

## 2026年上海市汽车以旧换新补贴政策实施细则出炉

## 购买新能源乘用车最高补贴2万元

青年报记者 郭颖

本报讯 2026年上海市汽车以旧换新补贴自2026年1月1日起实施。补贴资金使用按照“总额控制,用完即止”原则实施。上海市商务委等八部门1月30日印发了《2026年上海市汽车以旧换新补贴政策实施细则》。

根据细则,2026年,对个人消费者报废2013年6月30日(含当日,下同)前注册登记汽油乘用车、2015年6月30日前注册登记的柴油及其他燃料乘用车,或2019年12月31日前注册登记的的新能源乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量的燃油乘用车,给予一次性补贴。

对报废上述符合条件旧车并购买新能源乘用车的,按新车销售价格(价税合计,下同)的12%给予补贴,补贴金额(向

上取整至整元,下同)最高2万元;对报废上述符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,按新车销售价格的10%给予补贴,补贴金额最高1.5万元。

个人消费者申请汽车报废更新补贴,其所提交的《报废机动车回收证明》《机动车注销证明》《机动车销售统一发票》《机动车登记证书》,均应在2026年1月1日至2026年12月31日之间取得。其中,《报废机动车回收证明》应由有资质的报废机动车回收拆解企业开具,《机动车销售统一发票》和《机动车登记证书》应在上海市开具或办理。参与申请补贴的报废汽车所有人和新购置乘用车所有人应为同一个人消费者;其所报废的符合条件的旧车,应当于2025年1月8日前登记在申请人名下(以最近一次登记在申请人名下的日期为准)。

而汽车置换更新补贴方面,2026年,对个人消费者通过售

方式转让登记在本人名下的乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量的燃油乘用车,给予一次性补贴。对换购符合上述条件新能源乘用车的,按新车销售价格的8%给予补贴,补贴金额最高1.5万元;对换购符合上述条件燃油乘用车的,按新车销售价格的6%给予补贴,补贴金额最高1.3万元。

2026年,按照“个人消费者报名、公证摇号、中签获取资格”方式,开展我市汽车报废更新和汽车置换更新补贴活动。未经公证摇号取得资格的个人消费者,其补贴申请不予受理。

报名要求方面,符合条件的个人消费者自发文之日起,至最后一轮摇号前一日,每个工作日均可登录“上海商务”微信公众号等平台,从“政务服务一汽车以旧换新补贴申请一补贴资格”进入报名入口参与报名(摇号当日报名入口暂时关闭)。个人消

费者报名时需填报并授权平台使用相关个人信息,包括姓名、手机号码、身份证件号码、旧车车牌号、新购车辆发票等。

个人消费者报名信息将提供至第三方公证机构,在第三方公证机构监督下限量摇号抽取中签个人消费者。原则上每月组织一次公证摇号,首轮摇号时间为2月6日。个人消费者可在原报名渠道查询中签结果。

中签资格无须领取或上传,补贴审核系统将直接根据摇号结果对申请人资格进行审核校验。未中签消费者后续无须再次提交报名信息,摇号系统自动将前期未中签消费者纳入下一轮摇号。

2026年汽车以旧换新政策实施期间,每位个人消费者在全国范围内只能选择享受一次汽车报废更新补贴或一次汽车置换更新补贴。在汽车以旧换新补贴申请审核期间,其所新购置的汽车应登记在申请人名下,其所转让的汽车不得转回本人名下。

## “十五五”开新局当尖兵

让惠企政策  
上门找企业

本报讯 见习记者 张振宇 2025年以来,市政府办公厅牵头组建惠企政策工作专班,会同20余家市级部门和16个区,以“免申即享”“直达快享”为改革方向,推动惠企政策服务从“人找政策”向“政策找人”根本转变。截至目前,市区两级已有709个政策项目实现“免申即享”,累计服务企业超628万次,政策兑付周期平均压缩超过70%,企业获得感和营商环境满意度显著提升。

## 制度重构

在源头把控上,工作专班明确要求新制发政策必须同步制定“免申即享”实施方案,将模糊条款转化为量化指标,大幅压缩自由裁量空间。市商务委、市经信委等部门将“免申即享”可行性研判嵌入政策起草、审议、发文全流程,从源头上提升政策的可操作性与直达性。

2025年,市科委就科技创新券实施“免申即享”改革举措,会同市财政局修订的《上海市科技创新券管理办法》,于9月1日正式施行,并升级改造创新券平台系统,让更多科技中小企业能够更便捷、更快速地享受该政策。

此外,市商务委“离境退税商店补贴”改革后,企业享受率从50%跃升至100%,资金最快实现7小时到账。市经信委“中小企业发展专项资金”更成为全市首个实现“免申即享”全覆盖的专项,资金拨付周期从近6个月缩短至3周内,惠及企业数千家。

## 数智赋能

依托“一网通办”和城市数字底座,工作专班推动惠企服务向智能化、精准化跃升。“随申兑”惠企专区集成了市区两级各项政策,并创新推出“政策计算器”“红利年报”等工具,将“企业大海捞针”变为“政策精准导航”。

