

当Z世代以“数字原住民”的身份站上消费舞台中央,其“为热爱买单”的圈层文化、“体验至上”的消费逻辑与“社交货币”的传播需求,正重构着传统金融业的服务范式。近日,记者走进沪上金融机构,探访面对这场“青春命题”,沪上金融机构如何以“破圈”之姿深耕青年客群,书写青春经济的时代答卷。

青年报记者 孙琪

金融机构深耕青年客群

沪上金融解锁青春服务新范式

■ 资讯

上海发布 养老金融20条举措

本报讯 记者 孙琪 为推动“十五五”时期上海地区养老金融高质量发展,上海金融业再出重磅政策。日前,上海金融监管局正式印发《上海银行业保险业养老金融高质量发展行动方案》(以下简称《行动方案》),围绕六大领域提出20条具体举措,全面构建具有上海特色的养老金融服务体系。

《行动方案》明确以“多层次养老保障体系建设”为核心,同步发力三大支柱。在基本养老保险领域,要求银行保险机构提升资金管理安全水平;企业年金方面将加大资源投入,优化服务流程;个人养老金则通过“账户扩容+产品创新”双轨模式,推动账户数量与资金规模稳步增长,同时探索商业养老金融改革试点。

针对养老产业融资痛点,《行动方案》提出构建多元化资金支持体系。银行机构需创新信贷模式,配置中长期资金支持养老设施建设及产业链上下游;保险机构可通过股权投资、REITs等方式提供稳定资金;信托、租赁、理财等机构也将推出定制化养老服务,形成“融资+融智”协同效应。保险保障体系同步升级,将针对银发经济场景开发专属产品,增强养老服务业风险抵御能力。

“投资好时节” 策略峰会举行

本报讯 记者 孙琪 日前,嘉实基金以“投资好时节”为主题来沪举办2026年投资策略峰会,该公司投研团队、经济学家、专业投资人、投资者齐聚一堂,围绕宏观政策走向、权益市场布局、ETF配置进化、稳健理财新思路等焦点议题展开深度对话。

活动回首刚刚过去的2025年,中国经济展现出显著的政策韧性与发展定力:积极财政与稳健货币政策协同发力,营造出相对宽松的宏观环境,以人工智能、绿色能源为代表的战略性新兴产业加速崛起,成为“新质生产力”的核心载体。“十五五”开局之年,权益市场将呈现怎样的格局?嘉实基金股票策略研究总监方晗表示,对2026年权益市场持理性乐观态度,市场风格与结构或将出现较大切换,节奏上波动可能加大,指数高度或由内需板块决定。

方晗建议投资者稳扎稳打、远见稳健,理性把握行情机遇。品种选择上,可重点布局两类机会:一是聚焦“AI+”下游应用及上游原材料、基础设施等主线扩散领域;二是低位内需板块,关注反内卷背景下利润回升企业及受益于扩大内需举措的标的。



浦发银行上海分行构建线上线下深度融合的触客网络。
本版均为受访者供图

借风险警示、个人征信保护等实用内容,提升大学生金融安全认知。此外,中信银行上海陆家嘴支行与本地中学合作推出“财智好少年”系列课程,通过财商教育、反假币宣传等社会实践活动,将青少年财商培育体系纳入正规教育场景,推动金融知识普及及向制度化、常态化发展。

浦发银行同样注重“理性消费”的引导,该行构建“产品设计+风险控制”双维度防护网。产品端,明确18岁以上授信门槛,严禁向无稳定收入的学生放贷,通过债务收入比管控与全量负债测算避免过度授信,以透明化信息披露助理性决策;风控端,整合征信、社保、个税等多维度数据核验资质,以人脸识别技术筑牢反欺诈防线,月度贷后征信查询实现动态风险预警。在满足合理信贷需求的同时,引导青年树立健康消费观,实现商业价值与社会责任的统一。姜璐

洁表示:“我们深信,只有以陪伴者的姿态,尊重他们的生活方式,创造他们认可的价值,才能在这场面向未来的答卷中,赢得真正的信任。”

从IP联名的情感共鸣到金融教育的长远赋能,从“吸引眼球”到“建立信任”,从一杯奶茶的“全程守护”,沪上金融机构“服务青年、赋能青春”的生动图景,正从夜生活的“烟火气”绘制到数字世界的“云服务”。

不已,当夜幕降临,上海上生·新所的“浦大喜奔照相馆”前人头攒动,年轻人举着手机直播打卡,屏幕另一端,浦发银行上海分行的理财经理想化身“城市生活体验官”,带一众网友云游夜生活节的烟火气;7月,浦发银行上海陆家嘴支行、世博支行的厅堂里,霸王茶姬的清香与弦乐四重奏交织,青年白领在“金融+茶饮”的快闪活动中解锁信用卡新权益;外滩FTC的“何以迎客来”私享会上,跑者接过上马定制装备,与朋友一起畅谈如何为热爱“加速”……这一幕幕场景,正是这家金融机构深耕“青春经济”的鲜活注脚。

