



青年
干部制作
的一期期
探店视频
的封面。

90后、00后青年干部用手中“小镜头”记录街区发展“大图景” “青春经济”在街头巷尾澎湃奔流

“逛活力街区，探宝藏小店。”在这句年轻力满满的slogan背后，一群以90后、00后为中坚的基层青年干部，正带着蓬勃朝气穿梭于梧桐掩映的街头巷尾，用手中的“小镜头”捕捉着街区最鲜活的“烟火气”。

如今，黄浦区瑞金二路街道以党建为引领、以团建为自身赋能，让青年干部成为街区发展的“主力军”；以“探店”为纽带，既让辖区内的青春小店展露风采、提质升级，更让“青春经济”在街巷间涌动着澎湃动能。

青年报记者 冷梅

青年组织力氤氲梧桐烟火

记者了解到，自2024年新兴领域党建全覆盖工作推进以来，瑞金二路街道始终坚持“党建带团建”，一体推进新兴领域团建“两个覆盖”，依托街区党支部顺势成立3个街区团支部。街区书记循着“四百”大走访的足迹，深入辖区内的支小马路，一次次推开沿街小店的店门，在与店主推心置腹的交流中，精准捕捉到小店普遍面临的流量匮乏、资源脱节等经营痛点。

如何让这些“藏在巷子里”的宝藏小店被更多人看见？街道充分发挥街区党团组织的枢纽作用，于2025年正式推出“跟着街区书记去探店”项目，选用vlog短视频这一大众喜闻乐见的宣传载体，主动为一批独具个性的青春小店“代言”，向市民游客全方位展现小店的产品特色与

文化底蕴。与此同时，依托党建引领“多格合一”机制，街道织密服务网络，推动分散的宝藏小店“串珠成链”，促进青春小店之间资源互补、优势互补，让街区商业生态更具凝聚力。

项目启动至今，已陆续推出18期探店视频，全网累计浏览量超70000次，不仅让原本“养在深闺人未识”的小店成功走进公众视野，更勾勒出红色人文街区兼具烟火气与时尚感的独特风貌。从承载城市记忆的本帮“老味道”，到契合健康潮流的“新茶饮”；从琳琅满目的生活好物，到传递美学理念的特色空间，一期期精心打磨的视频，让小店经济的活力持续迸发。这不仅丰富了居民多样化、个性化的消费需求，更凝聚起街区商户的发展共识，为建设社区共同体持续注入鲜活力量。

青年引领力激发生态活力

在街区党支部书记的悉心指导下，以00后为代表的青年干部主动把握服务凝聚沿街商户的契机，在探店互动中精准对接商户需求，再通过街区党组织的点对点服务，为小店链接各类平台资源，助力小店经营提质拓面，也因此凝聚起一批新兴领域的青春小店主理人。同时，青年干部紧密结合“域·见”街区设计节、“懂经·会生活”街区IP，不断扩容探店“版图”，串联起街区多元业态，让文旅商体展深度融合的街区活力生态愈发丰富。

随着探店视频在街道官方视频号、小红书等网络平台的广泛传播，越来越多的粉丝观众在评论区畅所欲言，有人为商户别出心裁的产品设计点赞，有人分享自己在街区闲逛时邂逅宝藏小店的惊喜。慕名而来打卡的游客日渐增多，让小店的经营热度持续攀升。“在这里工作这么久，原以为自己已是个‘街区通’，走进街区书记推荐的小店里一探，竟还是有常来常新的惊艳感！”楼宇青年白领小叶的感慨，正是街区活力的生动注脚。

对于00后街区干部、瑞金二路街道团工委负责人曾子越而

言，参与“探店”项目的过程，是一场从“手足无措”到“胸有成竹”的蜕变。“一开始接到这项工作，我完全是视频创作的‘小白’，之前和沿街小店也几乎没有接触，当时真觉得处处是挑战。”曾子越回忆道。正当他一筹莫展时，街道领导的大力支持给了他前行的底气——不仅购置了最新的拍摄设备，还针对性地开展内容创作培训，从选题构思到镜头运用，一步步为青年干部赋能。

