

# 上海市人民政府召开主题记者会 谋篇实现“十五五”良好开局

## 支持年轻创业者在上海发展

市十六届人大四次会议胜利闭幕，上海市人民政府于2月7日举行上海市人民政府主题记者会，市发展改革委、市经济信息化委、市商务委、市科委、市民政局、市人力资源和社会保障局负责人出席，回答中外记者关心的问题。

青年报记者 郭颖

### 将改革开放红利转化为经济发展效益

2025年，上海锚定“五个中心”建设重要使命，全年全市生产总值达到5.67万亿元，比上年增长5.4%，圆满完成了年度和“十四五”经济增长预期目标。

市政府副秘书长、市发展改革委主任顾军介绍说，今年是“十五五”开局之年，全市生产总值增长预期目标为5%左右。将加快“五个中心”建设，深入推进浦东引领区、自贸试验区及临港新片区、虹桥国际开放枢纽、东方枢纽国际商务合作区等改革开放高地建设，推进长三角一体化发展，加快将改革开放红利转化为经济发展效益。着力扩大有效投资，全年安排重大项目184项，计划投资额2550亿元。

深化前沿领域和硬科技产业布局，落实三大先导产业“上海方案”、先进制造业转型升级三年行动方案等政策，促进产业智能化、绿色化、融合化发展。着力深化改革创新，促进服务业优质高效发展。持续打响“上海服务”品牌，促进租赁商务服务业“产业集聚、空间聚集、要素聚集”。促进居民就业增收，加强重点群体就业帮扶，全年城镇新增就业60万人以上，深入实施城市更新行动，启动19个城中村改造项目，实施老旧小区改造600万平方米。

市经济信息化委主任汤文侃表示，上海将锚定新型工业化，以先进制造业为骨干，高质量绘就“2+3+6+6”现代化产业体系的“实景图”。坚决落实国家战略，集成电路、人工智能等先导产业继续保持优势，加快全产业链突破，先导产业制造业产值延续两位数增长。同时，发挥集成电路和人工智能综合赋能效

应，引领上海现代化产业体系整体跃升。加快产业转型升级，推动石化、钢铁、轻工等传统产业向数智化、绿色化转型，“十五五”将累计建成500家先进智能工厂，工业机器人应用密度达600台每万人，创建200家市级以上绿色制造企业。做大产业经济规模，全力打造新一代电子信息、智能网联新能源汽车、高端装备等6大新兴支柱产业，瞄准智能终端、商业航天、低空经济等新赛道，再造万亿级产业新增量。持续做优产业生态，以产业地图引导各区深耕主导产业，因地制宜打造25个千亿级细分赛道。

“人工智能是年轻的事业，也是年轻人的事业。我们将提供高效服务，打造AI国际开源社区，设立AI青年创业基金，支持年轻创业者在上海发展。”汤文侃表示，“我们将打造高能级平台，承接世界人工智能合作组织落地，建设全球人工智能创新治理中心。办好高规格大会，今年连续第9年举办世界人工智能大会。”

市科委主任骆大进透露，下一步，上海将根据“十五五”规划，围绕重点领域细分赛道，制定实施分梯度、差异化、针对性的培育方案，对即将进入产业爆发期的细胞与基因治疗、脑机接口等领域，加速产品工程化、产业化，推动放量并形成产业集聚带动效应；对处于研发攻坚期的硅基光电子、6G等领域，重点支持优化产品设计、拓展应用场景、验证市场价值；对处于探索培育期的量子科技、可控核聚变、再生医学等领域，加快技术难题攻关、技术路线收敛。



“人工智能推介官”专场招聘活动。

本版均为青年报资料图

### 全力促进高校毕业生等青年群体就业

今年政府工作报告提到2026年上海要新增就业60万人以上，高校毕业生等青年群体求职问题一直是社会关注的热点，市委、市政府高度重视，将“就业促进”纳入市委民心工程，将“提技能促就业和帮助长期失业青年实现再就业”纳入市政府为民办实事项目，以更大力度稳就业。

市人力资源和社会保障局局长杨佳瑛表示，人社部门将大力构建就业友好型发展方式。健全“管行业必须管就业、管产业必须管就业”工作机制，实施稳岗扩容提质行动，以先进制造业、现代服务业发展为重点，支持各类市场主体和重点行业领域稳岗扩岗，多渠道挖掘新兴产业和未业产业的就业潜能，培育新职业新岗位，鼓励创业带动就业，积极营造更加友好的就业环境。

