

2026 海派年味

长宁

寻踪马蹄 漫赏艺廊

1月26日晚，“烟火长宁马上焕新”2026年“最虹桥”嘉年华新春“文旅+”系列活动发布会在上生·新所香樟广场成功举行，标志着长宁春节系列文旅活动正式拉开帷幕。本次活动通过融合“时尚、艺术、生活”三大区域特色，打造“看、赏、观、游、寻、购、尝”七大互动板块，为市民游客呈现一场海派年俗盛宴，助力区域文旅消费活力提升，实现从“流量”到“留量”的转化。

发布会上正式推出“看美展”“赏非遗”“观演艺”“游马园”“寻马吉”“马上购”“尝美食”七大主题板块活动，通过“艺术—商业—生态”沉浸式体验设计，着力展现长宁“优雅、有故事”的城区底蕴。

作为本次发布会的特色前序活动，“寻马吉”迎新春骑行活动已于当日下午先行展开。长宁文旅携手“1940”品牌，邀请10名专业骑行者从活动主会场出发，沿着约15公里精心设计的路线，探访中山西路“奔腾”马景观雕塑、哈密路洛克公园斑马造型桥柱等散落在长宁区的多处含有“马”元素的文旅点位，进行趣味打卡，将文化探索转化为全民参与的线下解谜游戏，传递对新年的美好期许。

为了让市民游客全方位感受新春氛围，上生·新所自1月24日起便已开启新春非遗市集，设有春联书写、木版年画制作、海派绣球体验等近20个特色摊位，年味十足。



蟠龙新天地的鱼灯。

本版均为受访者供图

► 长宁春节系列文旅活动拉开帷幕。



青浦

逐浪冬泳赛 漫步古镇桥

这个春节，青浦将以特色活动为核心，用创新玩法打破常规，让江南年味既有传统底蕴，又具潮流活力。从热血冬泳到沉浸式非遗，从直升机俯瞰奥莱到花海市集，各类特色活动覆盖不同客群，诚邀四海宾朋前来打卡，共赴一场有新意、有特色、有温度的超级新春之约。

昨日，青浦区发布“来青浦过大年·超级新春”系列活动，正式发布春节特色活动矩阵。本次活动以“六业融合”为核心，聚焦创新文体IP、沉浸场景体验、精准客群服务三大维度，推出数十项特色活动。

打破春节常规活动模式，青浦今年重磅推出多个首创文体IP，以热血运动与特色市集点燃新春氛围。作为青浦首个冬泳品牌活动，“野趣生态·潮泳青浦”2026上海青浦迎春冬泳邀请赛将于2月8日在上海大观园元荡湖花神广场开赛。2月28日至3月1日，蟠龙古镇祈福广场将举办体彩贺岁市集，设置IP打卡、体感滑雪、顶呱刮拼图等八大互动区，打造沉浸式运动娱乐场景；2月27日，全国男子篮球联赛(NBL)主

百联青浦奥莱推出主题活动。

场赛事将在青立方开赛，为球迷带来高水平竞技体验。

青浦以四大核心场景为载体，注入特色内容，让传统年俗与潮流元素深度融合，打造沉浸式新春体验。古镇场景中，朱家角镇“角里过大年”活动升级“新融合、新场景、新链条”理念，推出“骐驎腾跃·福游角里”新春畅享礼包，串联全域景点。

商圈与花谷场景亮点纷呈，百联青浦奥莱推出“幸福+马”主题活动，创新引入“低空经济”项目，推出“直升机俯瞰奥莱”体验，让市民以全新视角领略商圈风光；现场设置“一马当先”主题景观、MK“万马奔腾”静态展，非遗“布马舞迎财神”与快闪音乐会轮番上演。

“蟠龙江南灯会”以水上灯会为核心，融合龙马庙会、竹筏鱼灯巡游、非遗油纸灯祈福等活动，衔接元宵猜灯谜、放河灯习俗；天空万科广场“天空有云新春集”汇集剪纸、写春联等传统手作与陶艺、香氛创意摊位，每个摊位均设互动环节。

龙马精神启新岁 文旅活力迎新春

邀你共赴一场有新意、有温度的超级新春之约

这个春节，长宁、青浦、宝山正以不同“场景力”共同释放城市年味：在长宁，艺术展览、骑行寻“马”串联起“城市霓裳”；在青浦，冬泳赛事、古镇巡游、市集灯会等“潮玩内容”打破假日刻板玩法，以运动燃点与沉浸体验吸引年轻客群；而在宝山，彩灯非遗、夜市烟火交织成画，让市井温度与城市柔光同频闪耀。

三区活动动静结合，既有传统年俗的温度，也有创新玩法的亮点，更有都市生活的多样表达，为市民游客奉上一场可逛、可看、可参与、可驻留的“超级新春体验”，让“流量”化作“留量”，让年味更有活力、更有质感。

青年报记者 陈嘉音 范彦萍
见习记者 王馨怡

宝山

赏非遗花灯 品烟火美食

随着首届“旅超”大赛的深入推进，上海宝山区以“旅选上海·超级新春”为主题，挖掘出一条非遗光影、市井烟火与乡村慢生活交织的特色线路。1月26日晚，2026罗店暖春灯会开启首期亮灯，市级非物质文化遗产“罗店彩灯”在美兰湖畔亮起。除此之外，今年的赏灯之旅还延伸出更多元的体验，经过规范化运营的罗南夜市承接起冬夜的烟火气，而金星村则以三处“网红”秘境为都市人提供了心灵栖息地。三处地标串珠成链，共同绘就了一幅立体的新春画卷。

1月26日傍晚，位于美兰湖小镇的“十八弄风华”展区流光溢彩，“文香罗店·烟火江南”



罗店暖春灯会首期亮灯。

2026罗店暖春灯会首期展示正式启动。

在赏灯之余，位于罗南新村地铁站西侧的“罗南夜市”，作为此次新春文旅推荐的另一亮点，其背后的治理逻辑更值得关注。记者在现场看到，虽然冬夜下着淅沥小雨，但夜市内依然人气不减，食客们穿梭在分布明确的功能区之间：重餐饮区主打炒面、炒饭等刚需美食；轻餐饮区则汇集了糯米饭、麻辣烫、肉夹馍、鸡蛋仔等丰富品类。

在一年多前，这里还是一片让人头疼的“野摊”聚集地。相关街道管理部门经过选址论证，将过去散落在周边街道的流动摊贩进行了集中合并与安置，变“堵”为“疏”。

经营铁板鱿鱼的商户“老李”是第一批入驻者。由于妻子身患重病，老李有时无法保证“每周出摊五天”的硬性考勤。罗店镇综治中心与第三方管理方了解情况后，给予了他特别优待：免除硬性考勤限制，并适度减免管理费。老李一边忙着出餐一边告诉记者，这种“柔性管理”让他能兼顾家庭与生计，“即便在淡季，日均营业额也能达到近千元”。