

2026 海派年味



上海纽约大学的法国留学生丹尼尔·博罗霍维丘(Daniel Borochovicius)今年春节准备留在上海过年。“我太爱上海了,这里充满乐趣。我曾在伦敦和纽约长住过,但觉得上海目前最适合我。春节期间我想多走走看看,尽可能多地体验这里的文化和新年氛围。”

1月30日晚,他在浦东美术馆参观完展览后,还看到了一场“铁树银花”的非遗表演。这正是“来浦东 过大年”新春系列活动中的一幕。从1月31日起,浦东将推出千场新春主题活动,年轻范儿与传统文化创新结合,为新春佳节“点睛”。

青年报记者 刘晶晶

在浦东,邂逅穿越千年的新春

千年星火映天际 传统也有年轻范

夜幕初临,陆家嘴的霓虹渐次亮起,“年韵现场”的非遗盛宴也在这片流光溢彩中拉开帷幕。在陆家嘴滨江开幕的首届浦东中国年味节上,来自重庆铜梁的国家级非遗技艺打铁花首次在上海公开演出。千年星火辉映现代楼宇,传统技艺对话都市天际,成为本届年味节的一大亮点。

铁水滚烫,高达1600摄氏度。非遗传承人手持木勺奋力一挥,滚烫的铁水泼向夜空,霎时间火花四溅,如万千流星坠入黄浦江,又与陆家嘴的霓虹灯火交相辉映。观众席间惊叹声此起彼伏,手机灯光连成一片,仿佛地上的星河与天上的铁花遥相呼应。

“在陆家嘴高楼脚下打铁花,真是头一回!”来自炎龙非遗团队的90后传承人一边擦汗一边笑道,“站在这摩天大楼之间,看着铁花和东方明珠‘同框’,感觉咱们这老手艺啊,一下子穿过了千百年的时间,被这座城市的灯火‘点亮’了!”

铁花的余温未散,潮汕英歌舞的铿锵鼓点已然震响。艺人脸绘彩谱、手持英歌槌,被誉为“中华战舞”的古老律动与滨江的现代节拍同频共振。广东醒狮跃动着岭南精气神,皮影戏的光影在幕布上流转,戏曲变脸瞬间引爆喝彩……五大非遗项目在十天里轮番上演超15场,展现出一幅流动的民俗长卷。

“年味长街”上,30余位B站人气UP主带着自己的品牌小店入驻:“日食记”“马壮实Hera”等百万粉丝UP主现场演示创意料理;“画渣三查”“木雕手艺人Kevin”等超50万粉丝国潮手作UP主开设互动课堂。从1月31日至2月9日,这场汇聚非遗、美食与潮流的新春盛宴将持续呈现。

“我们一直在探索如何将传统和创新更好地融合,”浦东中国年味节总策划陈败表示,“陆家嘴不仅代表着城市的高度,更应成为展示中华文化活力的平台。我们试图打破传统年味的表达边界,用年轻人喜爱的方式讲好中国年

的故事。”

霓虹映照下,“年韵现场”的经典昆曲悠然响起。昆山当代昆剧院青年演员在上海戏校校长张军带领下,以《长刀大弓》亮相。这群兼具剧院中坚与上海戏校2025届毕业生双重身份的年轻人,恰是长三角戏曲教育“育苗—深耕”模式的生动缩影。沪苏两地人才培养的深度合作,已让文化协同从“走亲”升华为“结亲”。

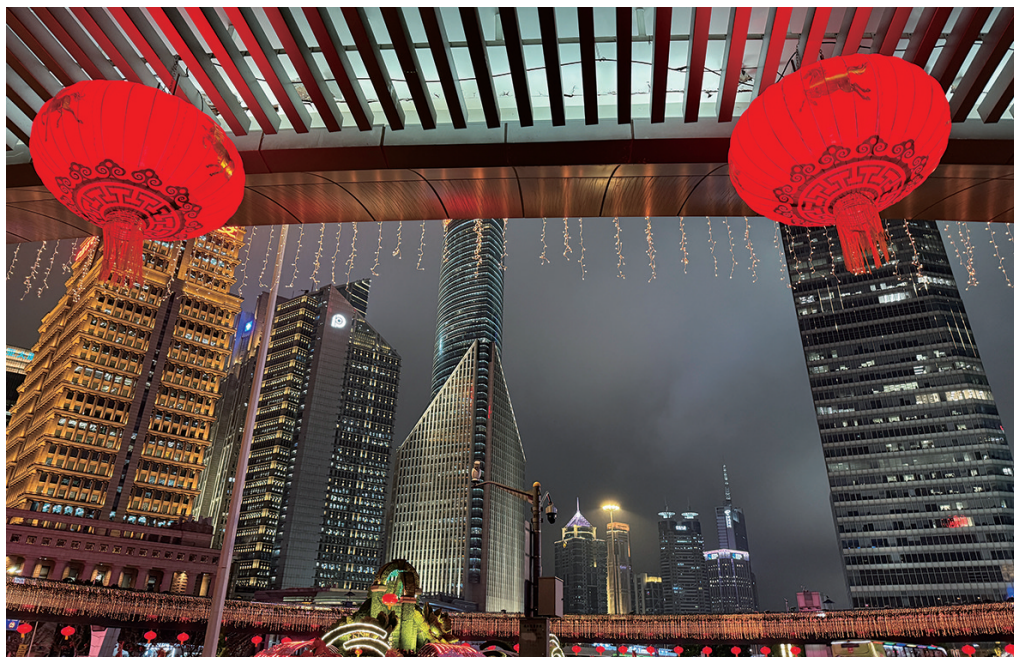
当青春面庞吟唱六百年的婉转,古老艺术正沿着长三角一体化脉络,涌向生生不息的未来。新民乐与杂技巧妙同台,鼓点时而厚重如历史回响,时而轻快如都市心跳。“太震撼了!”在陆家嘴金融城工作的苏米娅举着相机不舍得放下,“在现代都市看到如此古老的技艺,像一场奇幻穿越,中国文化充满了魔力”。