“我们将全力促进高校毕业生等青年群体就业。针对青年群体的特点，强化政策支持，深入实施就业服务攻坚行动，充分发挥一站（乐业上海第一站）、一

圈（15分钟就业服务圈）、一行动（‘乐业上海优+’行动）的联动效应，加大对青年群体的就业帮扶力度。”杨佳瑛表示，同时跨前一步，把就业服务提前给到在校的大三学生，通过“就业第一课”、求职能力实训营、见习指导和创业指导等，帮助大家提升就业能力，增强好就业、就好业的信心。

此外，上海还将积极应对人工智能发展可能对就业产生的影响。“我们已对其可能对就业产生的影响做了前期评估，包括相关政策储备，通过主动引导，努力将技术红利转化为就业动力，释放人工智能创造就业的正向效应。”杨佳瑛说，“我们还将继续推广‘AI+就业’应用场景，以精准便捷、触手可及的服务体验和助力大家提高就业的适配性和成功率。”

对于帮助劳动者提高技能水平，提升与市场所需的适配性方面，人社部门将从实际出发，强化产训融合，联合上海外服打造“培训+就业”一站式平台，因地制宜开发并大力培训“人工智能推介官”等新职业项目；紧扣

急需紧缺，围绕“三大先导”产业和家政、养老等服务领域，提高技能提升补贴标准，开展大规模、短平快职业技能培训；更好推动龙头企业试点“一试双证”，为企业上下游、全链条培训评价赋能，全年新增培养高技能人才7.17万人次，其中急需紧缺占比68.2%，同比提高28个百分点。

值得一提的是，今年上海将举办第48届世界技能大赛。“我们将以此为契机，激发更多人体验、热爱和投身新技能。推广企业新型学徒制，实施‘课证融通’，增强职业院校毕业生的动手实操和就业能力。推动职业技能与产业紧缺、民生急需‘双向奔赴’。动态更新急需紧缺职业工种、技能提升补贴‘两张目录’，加快开发产训融合的新技能培训项目。深化技能人才评价改革，使技能人才和专业技术人才的职业发展相贯通。”杨佳瑛表示，此外还将帮助更多人掌握一技之长、推动实现更高质量就业。针对失业人员等重点群体加强技能培训，培育一批龙头品牌培训机构。

### 春节期间将发放总额1.5亿元的消费券

2025年，上海坚持内需主导，大力提振消费，全市社会消费品零售总额1.66万亿元，增速4.6%，高于全国0.9个百分点。2026年，上海将继续坚持扩大内需这个战略基点，坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，持续放大“上海消费”品牌效应。

“我们将通过政策激活消费场景，释放乘数效应。今年将持续推进家电手机汽车等购新换新补贴，还将首次开展有奖发票试点，今年各区春节期间将发放总额达1.5亿元的消费券。”市商务委主任申卫华介绍说，上海将推动消费从传统商品向服务消费、品牌消费、绿色消费等领域拓展深化。提升首发经济能级，

加快商业品牌建设，打造夜间经济地标。持续丰富消费新场景，精心办好新春消费季、“五五购物节”、“上海之夏”国际消费季、环球美食汇等扩消费活动。壮大新型消费发展，今年还将挖掘高端定制服装、黄金工艺大师作品等特色化消费潜力点。持续优化消费环境，推动入境旅游、离境退税和跨境支付便利化，打造一批入境消费友好型商圈和离境退税特色集聚区。

上海是全国最早进入人口老龄化且老龄化程度最深的城市，截至2024年底，本市户籍老年人口占比已超过37.6%。

银发经济方面，市民政局副局长姜国剑介绍说，“银发商店”聚焦银发群体全方位的品

质生活需求，系统性地呈现了智能辅具、适老化家居、健康膳食、功能服饰、银发文娱等多领域的创新成果。去年以来，民政部门已推动一批银发友好消费场所落地，比如在胶州路207号推出上海市康复辅具养老科技创新产品体验馆，百联集团在第一百货打造“繁花里”银发消费主题空间，虹口区推出“虹彩乐龄”生活馆，徐汇区打造了全市第一家“AI+养老”体验馆“睿颐·AI体验馆”。

为规范引导发展，2025年10月上海还印发了《银发友好型商场建设指引（试行）》《银发特色商店建设指引（试行）》，从环境设施、商品服务、运营管理等多方面明确了建设标准。



人工智能是年轻的事业，也是年轻人的事业。