浦发银行上海分行零售业务部总经理姜璐告诉记者:“青年是社交媒体的主角和潮流文化的创造者。一个真正打动他们的产品、一场契合他们价值观的活动,所能产生的自发传播和口碑效应,是传统广告无法比拟的。这为我们实现品牌年轻化、提升市场声誉提供了最佳路径。”

从知识赋能到成长陪伴 守护青春金融“安全线”

金融的温度,不仅在于产品创新,更在于对青年成长的长期护航。

中信银行上海分行将金融教育嵌入校园场景,2025年3月,该行联合中信证券走进上海戏剧学院开展“3·15”主题教育,通过第二课堂解析电信诈骗案例、普及理性投资知识,以互动问答形式帮助大学生树立风险意识;同年6月,针对上海体育大学武术学院学生,用诙谐语言揭示非法贷款平台陷阱,结合“两卡”出

聚焦民生保供精准发力

金融机构守护申城餐桌年味

青年报记者 孙琪

本报讯 春节将至,无论是坚守在生产一线,还是筹备过节,人们都在期待一顿年味佳肴,以慰藉一年来的辛劳。记者近日走访数家餐饮企业,发现为保障申城从田间到餐桌的春节供应,银行与多家企业携手织就一张安全网,以守护市民舌尖上的年味。

作为拥有7700万粉丝的美食内容平台,新消费品牌“日食记”2012年从微博起步,13年过去,它已发展成为集内容创作、产品研发、供应链服务于一体的综合性品牌。其年货爆款产品,如金沙咸蛋黄酱、低度酒组合等,正通过全渠道矩阵走向消费者的餐桌。

然而在2022年前后,这家企业曾面临资金周转的压力。“当时正值企业拓展餐厅供应链业务的关键时期,合作的连锁餐厅急需在节前备货,同时电商平台的年

礼订单量也急剧增加。”日食记品牌总监陆女士告诉记者,虹口区市场监督管理局(区知识产权局)知悉该企业情况后,立刻联合兴业银行上海虹口支行上门服务,为其量身定制了商标权质押贷款,将“日食记”相关品牌商标评估为三四千万元的无形资产,首批授信500万元,次年增加至700万元,为企业盘活无形资产金融价值提供了新的渠道。

兴业银行上海虹口支行依托虹口区域禀赋,打造了“虹口金匠”这一特色党支部品牌,致力于以知识产权质押为特色的普惠金融业务。该支行客户经理介绍:“这是上海分行的第二笔商标权质押贷款,我们委托专业机构评估品牌价值,每年根据企业的发展动态调整额度。”这种金融创新模式,让“日食记”能够将更多资金投入产品研发中。陆总监告诉记者,通过商标权质押贷款支持的生产线正满

负荷运转,日食记今年的春节新品近期已全面上市,确保应季产品能够及时送达消费者手中。

这并非个案,在国际传媒港F1大楼的中央广播电视总台长三角总部食堂,九橙(上海)餐饮服务有限公司的厨师正挥汗如雨,为这里的员工精心烹制午餐。这家拥有18年团餐经验的智慧餐饮企业,以“纯手工制作、拒绝预制菜”的承诺,在保供战场上展现着责任与担当。“你瞧这面筋塞肉,从食材挑选到菜品制作,全都是由师傅手工完成;酱牛肉的卤味配方更是独家秘制。”九橙(上海)餐饮服务有限公司副总裁陆健指着众多餐品逐一介绍,在热气氤氲中,展现出令人放心的品质。

九橙餐饮作为佳沃集团全资控股的智慧团餐企业,是中国团餐百强企业、上海市餐饮烹饪行业协会副会长单位。公司主营企事业单位团餐、校园营养餐和中

央厨房业务。马年春节,他们承担着多家重点企业的春节保供任务,资金需求也进入了高峰期:“从非转基因食用油到每日新鲜蔬菜,全链条的品控和应急储备,我们都需要资金支持。”

幸运的是,兴业银行上海宝山支行的“金融及时雨”化解了燃眉之急。该支行企业金融相关负责人带领团队实地走访后,已将企业纳入供应链金融绿色通道,千万级贷款额度的审批正高效推进。“保供企业的需求就是命令。”该支行介绍,针对九橙餐饮这类民生保障企业,银行建立了“优先受理、优先审批、优先放款”的三优先机制,通过供应链金融模式,将信贷资源精准输送到产业链最前端。在金融活水的灌注下,九橙餐饮的各个项目厨房满负荷运转,不仅确保了日常餐食供应,还推出“年菜代加工”特色服务,为申城众多职工家庭的餐桌增添了更多“匠心年味”。