险。”

专家指出，长期沉浸在虚拟世界中，会让青少年忽视与周围真实世界的互动，引发亲子关系、同伴关系的紧张问题。

中国青少年研究中心研究员孙宏艳告诉记者，青少年往往有很强的模仿力。算法推荐所带来的“信息茧房”让部分青少年沉迷于某一狭窄领域而不自知。网络上大量的非理性内容，会让孩子的认知变得单一、偏激。

让“低头族”把头抬起来

青少年沉迷于电子产品是全球性问题。目前一些国家已出台相关措施。2025年12月10日起，澳大利亚未满16岁的孩子不再被允许拥有社交媒体账户。

“让孩子找回注意力，产生跟现实尽可能多的联结，这需要家庭、学校、社会的共同努力。”石家庄市第四十一中学（北校区）副校长梁淑娟说。

记者注意到，目前大部分中小学校明令禁止学生在教室内使用手机。一些学校明确仅宿舍等指定区域可以临时使用手机。有的学校开展“无手机日”活动，鼓励学生多参加集体活动，同时引导学生合理使用电子产品。

梁淑娟说，最关键的还是家庭教育。父母要身体力行，用耐心和爱去陪伴孩子。

“带着孩子一起运动、买菜、做饭，把孩子对线上注意力的依赖，转移为真实可感的线下生活，以身作则地启发孩子：线下可以比线上更精彩。”孙宏艳说。

据新华社电

公告专栏

上海阳发商业经营管理有限公司遗失财务专用章，法人章，声明作废
上海东道律师事务所王璐婧遗失律师执业证，律师证号：13101202411831413，特此声明作废
上海松江区精特贝儿业余学校遗失公章、法人章（闻成都）、财务章，声明作废
注销公告，上海路安物流深送有限公司（工商注册号 310114202765）拟申请注销，请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权债务，特此公告。
上海轻漾妆盈医疗美容诊所有限公司于2026年1月9日，在鲸放日报上刊登的“上海轻漾妆盈医疗美容诊所有限公司遗失法人章，声明作废”公告，因法人章已找回，现声明撤销。
上海柏竞装潢设计有限公司31011421426312631，拟申请注销，请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权，特此公告
上海柏竞装潢设计有限公司31011421426312631遗失营业执照正副本、公章，财务章，法人章，声明作废
上海跋瑞英浩咨询管理有限公司遗失公章，声明作废
上海天琦文化传播有限公司31011700314614经股东决定注销，特此公告
虹宜康医疗管理（上海）有限公司遗失合同专用章，声明作废。
上海言邑净化工程有限公司遗失营业执照正副本，注册号：310226206501 9，声明作废
召开股东会通知：致上海言邑净化工程有限公司全体股东：公司拟于2026年1月30日上午9时在上海市奉贤区绿地翡翠4号2817室召开股东会，决议公司解散及注销事宜，请全体股东前来参会。
联系人：赵万城，电话：13655068527
上海慧智德企业信息咨询有限公司遗失公章，财务章，法人章，声明作废
上海市公安局普陀公安分局宋严遗失警官证，警号031084，声明作废。
上海行森国际贸易有限公司91310115358444036.经股东会决议即日起注销，特告
上海珅屋餐饮娱乐有限公司遗失财务章，法人章各一枚，声明作废
邵阳市洋粉胡商贸商行（个人独资）法人章，财务章遗失，声明作废
上海卯凯信息咨询有限公司公章，财务专用章，法人章遗失，声明作废
上海益阳经贸发展有限公司3101142039014遗失公章，营业执照正副本，作废
上海峰淇医疗器械销售中心遗失公章、财务专用章、法人章，声明作废
上海幸乐饮品有限公司遗失银行开户许可证，核准号J2900082472202，声明作废
上海屿通会务服务有限公司3101160030 09386，营业执照正副本遗失，声明作废
上海久盛餐饮有限公司全体股东：兹定于2026年2月3日10时05分（会议召开时间）在上海市闵行区黎安路1189号2号楼2层南区（上海楚燕财务咨询有限公司（会议召开地点），召开关于解散上海久盛餐饮有限公司并成立清算组等议题的股东会会议，请准时到场参加会议，特此公告通知。
上海瀚济投资管理有限公司全体股东：兹定于2026年2月3日 10时05分（会议召开时间）在上海市闵行区黎安路1189号2号楼2层南区（上海楚燕财务咨询有限公司（会议召开地点），召开关于解散上海瀚济投资管理有限公司并成立清算组等议题的股东会会议，请准时到场参加会议，特此公告通知。
上海泓润园林建设工程有限公司全体股东：兹定于2026年2月5日9时在虹桥路2188弄25号召开关于变更公司法定代表人、监事、注册地址并延长公司经营期限至长期等议题的股东会议，请全体股东准时到会，特此公告通知。
加盛环保设备（上海）有限公司全体股东：公司清算事务已结束，现定于2026年2月3日10时05分（会议召开时间）在上海市闵行区黎安路1189号2号楼2层南区上海楚燕财务咨询有限公司（会议召开地点），召开关于确认清算报告并办理注销登记等议题的股东会会议，请全体股东准时到场参加会议。特此公告通知
上海嘉置电机有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组，请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。
上海美筑企业管理咨询中心发票章，财务专用章，法人章遗失，声明作废

广告

均衡布局大科技赛道，景顺长城成长优选来了

对于看好科技行情的投资者而言，不妨关注那些能力圈更全面、选股能力强的“大科技选手”。景顺长城科技军团成员农冰立便是这样一位深耕大科技赛道的选手，目前拥有11年证券、基金从业经验，6.7年投资经验，能力圈主要覆盖TMT的硬科技、软科技、传媒、互联网，近年来逐渐扩展至高端制造、新能源车、军工等科技成长方向，同时也对消费、医药等行业保持关注。据悉，由农冰立为拟任基金经理的景顺长城成长优选混合（代码：025925）正在发行。

广告 投资需谨慎

两起网络主播偷税案被曝光

记者1月14日从国家税务总局获悉，重庆、甘肃两地税务部门曝光近几年依法查处的2起网络主播偷税案件。其中，网络主播彭煊之、网络主播杨遂娃少缴个人所得税、增值税等税费分别为216.32万元、101.64万元。

通报内容显示，前期，重庆市税务局第三稽查局根据税收大数据分析，发现某网络平台主播彭煊之的账号粉丝量超3000万，2021年至2023年，彭煊之账号发布的视频平均点赞量保持在100万左右。而这3年期间，彭煊之自行申报缴纳的税费总计不足160万元。申报数据的规模和波动幅度与稳定的高流量数据并不匹配，存在隐匿收入偷逃税款的嫌疑。

经进一步查实后，税务部门对彭煊之作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计415.05万元的处理处罚决定。目前，涉案税费款、滞纳金及罚款已全部追缴入库。

另一起案件是天水市税务局第一稽查局接到实名举报后，依法对网络主播杨遂娃开展调查核实时发现，杨遂娃在某网络平台账号拥有近30万粉丝，自2022年5月开始直播带货，其直播间常年人气火爆，带货总销量在相应平台同类型主播中排名靠前。而税务信息系统中显示，2022年至2024年，杨遂娃的纳税申报收入仅有23.25万元，且三年总共缴纳税费1万余元。与其直播规模、带货能力等情况极不匹配。

在进一步查实后，税务部门对杨遂娃作出追缴税费款、加收滞纳金并处罚款共计181.40万元的处理处罚决定。目前，涉案税费款、滞纳金及罚款已全部追缴入库。 **据新华社电**