

## 2026 海派年味



方浜中路被新年灯火点亮。



今年的豫园灯会大力破“圈”。图为化身“国风灯笼长廊”的枫泾路。

本版摄影 青年报记者 施剑平(除署名外)

2026年2月1日,豫园灯会六大灯区首次全景点亮,大豫园—BFC外滩金融中心(下称BFC)风尚潮流灯区同步璀璨启幕。作为上海年味浓郁的核心地标,今年豫园灯会首次突破传统地理边界,将灯区延伸至BFC、古城公园、方浜中路、福佑路及外滩。

青年报记者 冷梅

## 点亮六大灯区,豫园灯会破“圈”

## 守护微光,点燃万家温情

记者在现场看到,作为豫园灯会的重要组成部分,BFC风尚潮流灯区与豫园民俗艺术灯区在亮灯仪式上温情联动。一直默默守“沪”年味、守护团圆、守护这座城市万家灯火的“城市幕后英雄”及社区代表共同登台,亲手点亮六大灯区的璀璨灯火。

从民俗底蕴到潮流风尚,这条贯穿古今的光影叙事带,因这些温暖的触点而完整,亦因他们的守护而意义鲜活。这些幕后英雄的身影贯穿了从灯组搭建到现场守护的每一个环节,他们的每一份付出,不仅传递着温暖之光,更让上海新年的温情,自这一刻起沉淀得愈发深厚。

为向这些平凡却闪光的守护者表达真挚感谢,豫园灯会还特别向他们赠予了灯会门票及“云马逐梦”官方文创灯笼。灯光与灯笼相映,暖意与心意交融,这份温暖的回馈,也让节日的喜悦与城市的温情,照亮了更多守护者的归途与新程。

## 潮玩秘境,浸染国风年韵

2月1日起,泡泡玛特新春游园会空降外滩,BFC北区广场,一座别出心裁的宫灯旋转木马装置瞬间点亮新春夜空:传统宫灯的朱红飞檐下,暖黄灯箱勾勒出12个泡泡玛特经典IP形象,宛如将童话藏入中式画框;下层木马在光影中交织出马年的奔腾意象与喜庆的节庆氛围;宫灯一侧,Labubu的萌趣灯组与旋转木马相映成趣。

新春的喜悦蔓延至街区:外滩枫泾路化身一条璀璨的“国风灯笼长廊”,在渐变柔和的灯光下营造出一片可漫步赏灯的诗意氛围;而在BFC,IP的萌趣世界悄然降临,各式点金奔腾灯组错落分布,将整片街区的烟火气浸润在可爱与温暖的氛围之中,成为新春佳节不可或缺的亮色。

随着灯光探寻,在BFC南区入口,MOLLY成为瞩目的门面担当。它扬起甜甜的笑容,如同新年的使者,热情邀请每一位来访者踏入这片流光溢彩的梦幻天地,祝福新年财源滚滚。南区一层到三层,Hirono小野、

BABYMOLLY和SKULLPANDA带着美好祝愿铺就一条新春祈福之路,静待与魔都潮人的新春会面。在BFC露台,星星人·星梦迎春装置温馨点亮。作为点金奔腾系列的形象,该形象灯组以青花瓷为创作灵感,铺展开一幅诗意的新春画卷。

## 星河漫道,奏响新春序曲

闪烁光影从露台蔓延至街区,BFC周边行道树被暖色灯串温柔缠绕,星星点点的光芒如同落地的银河,宛若一条专属外滩的星光大道,不仅增添了温暖治愈的景观风貌,更以璀璨光影提前奏响新春序曲,迎接丙午马年的到来。

光影在外滩的轮廓间流淌,复星艺术中心的外墙跃动着音乐的节拍,连灯火也翩然起舞,共筑一片沉浸于声光之中的浪漫之境,在快节奏的都市生活中,为市民与游客提供一处可以停留、漫步与感受的空间。通过光的语言,BFC将节庆氛围转化为可持续的城市体验,使外滩在夜幕之下呈现出更具人文关怀的面貌。

2026新春期间,BFC还将轮



在BFC,一座宫灯旋转木马装置吸引了大量市民游客。

番上演一系列结合传统与先锋艺术的视觉盛宴。步入南区大门,“天马行空 外滩有戏”戏台随即映入眼帘,在虚实交错中形成一座“可走入的时空剧场”,成为来客沉浸体验、感受穿越古今之意的独特空间。南区B2层的“请回答·外滩1990”复古街区也构建起一段可触摸的时光之旅。街区不仅复刻了20世纪80至90年代的怀旧场景,更设有“拍洋画”“跳房子”等经典互动游

戏,让大家重拾童年的纯粹快乐。

与此同时,以故宫纹样瑰宝为灵感、首度融合沉浸式数字技术的“纹”以载道”故宫博物院沉浸式数字体验展,已于上海复星艺术中心二层开幕。展览让故宫经典纹样与当代艺术在数字奇境中对话,引领观众以全新视角探索传统文化的魅力。BFC外滩枫泾也将在龙年新春带来一系列喜庆欢腾的年味市集。

## [相关新闻]

## 新春消费季,黄浦“有礼”了

青年报记者 冷梅

本报讯 南京东路世纪广场被马年新春装置装点一新,整条步行街上采买年货的市民游客络绎不绝。“黄浦有礼”年度品牌形象发布仪式日前在此隆重举行,以27款优选伴手礼拉开新春消费序幕,为市民游客送上兼具文化韵味与实用价值的“黄浦心意”。在南京东路、淮海路、豫园等核心商圈,贴有“黄浦有礼”标识的产品已陆续上架。

“我们希望通过‘黄浦有礼’这个IP,让黄浦的城市魅力更多融入市民生活,让消费既有温度又有记忆点。”新世界集团市场部经理祝琳表示。作为“黄浦有礼”第一季的承办单位,新世界集团历时数月面向全区征集参选产品。

“从近百件投稿中精选出19家企业的27件好物,涵盖年货年礼、黄金珠宝、熟食点心等多个品类,既有沈大成、杏花楼这样家喻户晓的中华老字号,也有契合年轻消费群体的创意

设计产品。”祝琳透露,此次所有入选产品都将贴上统一的“黄浦有礼”标识,如同一张“区域品质认证”,消费者在老凤祥、中国黄金等品牌专柜均可选购,既方便识别又能放心消费。

值得关注的是,第一季“黄浦有礼”聚焦“黄浦年味”主题,巧妙融入马年新春元素与黄浦城市地标特色,让每一款礼品都成为传递祝福与地域文化的载体。其中,老凤祥推出的马年“奇骥”系列尤为抢眼,足金车载香氛与“马上有喜”手机挂

件,以非遗工艺再现骏马奔腾之姿,将“马到成功”的吉庆寓意融入日常好物。“农历新年是阖家团圆、走亲访友的重要时刻,我们希望用多元化的产品,为消费者送上新春祝福。”老凤祥股份有限公司副总经理蔡旭姣在采访中介绍,除了爆款生肖系列,品牌还带来了中国工艺美术大师领衔创作的12生肖茶壶、文具套装等多款礼品,价格不等,覆盖不同消费需求。



“黄浦有礼”已陆续上架。受访者供图