“数广贷”的实践,是数据赋能破解行业共性融资难题的生动范例。通过归集企业服务订单、信用信息、经营数据等多元信息,构建专项风控模型,为缺乏抵押物的广告企业提供定制化信贷支持。截至目前,“数广贷”已服务企业543家,其中503家成功获贷,累计授信49.08亿元,放贷24.58亿元,平均利率低至3%。

从“有”到“优”,从“通”到“智”,上海惠企政策工作专班的实践,是城市数字化转型与治理现代化深度融合的生动体现。通过制度创新、技术赋能与生态培育,政策红利正以更高效率、更低成本直达市场主体,持续激发企业创新活力。未来,上海将继续扩大“免申即享”覆盖范围,深化政策智能匹配,推动营商环境迈向更高水平,让企业在这座城市更有为、更敢闯。

## “十二楼音乐剧之城”构建全龄段文化生态圈

青年报见习记者 王馨怡

本报讯 新世界城12楼,正成为南京路商圈新的“流量担当”。自“十二楼音乐剧之城”正式启幕半个月以来,这里凭借国内首创的“音乐剧探知乐园”定位迅速走红。项目打破了传统旅游产品的单一边界,率先推出全国唯一的“一站式音乐剧体验”模式,录音棚、排练厅、探知博物馆、衍生品商店等功能区一应俱全。作为黄浦区倾力打造的文旅新地标,这里不仅实现了演艺与消费的深度集成,更构建起一个全龄段的文化生态圈,为上海建设“亚洲演艺之都”增添了一张亮丽的城市名片。

## 创新“餐秀”业态

据项目负责人介绍,整个“音乐剧之城”总面积约7000平方米,空间内设有8个沉浸式剧场,其中最小的剧场可容纳118人,最大的则能接待288名观众,精准适配不同规模的剧目需求。

与传统剧场正襟危坐的观演模式不同,“十二楼音乐剧之城”不仅在模式上通过一站式闭环引领创新,更在具体业态上将小剧场集群与餐饮消费深度融合。作为开幕期间的重头戏,风靡全球15年的韩国现象级音乐剧《厨神秀·海纳百川》在此完成了深度的本土化升级。在90分钟的演出中,整个剧场被打造成沉浸式的餐厅后厨场景,演员们分别以红袍、绿袍等角色属性登场,通过B-box口技、街舞肢体与美声高音的跨界碰撞,演绎出一场跌宕起伏的厨艺擂台赛。

值得一提的是,该剧作为一种创新的“沉浸式餐秀”,将国际



观众聚集在SD Hub及卡司联名咖啡馆。

受访者供图

化美食与海派风味巧妙融合。观众不仅能见证意大利披萨的制作过程,更能惊喜地欣赏极具上海本土特色的老母鸡汤面与咸肉菜饭的制作演绎。

“真的没想到在剧场里能看到热气腾腾的咸肉菜饭,当演员用上海话报菜名的时候,那种亲切感一下子就拉近了距离。”刚刚体验完演出的市民林女士兴奋她表示。她还对剧中的互动环节印象深刻:“特别是在老母鸡汤面环节,演员和我们互扔特制的面团道具,这种酣畅淋漓的互动特别解压,感觉一周的工作压力都释放了。”

演出尾声特别设置的主厨投票环节,更是赋予了现场观众决定剧情结局的权利,实现了从被动观赏到主动参与的跨越。

## 构建可持续发展产业高地

在空间功能布局上,项目充

分体现了以人为本的服务理念,特别是针对演艺行业特有的SD文化进行了服务升级。在戏剧圈,“SD”即Stage Door(演职人员出入口),传统上指演出结束后,观众在剧场后门守候,与演员进行签名、合影或交流的文化现象。然而,这一传统往往受制于场地简陋和天气变化,观众常需在室外寒风或酷暑中长时间等待。

“十二楼音乐剧之城”敏锐地捕捉到了这一痛点,引入了国内首个官方SD Hub及卡司联名咖啡馆。这里将原本在室外的苦守变成了室内的雅聚。资深音乐剧观众陈茵在体验后感叹:“以前等SD要在后巷吹冷风,现在这里有专属的室内空间,宽敞明亮还有暖气。散场后不仅能舒适地等候演员,还能和剧迷朋友们坐下来喝杯咖啡、复盘剧情,这种体面的体验是对观众极

大的尊重。”

“十二楼音乐剧之城”不仅是服务大众消费者的娱乐空间,更承载着产业人才孵化与美育普及的使命。项目通过整合国内首座音乐剧博物馆、大学生实习基地以及银发艺术空间,构建起全龄段的文化服务体系:一方面依托科普教育与亲子剧目打造青少年美育窗口,另一方面针对职场精英与老年群体分别提供专业进修与经典赏析服务,打通了从校园人才储备到行业输出的“最后一公里”。

“这不仅仅是一个演出场所,更是一个充满活力的小剧场集群,我们每年计划在这里上演20~25部高品质作品。”相关运营方介绍。这意味着,除了缪时客旗下的当家剧目在此长期驻演外,这里还将面向全行业伙伴开放,通过共享式的音乐剧演出平台,吸引更多优秀的创作团队入驻。