

百年洋房按下“青春重启键”

新人领证当天免费拍，打卡青年幸福生活新地标

青年报记者 范彦萍

本报讯 2025年年底，位于番禺路324号的百年花园洋房番禺庐，在上海大家文化艺术中心与大世界的共同努力下，以“大世界小聚场”幸福驿站为载体，深度联动2026年1月1日正式运行的长宁婚登中心（幸福路50号），逐步构建起集婚庆服务、文化展览、青年社交于一体的“幸福经济”生态。

据统计，2026年1月1日上海单日结婚登记量达1551对，创20年来元旦新高，番禺庐凭借“免费打卡+定制服务”模式，迅速成为新人领证后的热门打卡地与婚庆服务聚集地。同时，依托其衍生的摄影展、文创市集、主题沙龙等多元活动，这里正成为推动街区文旅商联动焕新、激活区域“甜蜜经济”的青春新地标。

服务升级

百年老洋房成为“新秀场”

作为一栋百年花园老洋房，番禺庐凭借独特的建筑风貌成为时下新人喜欢的小众草坪婚礼场地。而2026年1月1日长宁婚登中心新址正式运行后，其“幸福属性”进一步升级。运营方“大世界小聚场”联合相关资源，推出“领证+打卡+婚庆”全链条服务：新人领证当天可免费入园拍摄创意留影，享受摄影、婚

姻学堂、幸福手伴等配套服务，若在此举办婚庆活动还能获得特别优待。

从市场需求来看，当代年轻人的婚礼偏好正在推动服务迭代。梵高花园艺术中心负责人盛麒介绍，现如今，27~30岁的群体已成为婚庆主力，他们摒弃传统室内酒店婚礼，更倾向于番禺庐这样的户外老洋房场地。这些年，年轻人的婚礼风格也逐渐发生了变化，从以往多为25桌左右的大型宴席，到如今10桌以内的小型定制婚礼悄然兴起；装饰风格也从“堆砌式”转向“叙事型”转变，沉浸式体验需求显著提升，甚至有新人选择先举办下午茶仪式，再进行核心环节，婚车使用量较往年下降明显。番禺庐正是在这样的发展趋势下，成为婚庆服务聚集地。在这里新人可以了解各种婚庆创意设计、具体的统筹执行方式、场地搭建模式，还有礼仪服务等，可以避免网上碎片化的咨询。“我们针对的就是现在的年轻人重体验、怕麻烦的痛点，我们力求将他们的婚庆体验拉满，让年轻人轻松备婚。”

文化赋能

构建青年友好型幸福街区

番禺庐的“幸福指标”建设并非局限于婚庆领域，而是以文化活动为纽带，联动多方资源共



幸福定位墙前打卡的人们。

本版均为受访者供图

同打造复合型青年空间。2026年1月，上海大家文化艺术中心联合长宁区现代影像艺术家协会举办“爱，在幸福里”即时摄影活动，100多名摄影师用镜头记录幸福街区的温情瞬间，最终精选的近百幅作品将于1月29日至2月6日举办公益摄影展。据透露，运营方计划将其发展为可持续项目，以摄影师团队为助力，把番

禺庐打造成“幸福里街区C位打卡地”。

“大世界小聚场”幸福驿站相关负责人表示，该项目区别于松江“大世界·聚场”的规模化定位，主要聚焦番禺庐老洋房特色，推出多元化公众服务。比如定期举办二次元动漫活动、脱口秀演出及相关培训，契合年轻人兴趣偏好；开设“幸福培训”课程，

涵盖婚姻经营、亲子教育等内容。此外，场地还将作为“演艺娱乐新物种孵化器实验室”的实践基地。这种“文化+婚庆+社交”的模式，正推动幸福街区实现文旅商联动焕新。未来，番禺庐还将进一步联动中华文促会等资源，引入更多公益文化活动，实现“与青年共同成长”的目标，让百年洋房持续释放“幸福动能”。

光明乳业开启马年新春鲜活篇章

镌刻城市记忆 上海限定鲜奶首发

2026年1月27日，“跃马迎新，一路光明”光明乳业迎新发布会在上海博物馆东馆启幕。发布会上，光明乳业向与会嘉宾全景呈现了其在科技创新、文旅融合、老字号焕新、服务升级等领域的重磅创新成果，并正式发布马年焕新系列和上海限定——“梧桐树下”享浓上海鲜牛奶，以多元布局开启高质量发展全新篇章。

多元布局赋能高质量发展 全维焕新肇画品牌新篇

作为光明乳业开年首场重磅发布会，光明乳业不仅带来了产品端的创新成果，更在民生服务、品牌焕新、文旅融合等领域多元布局，开启2026年高质量发展新征程。光明乳业党委书记、董事长黄黎明在致辞中表示，2025年，光明乳业于机遇与挑战中坚守初心、勇毅创新，以新质生产力筑牢高质量发展根基，以跨界创新姿态传递品牌价值。新的一年，光明乳业将持续加码科研创新投入，深化全产业链布局，以更优质的产品、更贴心的服务，回应消费者对美好生活的多元期待，让更多人感受美味与健康快乐。

在民生服务领域，光明乳业再度升级服务体验，现场正式推出“爱TA就为TA订奶吧2.0”，以电子心意奶卡的方式让爱意传递更便捷、更精准。这一温情服务的迭代升级，既延续了光明乳业始终坚守的鲜活守护承诺，更以科技赋能传统民生服务，让百年乳企的温暖触达更多家庭。

发布会上，光明乳业还积极传递社会正能量，特别邀请2025年度光明优倍“为好人点赞”榜样人物、八旬老兵孙灶立老先生亲临现场，分享其勇救落水者的大爱善举。光明乳业为其送上全年光明鲜活营养陪伴，以实际行动

致敬凡人善举，传递光明温度。

在文旅融合领域，光明乳业正式启动全产业链文旅项目，围绕“从牧场到餐桌”的主线，打造涵盖光明新鲜牧场、华东中心工厂、中国乳业博物馆三大特色场景的沉浸式文旅矩阵，串联奶源溯源、生产观摩、乳业科普三大核心功能，让消费者能够全方位、沉浸式感知光明乳业的匠心品质与品牌底蕴。

发布会现场，中国乳业博物馆的“明星馆员”——智元灵犀机器人惊喜亮相，并正式揭晓其专属昵称——“米克”，这个能说会舞还懂乳业知识的机器人，为发布会增添了别样科技感和仪式感。

城市限定焕新海派情怀 一杯鲜奶镌刻申城记忆

作为根植于上海的百年乳企，光明乳业早已融入这座城市文化肌理，成为镌刻在上海人记忆深处的味觉印记。用一杯奶，敬一座城，是2026年光明乳业献给上海最诚挚的问候。发布会上，光明乳业重磅首发上海限定款匠心之作——“梧桐树下”享浓上海鲜牛奶，以海派文化为底蕴，以极致新鲜为标准，打造专属上海的城市味觉名片。

“梧桐树下”享浓上海鲜牛奶以上海城市文化符号“梧桐树”为创作灵感，深度凝练上海城市文化底蕴，让舌尖滋味与城市温情紧密联结。包装采用全新1品脱

mini奶壶造型，线条流畅且兼具便携性；瓶标以水墨写意笔触勾勒梧桐树剪影，尽显东情西韵的艺术美感和浓厚城市情怀；“享浓”之名更藏巧思，既诠释了鲜奶本身的香浓醇厚口感，又取上海话“想依”谐音，让每一次品味都成为身处梧桐树下、回味申城记忆的沉浸式美好体验。

在品质层面，新品更以硬核标准诠释“上海限定”的标杆内涵。奶源甄选自上海规模最大的国家级核心育种场——金山廊下城市牧场的自然纯净奶源，生产由全球规模最大的乳品单体工厂——上海华东中心工厂匠心打造，两大基地相距仅1小时车程，缩短供应链距离，实现从牧场到餐桌的极致鲜活，为上海奉上一杯兼具文化温度与品质高度的城市鲜乳。

作为长期战略合作伙伴，光明乳业连续三年携手上海博物馆打造新年限定包装新品。今年，光明乳业深挖馆藏马文化元素，以彩色釉陶马为设计灵感打造全新包装，每一款产品都兼具健康品质与文化韵味，将马年的美好寓意与乳品的营养属性相融，为新年注入别样的文化气息与健康活力。

跃马迎新，一路光明。2026年，立足“十五五”开局的关键节点，光明乳业将继续坚守品质初心、不断创新，为中国乳业高质量发展注入源源不断的光明力量。

