

模力社区科创企业“结对”发布创新成果

“邻里”合作破解车内支付难题

在张江模力社区“上下楼就是上下游”的生态加持下，一场关于智能座舱的重构悄然发生。昨日，极豆科技与智谱、中国银联在张江模力社区共同发布座舱原生支付Agent，围绕智能座舱场景，对支付能力进行系统级重构，为智能汽车服务生态提供新的技术路径与应用范式。这也成为张江人工智能创新小镇所倡导的“跨界融合场景驱动”的一则典型实践。

青年报记者 刘晶晶

创新成果带来新应用场景

随着智能座舱加速向“车内第三生活空间”演进，支付逐步成为连接导航、能源、内容与服务的重要基础能力。然而，当前车内支付多以外部App调用或功能叠加的形式存在，难以与座舱交互和服务流转形成统一闭环，成为制约座舱服务体验进一步升级的关键因素。

此次发布的座舱原生支付Agent，并非对传统支付功能的简单集成，而是由极豆科技主导，基于其自研的座舱智能体架构，将支付能力作为座舱服务链路中的原生组成部分进行设计。产品通过对用户意图、车辆状态与出行场景的综合理解，在座舱系统内实现从服务触发、决策执行到支付完成的协同运作，使支付行为自然融入出行体验之中。

极豆科技CEO汪奕菲向记者进一步解释：“过去在车里只能查询信息，比如找餐厅、查路线，而现在，用户可以直接通过语音完成点咖啡、订餐乃至购买电影票等一系列支付场景，实现服务闭环。”

他表示，目前可覆盖的支付场景已非常丰富，包括咖啡外卖、车主加油充电、停车洗车等车生活服务，以及票务、数字服务等延伸场景。“这一切在座舱内都能安全、便捷地完成。今天发布的座舱支付智能体，为下一代智能座舱体验奠定了坚实基础。



发布会现场。

受访者供图

础，让汽车不仅是交通工具，更是用户的生活伙伴和管家。”

“接下来，我们将与合作伙伴一起，把产品推广到更多车辆中，让车企和车主体验到新一代人工智能的便利。”汪奕菲透露，“现场来了十余家车企客户，相关项目已在具体排期中。”

“邻里”合作赋能创新

极豆科技与智谱的合作推进迅速。汪奕菲回忆：“去年10月我们与智谱签署战略合作，共同研发这个项目。到现在仅两个多月，产品就已面向市场发

布。”这种高效合作，离不开张江模力社区“上下楼就是上下游”的生态氛围。“我们和智谱是邻居，经常互相走动、讨论技术、碰撞想法，很快擦出了更多火花。”

“座舱支付智能体由我们主导开发，并依托智谱AI大模型与中国银联的支付服务能力共同支持。”汪奕菲表示。

在技术体系上，该座舱原生支付Agent采用“模型底座+场景智能体”的分层架构。其中，智谱提供GLM大模型作为模型底座，为系统提供统一的语义理解与推理基础，使系统能够在复

杂、连续的出行场景中理解用户自然语言指令、模糊意图以及上下文关系。极豆科技构建面向车载场景的智能体能力体系，实现对座舱服务与支付流程的可控执行。

智谱副总裁闻剑辉表示，此次与极豆科技、中国银联的深度协同，正是大模型技术与车载场景、支付生态融合的典型实践，而张江模力社区的产业集聚优势，更让各方的技术、资源实现了高效联动。

面向未来，这样的伙伴合作还将拓展。极豆科技表示，除了

继续推动产品在更多车型中的规模化应用与推广，进一步拓展车载娱乐、健康、生活消费等多元场景，还将积极探索与同在模力社区的叮咚买菜等优秀生态企业在用户高频生活场景中的协同合作空间，加速智能座舱向“综合出行与生活服务平台”演进。

张江正着力提升产业融合度

据上海市张江科学城建设管理办公室副主任王娟介绍，张江科学城作为全球领先的科技创新策源地，已集聚企业超2.4万家，从业人员逾50万名，拥有高新技术企业近2000家。“去年三大制造产业规模达5700亿元，占全市四分之一。人工智能产业已成为张江重要的增长极。”

“张江人工智能创新小镇已汇聚800多家科技企业，其中超半数聚焦人工智能应用，集聚了一批独角兽与潜在独角兽企业，10余家上市公司在此成长壮大。仅2025年，小镇就新增近250家涵盖人工智能、生物医药、集成电路等领域的创新企业。”王娟表示。

为推动人工智能产业发展，张江正致力于提升产业融合度，拉动上下游、探索新模式、培育新赛道。“我们正在打造多元生态圈，构建丰富应用场景，建设全生命周期资金矩阵，持续优化城市功能与交通体系，释放‘模型+场景+成本+人才’的叠加效应，为创新主体提供优质资源、高效通道与广阔空间。”

