

热爱当下，重返线下

美团报告：上海位居2025年轻人玩乐活力之城首位

回顾整个2025年，AI浪潮涌进生活，线上革新频繁发生。而年轻人消费正在转向现实当中——更热爱具体而真实的世界，一种“热爱当下、重返线下”的快乐生活哲学，正在激发新的消费活力。

近日，新华网联合美团研究院发布的《2025生活服务消费趋势洞察》(以下简称“报告”)显示，2025年，美团上与快乐生活相关的服务消费订单量同比增长36%，95后消费者占比近六成，上海排名全国首位，成为名副其实的年轻人玩乐活力之城。报告显示，2025生活服务消费九大关键词为：省出快乐、体验平替、乐有所值、追求确定、低耗社交、内养外练、IP联名、重返附近、玩在当地。提供新奇感、释放压力、彰显态度的“情价比”消费悄然崛起。



该花花该省省

花小钱体验当下成热门趋势

报告显示，2025年“体验课”相关搜索量同比增长70%。从拼豆、舞蹈到马术、高尔夫，五花八门的体验课，不仅为消费者提供一次技能充电，更提供了与现实世界真实连接的重要接口。

从上海来看，美团数据显示，2025年“体验课”搜索量同比增长超114%，网球、调酒、化妆等体验搜索量均有不同程度增长。“沪语脱口秀”搜索量同比增长超177%，“看展”搜索量同比增长超100%。

在“体验课”以外，美团上年卡月付、包月私教、短周期卡等新供给，较

上一年同期增长超100%，在24小时自助健身房等消费场景广泛应用。美团数据显示，2025年上海“24小时健身房”搜索量同比增长超101%，“健身次卡”搜索量同比增长近30%，灵活、便捷的小额次卡团购，成为年轻人的运动首选。

随着洗浴中心成为一站式综合休闲场所，在上海，跨年夜涌进洗浴中心，更是成为年轻人的热门玩法。位于陆家嘴的漾·SPACE汤泉生活在跨年夜交易规模同比增长超三成。

快乐生活

“情价比”引领消费新潮流

2025年，越来越多的人为自己的

情绪和感觉买单，“情价比消费”恰好提供了一次快速见效、成本可控的“心灵按摩”。

IP经济在全球范围内崛起，成为拉动消费市场的强劲力量。上海是重要的二次元服务消费聚集地。美团数据显示，2025年7月漫展举办以来，上海“二次元商场”搜索量较上月同期增长超10倍，活动近一周“二次元DIY”搜索量增长776%，“二次元理发店、妆造”搜索量也增长超190%。

悦己消费活跃，为追求服务消费的确定性，好手艺成了搭建信任的桥梁。报告显示，手艺人正在被更多消费者看见，以发型师为例，美团数据显示68%的美发用户会关注发型师信

息，重点关注评价和作品。

2025年7月，美团升级“百大发型师榜单”，加快手艺人线上化档案建设。58城4500名发型师入选，让好的手艺人也拥有了线上“电子名片”。上海发型师上榜数靠前，一名发型师向记者分享，有人从2000公里以外的哈尔滨飞来，正是被榜单上的作品档案吸引。

整个2025年，服务消费在需求升级与供给创新的多重推动下蓬勃发展。展望2026年，在“扩大服务消费”的政策指引下，优化服务零售供给结构、创新灵活付费体验模式，以标准化举措构建消费信任机制，服务消费有望迈入质量跃升的新阶段。



ID.ERA 9X

德系满级旗舰SUV



立即扫码 了解详情

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN