

开局“十五五”

城市对青年更友好 青年在城市更有为

2026 上海两会特别报道



释放青春经济澎湃活力

让青春“流量”变发展“增量”

两会青声

在上海青年发展“十五五”规划编制的大背景下，青春经济正成为彰显城市活力、激发消费潜力、体现青年创造力的重要载体。2月4日下午，在市政协十四届四次会议上，市政协委员、团市委副书记徐豪代表共青团和青联界别作大会发言，建议进一步释放青春经济澎湃活力，让青春“流量”变发展“增量”，助力上海打造为青年所向往的“希望之城”。

青年报记者 刘晶晶

青春经济激发城市活力

近年来，青春经济悄然兴起。在上海，以青年为主体的青春经济正不断激发着城市活力。它不仅体现在街头小店的求生与创新，更延伸为一场多层次、多形态的青年与城市的“双向奔赴”。

在普陀区，青年夜校被开进商圈，以“低成本教育+高附加值体验”为纽带，巧妙连接青年学习与夜间消费，激活楼宇经济。青春经济在这里让文化与商业、学习与生活场景得到了有机交叠。

上海正在为青春经济不断赋能。2025年，团上海市委发布了推进青春经济的实施方案，为青春小店提供政策指引。各区共青团紧随其后，杨浦区的“探潮”计划通过“高校+社区+企业”联动，打造青春市集矩阵，助力“上咖”咖啡等国潮品牌老店焕新；金山区则另辟蹊径，招募“青春推介官”为深藏古镇的文创小店策划City Walk线路，用新媒体叙事助力在地文化青年化表达与出圈……

青春经济的活力，更深植于青年文化的自发性创造转化之中。从国产动画电影如《哪吒之魔童闹海》引爆的“谷子经济”，到汉服从圈层爱好演变为大众文旅消费，国潮元素通过商品和体验持续破圈，展现了青年用创造力重构商业生态的无限可能。

加速发展中仍有优化空间

青春经济是上海青年发展型城市建设工作的重要部分。在上海青年发展“十五五”规划编制的大背景下，青



共青团上海市委去年主办的“青春小店·探潮”展示活动。

新华社资料图

春经济被视为彰显城市活力、激发消费潜力、体现青年创造力的重要载体。2025年12月召开的上海青年发展型城市建设工作推进会上发布的“青春经济赋能支持计划”，包含主理人成长计划、潮品牌创新计划、全生态服务计划、最人气空间计划、融媒体推广计划等5个方面内容，进一步加速青春经济的发展。

大会发言指出，青春经济以青年为核心消费群体和创新创业主体，以满足青年成长发展需要和美好生活需求为主要驱动，具有个性化、场景化、社交化等显著特征。它既是投资于人的消费业态，也是创意催生的生产形态；既是满足当下的悦己消费，也是引领潮流的创新产业。

与此同时，青春经济发展目前还存在一些短板——

消费需求有潜力的同时，创业主体还缺乏足够实力。青年群体是消费市场最活跃的“风向标”。青年创业者多立足兴趣或专长，以小店起步、以社群引流、以轻资产运营，同时面临店铺租金高、同质竞争多、人力成本贵等难题。

业态模式虽有亮点，但产业品牌缺爆点。上海拥有时尚买手、潮玩文创、融合餐饮、沉浸体验等丰富活跃的新兴经济形态，拥有全国百强二次元商场、知名品牌门店等，但优质品牌数量仍显不足。

政府引导有行动，服务生态缺联动。目前，市区有关部门已出台若干支持举措，长宁愚园路、静安巨富长、

杨浦大学路等地青春经济高度集聚，但政府、市场、社会相协同的培育机制需进一步完善。

三点建议精准助推新“燃爆点”

为进一步满足青年对美好生活的需求、激励青年创新创业，让青春经济真正成为扩内需、促发展、增活力的重要引擎，徐豪委员在大会发言中作出三方面建议。

落实投资于人，让更多小店“主理人”蜕变为城市“合伙人”。如何做到？需重视青年消费新需求，关注主理人成长发展，精准出台扶持举措。并提供低成本创业空间，加强金融服务，推动更多社会资金投早、投小、投新，举办各类创业培训和跨界交流活动，助力有潜力的创业者脱颖而出。

实施品牌战略，让更多青春“创意点”燃成商业“核爆点”。当前，全国包括上海都在发展“文旅商体展”融合，需推动青春经济融入这一发展大局，加快业态模式创新。落实到具体层面，可打造新场景，鼓励细分领域特色业态发展，促进跨业态融合发展。同时强化知识产权保护，构建品牌评估体系，助力产出高价值本土IP。

坚持涵养生态，让更多特色“大商场”汇成人气“大市场”。可加快建立多元服务生态，深化青春经济集聚空间建设。加强政策扶持、资源共享和协调联动，为市场主体提供一站式专业服务。并做好宣传推介，努力营造高品质、高成长性、高包容度、高情绪价值的消费环境，进一步塑造上海拥抱青春、追求卓越、鼓励创新的城市形象，助力打造青年为之向往的“希望之城”。

破解青春经济市域发展不均衡，王芳代表建议： 精准锚定客群需求，各美其美美美与共

青年报记者 范彦萍

本报讯 当前上海青春经济已迈入全市统筹推进新阶段，中心城区先行先试成效显著，但市域发展不均衡问题日益突出，成为制约发展的关键瓶颈。市人大代表王芳在调研中深切关注这一现象，带来了推动上海青春经济高质量均衡发展的系列建议，为远郊区域青春经济发展破局支招。

“上海青春经济的整体发展态势值得肯定，但中心城区与远郊区域的差距正在拉大，这种不均衡若长期存在，将制约全市消费潜能释放，影响

国际消费中心城市建造成色。”王芳在调研中发现，长宁、静安、杨浦、浦东等中心城区凭借资源、政策、客流优势，已形成成熟的产业生态与品牌效应，而包括金山区在内的五大新城及远郊区域，青春经济发展相对滞后，面临着严峻的现实挑战。

“因为本地没有优质的消费场景和足够的职业发展机会，青年人才、消费力、创意资源不断向中心城区集聚。”王芳表示，远郊区域难以形成“吸引青年一激发活力一反哺城市”的良性循环，在建设青年发展型城区的进程中面临基础性短板。人才和资源的流失，进

一步导致远郊青春经济发展缺乏内生动力，与中心城区的差距不断扩大，陷入“越缺越慢、越慢越缺”的困境。

针对上海青春经济发展的不均衡问题，王芳结合调研情况，提出了一系列精准务实的对策建议，希望通过市级统筹、区域联动、要素赋能，推动青春经济在全市范围内高质量均衡发展。

“我们应从市级层面发力，由市发改委、市商务委、市文旅局、团市委等部门联合牵头，制定《上海市青春经济高质量均衡发展行动方案》。”王芳建议，要明确各区功能定位，让中心城区

成为创新策源与流量核心区，聚焦高能级首店、原创IP等；新城及远郊区则作为功能赋能转化区、特色场景体验区，承接中心城区的溢出效应并打造自身特色IP。“比如金山可以结合工业旅游特色培育工业国潮业态，崇明依托生态文旅优势发展生态潮玩、自然沉浸式体验等，让每个区域都能发挥比较优势，形成‘核心引领、远郊联动’的市域经济发展格局。”

