

开局“十五五”

城市对青年更友好 青年在城市更有为

2026 上海两会特别报道



市人大代表、长宁区区长刘平：

长宁青春经济重点打好四张牌

两会聚焦

作为上海青春经济的先发城区，长宁区在青年发展型城区建设中始终走在前列。市人大代表、长宁区区长刘平在今年的上海两会上透露，长宁不仅早早发布青春经济相关政策，更在“十五五”规划中专门设章聚焦青年发展与城区建设融合，推动青春经济成为城区高质量发展的新引擎，为上海乃至全国提供可复制的青年发展型城区建设经验。 青年报记者 范彦萍

三大场景构筑活力基底

数据是最好的证明。刘平透露：“长宁现在居住的青年群体的占比在全市排名第一，到访长宁来消费的青年群体的占比在全市排第二。”这两组核心数据，直观反映了长宁青春经济的高活跃度，也为后续发展奠定了坚实的人群基础。

基于这样的优势，长宁在前期规划推进中，已成功打造了东中西三大特色场景，形成了覆盖街区、楼宇、社区的青年服务生态。东部的青年发展型街区围绕愚园路、武夷路等核心区域构建，这里既有“故事商店”，也有充满烟火气的公共市集，更有为手艺人打造特色海报的人文场景，成为年轻人打卡聚集地。“愚园路上的这些场景已经积累了很好的流量，是长宁青春街区的核心名片。”刘平介绍道。

中部的青年发展型楼宇则聚集了大量青年从业者，以拼多多所在的金虹桥国际中心“百亿楼”为代表，不仅汇聚了海量青年人才，更培育了本土青年品牌。“这些楼宇里几乎都是青年，他们的创新活力和工作热情，让整个区域的产业氛围愈发浓厚。”刘平表示，楼宇作为青年工作的核心载体，已成为长宁青春经济的重要支撑。

西部的青年发展型社区则以全市规模最大的青年人才公寓为亮点，5400多套人才公寓为青年提供了稳定的居住保障，让他们能够安心在长宁工作生活。“从街区的休闲消费，到



在愚园路的“故事商店”，工作人员展示文创作品。

新华社资料图

楼宇的就业创业，再到社区的居住生活，长宁已经形成了全链条的青年服务场景，每个区域都有自己的特色优势。”刘平强调，这三大场景的有机联动，让长宁的青春经济发展更具韧性和活力。

四张特色牌擘画新路径

面对“十五五”发展新机遇，长宁并未止步于现有成果。刘平明确表示，长宁将聚焦自身优势，重点打好四张特色牌，让青春经济在“十五五”期间实现质的飞跃。

第一张牌是“漫步青春”，聚焦网红街区的流量转化与场景升级。通

过进一步优化街区环境、丰富消费场景，让年轻人在漫步中感受长宁魅力，在休闲中产生消费需求，实现文化体验与经济收益的双赢。

第二张牌是“国际青年”，依托高国际化程度打造人才集聚高地。长宁的国际化优势堪称独特，刘平用“23456”一组数字形象概括：“长宁有1/2的全市外交官公寓，1/3的全球驻沪领事馆，1/4的全市外籍学校，1/5的全市外籍人士居住在这里，每6家企业当中就有一家是企业。”在此基础上，长宁将重点做好两方面工作：一方面助力外籍人士的下一代在长宁创新创业，另一方面吸引更多青

年留学生到长宁工作居住。尤其值得关注的是，虹桥企业出海总部集聚区的建设将为国际青年提供广阔舞台。

第三张牌是“幸福青年”，即整合优质资源打造婚恋生活消费闭环。刘平介绍说，长宁的幸福经济早已融入青春经济发展脉络，以幸福路50号婚登中心为核心，整合幸福路改造提升、华山公园幸福角建设、幸福里街区引流等资源，形成了婚恋相关的消费场景集群。

第四张牌是“科创青年”，以科创街区为载体构建创新创业生态。上海硅巷科创街区已被纳入上海市“十五五”规划，这在全市范围内并不多见。“1.48平方公里的区域内集聚了很多科创企业，里面绝大部分都是青年人才。”刘平举例说，黑湖、西井、禾赛科技等知名企业的青年从业者，非常享受“工作生活居住融合”的环境。

从三大场景的坚实基础，到四张王牌的精准布局，长宁正以清晰的思路、务实的举措，在青年发展型城区建设的道路上稳步前行。谈及未来愿景，刘平充满信心：“‘十五五’期间，我们要进一步放大自身优势，通过四张特色牌的精准发力，让长宁的青春经济更具特色、更有活力，不仅要成为上海青年发展型城区的样板，更要为全国青春经济发展提供可借鉴、可复制的经验。”他表示，长宁将持续优化青年发展环境，让更多青年愿意来长宁追梦、在长宁圆梦，让青春活力成为长宁鲜明的城区标识。

投资于人，杨浦有多拼？周海鹰：

从机遇到平台，“无限可能”在此具象化

青年报记者 范彦萍

本报讯 在上海青年发展型城市建设的热潮中，杨浦区正以鲜明的转型姿态吸引着万千青年的目光。市人大代表、杨浦区区长周海鹰在今年上海两会上透露，杨浦正从居住保障、精神供给、生态构建三大维度精准发力，以“科创+文创”为核心，联动产城校资源，让青年“进得来、留得住、活得好”，全力打造青年友好型城区样板，满足年轻人对“低生活成本”和“高情绪价值”的双重诉求。

文创与科创的深度融合，是杨浦提供高情绪价值的核心路径。周海鹰明确，杨浦区“十五五”期间的发展重点可概括为“科创加文创”或“AI加IP”。在文创领域，杨浦的V聚场已吸引众多UP主和MCN机构入驻，“我们为他们提供了落户、居住、政策资金等方面的支持”，而V聚场二期也即将启动拓展。“我们希望根据UP主和互联网优质内容创作者的需求，提供更多服务，包括居住、资金、交流互动等，让他们在这里发光发热。”周海鹰强调。

“上海的居住成本是非常高的，这是影响年轻人留在上海的重要原因。”周海鹰直言，年轻人对居住的需求并非奢华，而是“满足基本生活条件、能让年轻人聚集在一起、有生活院落感觉”的空间。杨浦区在“十四五”期间已推进多个青年居住项目，为年轻人提供保障性住房和白领公寓。“我们区里做了很多这方面的项目，但从数量上看，还是难以满足年轻人的强烈需求。”周海鹰表示，青年安居是“留才”的基础，只有让年轻人在城市中找到性价比高、归属感强的居住空间，才能

让他们安心打拼。

针对青年“低生活成本”的核心诉求，杨浦未来将持续加大可控成本、高品质居住空间的供给力度。“不一定是奢华的，但必须是实用的、有社群氛围的。”周海鹰强调，居住空间不仅是“遮风挡雨的地方”，更是年轻人交流互动、积累人脉的重要场景，“有生活院落的感觉，能让年轻人聚集在一起，这样的居住环境才更有吸引力”。

