

# 《不眠之夜》上海版迎来驻演第2500场 一部戏激活超百亿城市动能

沉浸式戏剧《不眠之夜》上海版迎来上海驻演第2500场，累计吸引观众达70万人次、总收入突破6亿元。项目票根经济综合撬动效应达1:6.8，创造至少40亿元周边衍生消费增量；据测算，在文旅、商业地产及品牌合作等维度累计带动产业价值超100亿元，成为上海沉浸式驻演内容供给与城市消费联动的代表性案例。这是记者从近日召开的“浸无止尽”主题纪念发布会暨圆桌会谈上获悉的数据。

青年报记者 冷梅

## 一部沉浸式戏剧 改写演艺产业格局

《不眠之夜》由上海广播电视台、上海文广集团旗下上海文广演艺集团(SMG LIVE)与英国戏剧先锋 Punchdrunk 联合制作，落地上海的九年，正是中国沉浸式演艺从无到有、规范壮大的关键九年。项目以“国际引进+深度本土化”的路径探索，推动沉浸式演艺从“小众新奇体验”迈入“城市常态文化供给”。十年后的今天，全国沉浸式体验项目数量已超3.2万个。《不眠之夜》的长期驻演运营，为沉浸式产业与文商旅融合提供了可对照的标准构建、运营模式与商业协同参照。

依托稳定的高品质内容输出、专业化空间运营与创新品牌营销，《不眠之夜》持续刷新国内

沉浸式驻演项目的运营纪录：首轮万张门票100小时内售罄，上座率长期保持85%以上，节假日及主题场次峰值达96%；观众复刷率达30%，其中观演超过5次的核心粉丝群体占8.2%，最高复刷次数超过600余场。

一名00后年轻观众分享道：“我看了50多次《不眠之夜》，但在这里也只能算新手……麦金侬的细节太多根本看不完，每个夜晚都能给我带来不同的惊喜。”《不眠之夜》独一无二的非线性戏剧叙事，不仅为观众带来常看常新的体验，更促使大量观众自发分享传播，引爆全网话题讨论量超40万条、阅读量破25亿次；豆瓣9.2分、全平台好评率达95%。

## 一个旗舰级IP 撬动文旅商体展融合的城市引擎

在现场分享中，专家普遍认为，《不眠之夜》上海版驻演九年早已突破剧场边界，成为文润静安、赋能区域发展与城市更新的文化引擎。项目形成“演艺引流—消费转化—区域赋能”的可复制路径，为静安区乃至上海文商旅融合打造实践样本。

“为一部戏，赴一座城。”随着口碑外延，《不眠之夜》逐步成长为连接上海夜晚、文化消费与国际游客体验的“城市文化入口”。据统计，2025年观众中超61.8%来自外省市及海外，他们的“留沪”时间相较普通游客平均延长1~2天。在消费侧，《不眠之夜》对“夜间经济”具有结构性贡献：除了平均680元的票价外，演出结束后观众还能够在酒吧小酌一杯，在商店购买心仪的剧目文创周边产品，剧场内的非票房收入业态由初期的15%提升至32%，IP衍生消费达3700万元。

由看戏所产生的“溢出性消费”需求也由此增长。项目保守预计带动超65%的持票观众增加旅游及相关衍生消费，串联起从“看一场戏”延伸为“住一晚、吃一顿、逛一圈、再带走一份记忆”的全链条消费。其中夜宵消费

需求达66%、人均餐饮消费超200元；高端住宿需求占比超40%，其中78%选择静安区内高端酒店，每晚客房均价超1200元；促使剧场周边夜间客流提升45%，平均延长消费时长2.3小时，联动商业体客流提升25%。成功将“流量”持续转化为多场景的“留量”和“增量”。

《不眠之夜》所代表的“新型体验”，成为全球年轻游客探索上海夜色的必赴之约。以九周年推出的“声场漫游”在张园百年石库门街区特别活动为例，现场观众接受采访时说：“这里离麦金侬酒店(剧场)很近，在历史感上也非常契合。我在蓝瓶咖啡消费了288元咖啡豆，就能来看一场特别演出，很有性价比。”

根据可量化的“票根经济”释放乘数效应统计，《不眠之夜》每1元的票价所带来的经济综合撬动效应高达1:6.8，远超国内演艺项目平均水平。在静安推动南京西路能级提升的进程中，《不眠之夜》以高质量、高复游、高客单的消费供给，持续强化核心商圈“人流—留量—价值提升”的正向循环。



《不眠之夜》上海版剧照。



麦金侬酒店(剧场)。

本版均为受访者供图

# 奋斗者 正青春



联系我们 qnbyw@163.com