全区焕彩迎新春 景艺交融年味浓

在浦东全区,浓郁的“过年装扮”带来满满中国风,传递新春暖意。从浦江之畔到东海之滨,红红火火的“过年装扮”处处传递新春暖意。

大街小巷张灯结彩,中国红浸染全城。500条市政道路、89座口袋公园、103座城市公园,布置红灯笼、中国结。600个重点路段的公交车站,投放节日宣传画面。全区50个商圈、景区景点的户外大屏资源,上线新春主题宣传内容。各街镇在公园、广场、商场等人流密集区域,推出各具特色的活动,让“年味”融入市民日常生活。

世纪大道流光溢彩,重点区域灯火璀璨。以砂岩广场为起点布置奔腾赤马灯饰,浦东标志性日晷雕塑下铺满落地红灯笼,沿线布置大型发光灯笼、中国结、立体灯牌及“满天星”灯饰,打造3.9公里的“星光大道”。世博大道沿线点缀的红灯笼,一路延伸至“东方之冠”中华艺术宫,烘托出这座中国红建筑巨构的磅礴气势。小陆家嘴明珠环岛中央设置马年主题艺术花坛,上方环形连廊悬挂满天星灯饰,下方布置骏马造型灯笼,上下呼应营造星河环绕、灯笼辉映的喜庆场景。浦东国际机场布置的红灯笼与新春主题海报,第一时间为来



▲满天星灯珠与喜庆的红灯笼为陆家嘴换上浓郁的新年装扮。

▲小陆家嘴明珠环岛中央设置的马年主题艺术花坛。

本版摄影
青年报记者 吴恺

往旅客带来新春的问候。

小陆家嘴熠熠生辉,光影展演点亮新气象。2月15日至2月23日期间,陆家嘴区域将举办光影联动展演,国金中心双子塔、凯宾斯基酒店、震旦大厦、上海中心、花旗集团大厦等大屏光影,浦东美术馆“一马当先、奋力一跳”裸眼3D秀,同步展示浦东“奋进引领区,走好新征程”的新愿景。

地标商圈潮流涌动,老街古镇烟火升腾。新场、川沙、三林、高桥等老街古镇依托青瓦屋檐红灯笼、传统舞狮巡游等民俗活动,还原江南古镇新春韵味。陆家嘴、前滩、张杨路等商圈打造差异化新春打卡场景,联合国际一线品牌推出马年主题打卡装置,融合时尚元素与传统年味营造冰雪主题场

景,通过雪人、雪屋、旋转木马等装置营造梦幻节日氛围。

大展大演聚人气 文旅盛宴度假期

大展、大演、大IP,让这个新春年味浓起来、人气旺起来。浦东作为全市高品质文化资源的重点集聚区,今年新春将呈现40场精彩纷呈的重磅演出,各大景区也将推出各具特色的新春活动。上海迪士尼乐园打造“冬日奇境”,游客可以畅游挂满中式灯笼的米奇大街。海昌海洋公园推出虎鲸拜年,上海野生动物园观大熊猫龙凤胎“芊然”“芊逸”春节首秀。东方明珠亲子登高,上海千古情沉浸式新春演艺,世博文化公园世界花艺园春季花展等,将带来更多元化的新春游

乐体验。

点燃新春消费市场“来浦东 过大年”新春系列活动启动仪式上,“来浦东 过大年”新春嘉年华线路VCR发布。叠加2026浦东“新春嘉年华”,两大IP将一同联动至3月,打造各具特色、相互引流的文化商旅展迎新活动,以“悠长假期+传统年味+场景体验”,激活新春消费市场,放大消费效应。如陆家嘴商圈结合首届浦东中国年味节,同步联动商圈、景点、酒店、文化场馆等推出专属消费权益与联名产品;通过线上线下全场景、多类型的消费体验,吸引各类消费人群感受传统文化与现代都市生活的精彩交融。