

青春经济马力全开

闵行:着力打造“青年来沪消费第一站”

“在咖啡行业的从业者、创业者、消费者中,年轻人的比例很高,如何以服务创新推动咖啡行业和青春经济高质量发展,是一个值得重点思考的问题。”“在新的一年里,可以多创造一些青春小店之间梦幻联动的机会,更好地为青春经济上下游赋能。与此同时,也期待青年中心和咖啡行业能碰撞出新的火花。”农历新年临近,一场以“啡尝青春·贺岁同行”为主题的青春经济沙龙在位于虹桥前湾的青春小店圣唐咖啡举行,闵行青联委员与青春小店店主欢聚一堂,解锁咖啡创业全链条,共话青春经济新发展。放眼闵行全域,青春经济正马力全开,激发更多的城市活力新可能。

青年报记者 杨力佳

勾画业态多元的 青春经济风景线

从研磨时光的专注身影到氤氲暖意的真诚传递,一家家青春小店在闵行次第生长。

这两天,汪胖胖馄饨面条店的店主汪伟强忙得不亦乐乎:这家开在联民村的小店以本帮私房菜和手工馄饨为特色,今年特别推出了可自由搭配的随心年货礼盒,特别受欢迎。作为一个返乡创业青年,他将小店开在了自家小院,在提供美食的同时帮年轻人去去班味儿。但是,酒香也怕巷子深。为突破小巷深院的局限,浦江镇团委将其纳入“青春小店主理人”培育计划,通过“创客说”线上专栏讲述其返乡创业故事,并积极推荐其参与各类线下青春市集。这种“线上引流+线下体验”的模式,有效打通了传播渠道,让地道手艺被更多人看见和喜爱。如今,小店已从默默无闻成长为小有名气的社区品牌。汪伟强感慨道:“最让我高兴的,是看到许多来访的年轻人也因此萌生了返乡发展的念头,我想,这就是青春经济的魅力吧。”

而在黄浦江对岸的七宝镇,主理人徐永松同样也在乐此不疲地忙碌着——受七宝镇团委委托,为辖区内的困境青少年写春联、送祝福。前不久,这里曾小试牛刀,开了一节单次的青年夜校课,结果名额供不应求,后来干脆扩充成一个完整的系列:中

国传统技艺雅集。“没想到,青春小店加青年夜校的效果会那么好。”徐永松说,“结合古镇的特色,青年夜校将静态的展示转化为动态的体验。越来越多的年轻人走了进来,也增加了老街的青春活力。”

青年夜校与青春经济的融合发展,正在促进不同业态之间的互相引流。去年,闵行开设58门青年夜校课程,不仅推动了青年夜校与青春小店的跨界合作、落地转化,也实现了与青春街区的双向奔赴、彼此赋能。

七宝镇所在的七宝镇,启动了青年路活力街区项目,开展青春经济议事、氛围景观营造、“超话”集章打卡等品质活动,打造“青春小店”主理人计划,协同15家小店共同推动青春经济从“付款码”向“社群码”转变。而在颛桥镇的光华青春街区,正流传着一本名为“光华录”的消费手册,里面不仅收录了年轻人喜欢的画作,更集结了街区内多家优质商户的专属优惠,将艺术体验与场景消费深度融合。入选区级首批青春小店的情书花店的店主侯元元,也正准备在颛桥镇团委的指导下结合第十届光华涂鸦艺术节开启青年夜校课程,谋求更多发展。

既有静谧的乡村、古朴的古镇,又有热闹的枢纽、摩登的街区,多元的场景催生多元的业态。闵行通过搭建平台、盘活资源、集聚能量,让它们落地、开花、结果,或是充满烟火气



一场汉堡节,让闵行从“地理坐标”升级为“青年到达的目标社交打卡地”。

本版均为受访者供图

的柴米油盐,或是浪漫文艺范的诗和远方,共同勾画出百花齐放的青春经济风景线。

扩建共生共融的 青春经济朋友圈

12天、超62万只汉堡、180万客流,这是“HOCH汉堡节全国巡展·上海站”所取得的硬核成绩,它的举办地正是位于虹桥镇的上海万象城。一场汉堡节,让闵行从“地理坐标”升级为“青年到达的目标社交打卡地”,成为青春经济生态与文旅商融合发展的生动案例。

作为上海青年发展型街镇首批试点的新虹街道,以空间赋能为基础,构建多层次、全链条的青春经济承载体系,让青年有空间可栖、有生活可享。在打造活力街区新地标方面,融入青年喜爱的潮流设计、互动场景和便民设施。在激活多元化消费场景空间方面,聚焦青年消费偏好,着力打造“购物+文化+社交+体验”的青年友好消费场景,引进契合青年个性化需求的二次元主题店、宠物友好空间等新业态,举办“爱在大虹桥·上海青年爱情节”“慢跑枢纽·新虹10km跑”等活动,以“场景+活动”双重引流,让商圈成为青年社交聚会、休闲娱乐、品质消费的核心阵地。2025年,累计吸引超16万人次参与,成功带动商业体销售额实现两位数增长。

一串串数字的背后,是全区系

统支持,是一个正在不断扩建的共生共融的青春经济朋友圈。

首先是搭建多元消费场景,激活青年消费潜力。依托“五五购物节”“春申美好生活季”等品牌活动,打造“票根经济”联动模式,实现文体赛事与商业消费客流互导。培育青春消费载体,夜间经济街区持续升级,引入Livehouse等青年喜爱的业态,延长运营时间并推出夜间停车福利。成功举办第一届人宠友好狂欢节,吸引大量青年养宠群体参与,推动“它经济”发展。

其次是强化政策扶持引导,助力青年创新创业。依托全区文旅商体展协调小组联席机制,常态化开展消费赋能活动。联动商业综合体,依托青年群体的创新活力,策划多元活泼的促消费活动,持续吸引年轻客群,服务青年个性化消费需求,拉动内需增长。联动融媒体中心开展“闵行好物”直播,助力青年创业品牌拓宽销售渠道。

第三是深化业态融合联动,营造青春发展氛围。推动商业体与文旅资源深度融合,植入青年消费元素,举办非遗市集、人宠友好体验等活动。鼓励商业体布局首店经济,支持引入高品质餐饮首店、潮玩集合店,打造青年消费新热点。开展“2025闵行十大特色餐饮”“闵行伴手礼”等评选活动,打造青年爱吃、爱买、爱逛的消费场景。

对话 >>>

团闵行区委副书记 陈昊

青年报:《闵行区推动青春经济高质量发展的行动方案》已于近日发布,其中提到:着力打造“青年来沪消费第一站”,这个目标定得还是蛮高的。

陈昊:闵行区位于上海市地理版图正中心,是上海链接长三角的桥头堡和沟通全球的枢纽门户,是虹桥国际开放枢纽国家战略的核心承载区,集聚了80万14~35岁青年群体,青年人口占比、创新意愿均处于全市前列。前期,团区委联合相关部门开展专项调研,形成了《大力发展青春经济,赋能闵行经济社会高质量发展调研报告》,报告发现,随着“互联网+”、共享经济、数字经济的蓬勃发展,闵行区青年的消费理念、创业方向、职

业选择呈现多元化特征,健康生活服务、大数据智能、新媒体内容、潮玩消费等青春经济相关领域快速兴起,青春经济正在成为闵行新名片,我们有能力和底气着力打造“青年来沪消费第一站”,为区域经济社会发展注入新动能。

青年报:可以介绍一下具体会有哪些举措呢?

陈昊:围绕需求端、供给端、生态端三侧,提出九方面具体举措:延展青年消费链条、培育青春小店群落、打造青春消费街区;构建青创孵化矩阵、打造青年特色品牌、强化创业能力提升;优化市场准入条件、推动普惠政策支持、加强专属联结服务。



青年夜校与青春经济融合发展。