

## B站2025百大UP主名单揭晓

## 上海正让内容创作不再独行

1月18日,哔哩哔哩(以下简称“B站”)正式公布2025年百大UP主名单及独家运营数据,并于当晚举办了2025年百大UP主盛典。本届百大UP主以“勤奋”为鲜明标签,共创作超4.9万支视频,作品累计时长突破99万分钟,人均创作时长近7年,总播放量超656亿次。此时距《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》(以下简称“沪九条”)出台刚满半年,政策红利已逐步显现,杨浦区“V聚场”等集聚区成为创作者集聚高地。

青年报记者 范彦萍

## 新老共生+创新突围

## UP主勾勒内容创作新生态

2025年B站百大UP主名单,既彰显了“深耕者”的坚守,也见证了“新生力量”的突围。数据显示,本届百大UP主中,超六成连续创作5年以上,18位UP主更新时长突破10年,更新时间最长的2名UP主更是达到了15年,成为内容生态的“压舱石”。他们凭借长期稳定的输出,收获粉丝的信任。

新生力量的崛起同样亮眼。27位UP主首次跻身百大,3年以下经验的UP主也有12人。其中游戏区“蓝飘飘fly”与知识区“晴姐有美有物理”仅入行1年便崭露头角,印证了B站内容生态的包容性。

创新是“回归者”的破局密钥。许多UP主都凭借着内容创新,在时隔数年后又一次登上了百大UP主的舞台。如“雨哥到处跑”凭借UP主团综《青春旅行团》《下一个是谁》,时隔5年再登百大;“欣小萌”通过团综、Vlog与舞蹈的多栖发展,睽违5年后重返领奖台。这意味着内容升级已成为创作者突破瓶颈的核心路径。



哔哩哔哩2025年百大UP主盛典现场。

青年报记者 范彦萍 摄

“沪九条”赋能+“V聚场”聚能  
上海打造创作者成长沃土

2025年B站百大UP主盛典举行距离“沪九条”出台仅半年。据悉,“沪九条”自2025年7

月出台以来,以“免、奖、服、投、补、管”六维度构建政策“组合拳”,为创作者解决急难愁盼问题。政策明确,对讲好上海故事、中国故事且具影响力的内容,市级层面单项最高奖励10万

元;优质创作者可享受落户支持、人才公寓优先分配,全市地标景区、文博场馆、重大节展赛会也向创作者开放,为内容创作提供丰富素材。

政策落地的核心载体“V聚

场”,已成为上海吸引创作者的“强引力场”。位于杨浦区创智天地6号楼的“V聚场”,配备专业摄影棚、配音室、特效制作中心,24小时开放的办公区采用隔音棉装修,公共区域铺设地毯,还设有睡眠胶囊、瑜伽垫、猫爬架等休闲设施,满足创作者个性化需求。首批入驻的UP主更享受租金优惠,“G僧东”将办公面积从60平方米扩至200多平方米,“苏星河牛通”则实现“拎包入住”,快速组建10人团队。

“V聚场”的一期入驻率达到了百分百,二期载体也已经在规划中。”V聚场总经理邱婷透露说。目前,“V聚场”已集聚粉丝总量超1亿的头部创作者,比如“我是超人cr”从房产中介转型为年销售额数百万元的独立创作者,近期正与同在“V聚场”的“草草老师”合作推出新年礼盒,实现跨界创新。

从百大UP主的生态繁荣,到“沪九条”的政策护航,再到“V聚场”的物理集聚,上海正逐步构建“平台+政策+空间”的创作者服务体系。正如一名百大UP主所说:“上海让内容创作不再是‘独行侠’,这里有氛围、有资源、有支持,未来完全可以成为世界内容创作者中心城市。”

从一支舞跳到多元化赛道  
“不被定义”的她如何蝉联B站百大UP主

## 闪闪gagako

BILIBILI 2025 UP100



点开闪闪的视频,瞬间会被她眼里的光和活力治愈。2025年,她依旧在多元赛道尽情探索:擅长的舞蹈视频之外,她更探访音乐节后台,在横店体验演员日常,走进校园随机采访。每段经历都鲜活有趣,每帧画面都流淌着生命力,让观众看见“优秀”的面孔从不是单一的。

百大UP主闪闪获评介绍。

受访者供图

青年报见习记者 林千惠

## 探索舞蹈之外的新世界

本报讯 “不被定义”,是27岁女孩闪闪对自己的定义。在她的B站账号“闪闪gagako”里,从舞蹈到整活视频,从高校采访到探寻央视春晚后台,她通过一个又一个视频,不断探索和开拓自己世界的疆域。

1月18日,拥有249万粉丝的闪闪再次登上B站百大UP主盛典的领奖台,继去年之后成功蝉联,欣喜之余,她也多了几分自我肯定:“我对自己说:‘做得不错,再接再厉!’”

点进27岁女孩闪闪的B站账号“闪闪gagako”,仿佛踏入一颗古灵精怪的少女星球。身为I人却勇闯外滩跳舞、心血来潮去横店兼职群演,永远“整不完的活”,让人放声大笑。

而在那些令人捧腹的“整活”之外,她也常切换至专业的主持人模式:在高校里随机采访,去央视春晚现场探寻幕后精彩,与“青春上海”探寻大学路的青春经济。

对于闪闪而言,这段故事的

开端,起源于一段不想再提的“黑历史”。

2014年,尚是初中生的闪闪出于对舞蹈的热爱,在B站发布了第一条视频。颇具年代感的画质里,伴随着欢快的音乐,她兴高采烈地跳着舞。由于太青涩,闪闪至今都“不敢再看”。

随着一支支舞蹈视频的发布,几年间,闪闪逐渐积累了不少粉丝。但她并没有仔细规划过做UP主这件事,只是把它当成学习之外的爱好。进入复旦大学就读以后,她仍维持着这个爱好,粉丝量涨到50万以上。“我才慢慢意识到,它也可以是我的一份工作。”

闪闪从舞蹈区UP主到如今的蜕变,是因为2021年前后,一次令她崩溃的脚踝手术。“当时我因为跳舞多次扭伤,去医院做手术,医生告诉我软骨磨损了,以后最好不要跳舞。”

热爱跳舞的闪闪第一反应是“完了”,一度消沉。可一向不服输的她,一做完手术,就闲不住地拖着腿上的骨折石膏板,让妈妈推着轮椅去拍视频。“当时我和妈妈拍了母女婚纱视频,同时开始尝试生活区的视频,比如vlog。”

硬着头皮上场后,她发现事

情没有她想象中的难:“本来不会剪搞笑视频,但试着剪了后,特别有成就感。”观众的反响也十分热烈,比如高校随机采访系列,平均播放量在百万以上。

这给了闪闪更多的信心去尝试。2025年,她第一次获得百大UP主称号。本来内向的她在后台鼓起勇气,邀请别的UP主合作,做了一支百大UP主版的接力舞蹈。这放在从前是很难想象的事:“现在想起来,我会对自己说:‘真棒!’”

## “不被定义”的完美主义者

“焦虑在促使我继续努力。”连续两次获得百大UP主称号的背后,是闪闪的努力付出。为了拍摄,早上她一起床便投入工作;等到拍摄完成,她又投身剪辑,一直工作到凌晨。

她是一个不妥协的完美主义者。一条视频能剪辑成五六个修改版,等导出来后又“吹毛求疵”,“回锅”最终版许多遍,直到真正上传。这还不算结束,上传后她仍然会不断复盘:“备忘录里记下可以呈现的想法,提醒自己之后注意。”

这些年来,她保持着无缝学习的状态。观察热门的选题和音乐是常态,即使闲下来刷视频,她也会不自觉分析剪辑技巧。

有趣的是,连许多人看作“用来恰饭”的商务合作,也拓展了她的思路和脑洞。《I人勇闯外滩跳舞》这个视频便是例子。为了推广一款音乐游戏,她想出“洗脑”的舞蹈搭配“社恐”的主题,播放量破百万。“对我来说,外界的合作能迫使创作者头脑风暴,从而以独特的视角去挖掘好内容。”闪闪说。

闪闪的头像是一幅粉丝创作的同人画:戴着软塌塌的贝雷帽,脸蛋Q萌,表情却“不太高兴”。“这个头像用了很久,一直没换。”她说。

十多年来,观众在云端注视着闪闪的成长,她也陪伴大家走过岁月。这份跨越时空的陪伴,让闪闪更加意识到创作的意义。“我希望视频能在大家低落时带来力量,哪怕只是一点。”在她看来,自己与观众之间并非单向的输出,而是“一起努力、一起进步”的同行关系。

当被问及如何定义自己时,她不愿用任何标签束缚可能性。正如当年从舞蹈转向多元创作,变化对她而言始终充满吸引力。“采访、旅行Vlog、生活体验……未来还有更多我想尝试的内容。”对这位年轻女孩而言,探索的脚步,永不会停。