而当她真正走进一家家小店，才发现街巷里藏着太多“宝藏”：“青春小店的产品调性、主理人的经营理念，和我们年轻人的想法特别合拍，常常能一拍即合。”这种思想上的同频共振，让曾子越逐渐打破思维局限，开始主动发挥创造性思维，琢磨如何帮小店“破圈获客”。

“现在走在街区一线，不再觉得处处是难题，反而觉得‘处处是办法’。”这段经历让他深刻体会到，青年干部唯有勇于探索、勇于担当，在躬身服务中汲取智慧，在破解难题中增长才干，才能真正实现自我成长，为街区发展贡献实实在在的力量。



在街道内容创作专项赋能培训上，青年干部积极向摄影主理人提问请教。

本版均为受访者供图

青年创造力助力街区蝶变

探店视频能够成为“爆款”，背后离不开青年干部运用新质生产力持续创新的努力。为助力青年干部成长成才，瑞金二路街道以趣缘为导向，组建起一支由爱好影像创作的青年党群工作者组成的队伍，通过专业技能培训与硬件设备支持“搭台”，帮助青年将“业余爱好”锻造为“过硬本领”。

在街道的鼓励下，青年将创作与本职工作深度结合，在持续打磨技能、挑战自我的过程中，不仅实现了视频创作“从0到1”的突破，更完成了从“会做”到“善做”的蜕变。他们以青年视角捕捉街区亮点，从选题到选品，与店主一起“头脑风暴”，更主动探索运用AI技术丰富创意表达，用生动鲜活的镜头语言传递小店魅力，让历史街区的人文底蕴与青春创意在视频中碰撞交融。

负责街区创意视频制作的00后干部林新悦，来自瑞金二路街道社区党群服务中心，对探店

有着别样的情感与思考。“下班后约上好友探店，早已是我们周末固定的快乐来源。”林新悦说，她一直好奇，当“出片率”成为年轻人选择餐厅的重要标准时，一家店最真实的体验究竟是什么？2025年，随着“跟着街区书记去探店”vlog项目的启动，她终于有机会带着这个疑问，拿起设备，用镜头真实记录每一家小店带来的味觉与感官体验。

为了让视频更具辨识度，林新悦在每期视频的封面上动起了脑筋——尝试用AI制图工具进行创作。“当时软件还在试用期，我需要不断和它‘沟通’、调整指令，这个过程反而让我更仔细地挖掘每家小店的独特细节。”林新悦笑着说，原本只是为了优化视频呈现，却意外收获了另一种认识店铺的视角：可能是一扇设计独特的窗棂，可能是角落里一盆精心养护的绿植，也可能是店主手写的菜单字体，这些被忽略的小细节，在AI制图的反复打磨中，成为

小店最鲜明的标签。

“这份工作以一种轻松的方式，记录下相聚的快乐，也留存了我们作为普通消费者的点滴思考。”在林新悦看来，探店早已超越了工作本身：“它不仅是在寻找美食，更是一扇观察当下生活方式的趣味窗口。”虽然她坦言现在的作品仍带着些许青涩，但这份青涩恰恰意味着新鲜的开始。“未来，我也会继续带着这份好奇与真诚，去探索、创作更多有趣也有温度的内容，让更多人透过镜头，爱上梧桐树下的烟火人间。”

接下来，这群以90后、00后为骨干的基层青年干部，将继续握紧手中的“小镜头”，持续记录街区发展的“大图景”。他们将以更饱满的热情、更创新的思路，挖掘更多宝藏小店，传递更浓厚的梧桐烟火气，让支小马路上的“烟火气”不断升腾为街区发展的“新动能”，在基层岗位上书写属于青年一代的责任与担当。