2026年中国AI发展趋势前瞻

人工智能(AI)企业数量超过6000家，AI核心产业规模预计突破1.2万亿元，同比增长近30%；国产开源大模型全球累计下载量突破100亿次；中国成为AI专利最大拥有国……

这些数据勾勒出2025年中国AI发展的图景。一边是AI技术突破，走出一条不同于美国硅谷的“开源创新”之路，另一边是AI与经济社会的融合由浅入深。

1月以来，多家国内AI企业上市；行业专家形成共识：以对话为核心的“Chat”范式已告终结，AI竞争转向“能办事”的智能体时代。

2026年是“十五五”开局之年。根据“十五五”规划建议，中国将加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，全方位赋能千行百业。新华社记者广泛采访，前瞻AI发展新趋势。

技术范式：

AI从“聊天”走向“做事”

1月，DeepSeek连发两篇公

司创始人梁文锋参与署名的论文，再次将这家AI企业推到聚光灯下。业界评价，新一代大模型模样更清晰了。

“DeepSeek标志着中国AI技术路线分化突破的出现。”清华大学智能产业研究院创始院长张亚勤说，“中国转向拥抱更轻的模型、更聪明的架构、更高的效率和更低的价格。”

眼下，AI发展正沿两条主线并进：技术向上冲刺，寻求突破认知与协同的局限；应用向下扎根，解决真实痛点。

张亚勤说：“规模定律并未失效，我们仍需要算力和数据作为底座。”业内人士认为，算法架构革新将是AI未来发展的突破点。

曾担任OpenAI研究员、后出任腾讯总裁办公室首席AI科学家的姚顺雨认为，在AI竞争的下一个阶段，为谁解决什么问题成为关键。

各大厂商不约而同加快AI真实场景落地的开发。腾讯已把自研大模型在内部超过900个场景和应用落地，相关负责人说核心

思路是把AI深度融入场景，让好用的AI成为普惠生产力。百度公司创始人李彦宏称，未来AI领域只会剩下少数几个基础模型，但在应用层，将出现许多在不同方向上都取得成功的参与者，那里才是机会最多的地方。

曾经硝烟弥漫的“百模大战”落下帷幕，等待参与者的是一场围绕真实场景渗透、产业生态构建与应用价值深挖的耐力赛。

自1956年达特茅斯会议以来，人工智能已走过70年历程。今天“技术进化”和“场景落地”的双重变革，推动人工智能向更广阔疆域拓展。

张亚勤认为，人工智能正向智能体AI加速演进。智能体AI能够像人一样设定任务、规划实现路径、试错反馈，具有自主性、能举一反三和长期记忆三个特征。如果说聊天机器人是“会说话的字典”，智能体AI就是“能自主干活的管家”。

专家认为，AI的创新前沿将突破数字世界的边界，未来的AI将是信息智能、物理智能和生物

智能的融合。

产业赋能：

驱动中国制造加快转型升级

一家有70多年历史的电池厂应用AI，会发生什么？

研发环节采用AI配方大模型，高效开发多特性电池；生产通过AI实时联动设备与工艺，实现预警，提升稳定性；检测引入AI云系统，以算法替代人工，保障大批量生产下的质量一致性。

这折射一个趋势：AI并非高科技产业的专属，它正成为传统产业转型升级的重要驱动力。

“美国聚焦闭源，而中国主导开源市场，这一格局直接推动中国企业快速切入AI+产业。”香港科技大学(广州)协理副校长熊辉说。

“大模型会率先在数字化基础较好、数字化人才相对聚集的行业落地，比如互联网服务、金融、政务等信息化技术好的领域；在物理资产较多、数字化相对滞后的传统产业则会落地较缓。”中国信通院人工智能研究

所所长魏凯分析说。

聚焦制造业，会发现AI应用三个维度展开：研发设计、生产制造、运营管理。

“目前，大模型应用超过40%聚集在客服等运营管理环节，30%至40%应用于研发环节，原本处于‘中间缓’的生产制造环节AI应用比例从2024年的19.9%提升到2025年的25.9%，未来还将提升。”魏凯说。

张亚勤表示，相比第一、二次工业革命中国“零参与”、第三次工业革命中国“跟随着”，在AI作为技术底层的第四次工业革命中，“中国完全有可能走在前列”。

国家部署为企业助力。去年，《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提出加快人工智能在设计、中试、生产、服务、运营全环节落地应用；今年1月，工业和信息化部等八部门印发《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，提出到2027年推动形成特色化、全覆盖的行业大模型，推广500个典型应用场景。据新华社电