

2026 海派年味

“上海礼物”马年新春市集开市 一站式幸福感 家门口新体验

2月7日,在浦东新区前滩公园巷钱家滩路限时步行街,“上海礼物”马年新春市集正式开市。

在这个为期两天的市集里,汇聚了上海本土百家优质品牌,涵盖文创、非遗、美食、美妆、养生等多元品类。市集以马年生肖文化为主题,通过传统老字号与年轻化IP的同场亮相,为市民游客打造了一站式感受海派年味的特色年货采购体验。

青年报见习记者 王馨怡



“上海礼物”马年新春市集现场。

青年报记者 郭容 摄

二次元与老字号同台 解锁“新海派”体验

谁说“上海礼物”只能是蝴蝶酥和雪花膏?如今,它还可以是游戏里的电子闹钟,或是背在身上的联名熊猫毛绒包。此次市集特设的品牌路演区,既有传统品牌参与,也引入了新兴的文创产品,集中展现海派文化的创新活力。

在展示区内,米哈游的展位吸引了不少年轻人的目光。作为扎根上海的科技型企业,米哈游首度跨界“上海礼物”,带来了原创IP《绝区零》的系列桌搭文创。“嗯呢钟”邦布电子日历闹钟、“急速电力”充电套

装……这些设计灵感源自海派生活方式的产品,尝试将游戏中的都市冒险设定融入现实生活。“如何将虚拟世界里的热爱,转化为可触可感的‘上海礼物’?”米哈游相关负责人表示,希望能打造数字时代的“新海派”精品,让上海故事以更年轻的方式被听见。

与此同时,老字号也在市集上推出了多款组合套装。上海糖酒集团携旗下“玉棠”“金枫”“全兴”“第一食品”等知名老字号亮相;“光明好选”与“上海礼物”推出联名礼盒,将“石库门”与“汪裕泰”老字号精选与特色文创的体验套装组合。针对消费者采购年货时“品类

繁杂”的情况,现场推出了谐音“Eat Shanghai”的“一提上海”礼盒,集结了多款海派非遗美食与手工艺品。此外,上海野生动物园的联名“大小熊猫”毛绒包、非遗衍纸画的马年纹样以及马年年画小夜灯等文创,也通过设计创新,尝试拉近传统年俗与年轻人的距离。

百余款新品上架
6家门店春节服务“不打烊”
前滩的市集只有两天,但

“上海礼物”的服务将贯穿整个春节。对于无法亲临市集现场的市民游客来说,遍布全城的线下门店同样准备了丰富的年货。记者了解到,为了便利市民游客春节选购,“上海礼物”旗下6家线下门店春节期间将全面实行“不打烊”服务。

在2026马年春节来临之际,“上海礼物”围绕产品创新与场景拓展,推出了130余款新品。除了市集上的热门款式,门店还重点上架了“丙午新风”

系列马年主题文创,深度融合生肖文化与海派美学。各门店在节日期间将同步推出“新春礼遇”主题活动,提供选购指导和快捷包装服务,部分文创产品亦有直接折扣和满减优惠,让市民在享受文化体验的同时获得实惠。

市文旅局相关负责人透露,未来,“上海礼物”还将继续扩容,计划与华为、上海申花等进行跨界合作,通过设计大赛和产业对接,不断丰富产品品类。

陆家嘴“陪你过年”接连五载温暖上线 楼宇有年味,感受“家”温暖

青年带来年味拉满的文化盛宴。除了传统文化体验,现场还增加防范非法金融风险宣传,通过折页和一对一咨询等方式开展科普,助力区域和谐稳定发展。

“各类非遗文化和美食摊位琳琅满目,让我们仿佛回到小时候!”来自世纪金融广场的白领郭海霞在参观市集后感慨,“这样的集市用‘年味’打败了‘班味’,让我们不仅甜蜜在嘴里,更温暖到了心里。”

五年来,“陪你过年”已从简单的节日口号发展为全方位的文化服务盛宴。陆家嘴物业事业部副总经理仇亮杰告诉记者:“开展新春市集不仅顺应园区企业和职工对年味的期待和需求,也为园区企业搭建‘朋友圈’提供有效帮助。”

2026年的“陪你过年”活动突出政企联动特色,主办方与陆家嘴集团旗下L OFFICE办公社区合作,将新春市集与年货消费深度融合。在陆家嘴软件

园活动现场,设置了非遗民俗、互动打卡摊位,更集结美腕、伊利、邮乐等20余个商家摊位,形成“宠物情缘地、元气补给仓、美力研究所、风味时光铺”四大主题聚场;在尚悦湾,新春市集与区域工会开展深度联动,正大集团、爱婴室、易美口腔等近10家企业现场设摊,覆盖白领职工的多元需求。同时,明信片寄语、医疗健康咨询等暖心服务也被纳入市集活动中。

“和同事一起挑战各种游戏很有意思,让我们提前感受到过年的氛围,也为新一年的自己拿到好彩头。”来自欧莱雅的白领王卫清高兴地向记者展示了通过游戏获得的新春中国结。

政企联动的新模式不仅丰富了活动内容,更实现了多方共赢。中国邮政邮乐网的工作人员告诉记者:“作为企业,我们很高兴有这样的机会与消费者近距离接触,一方面为新年集市送实惠,同时也为我们的年货增加宣传,实现了多方共

赢。”来自上海易美口腔医院有限公司的谢小平说:“我们公司第一次参与新春市集,感到效果很好。通过把健康科普、口腔检查等便民服务嵌入年味场景,白领在逛集中就解决了实际需求,真正实现惠民便企!”

陆家嘴软件园楼宇会秘书长唐雯婕介绍:“我们金融城的文化市集活动覆盖全年,从端午、中秋到春节,结合楼宇需求,希望第一时间为企业和职工带来温暖慰藉。今年的新年市集迭代升级,将促销费理念与过年氛围互相呼应,深受白领欢迎。”

据悉,未来陆家嘴金融城将继续深化精准服务理念,针对楼宇企业职工多元化需求,打造更加个性化、专业化的服务项目。在传承中华优秀传统文化的同时,创新服务模式,让金融城不仅成为商务高地,更成为有温度、有情怀的职工家园。



活动现场年味十足。

受访者供图

青年报记者 冷梅

本报讯 农历春节将至,在陆家嘴的摩天楼宇间,年味儿也日渐浓郁。记者了解到,2026年马年新春,陆家嘴金融城连续第五年推出“陪你过年”系列迎春活动,创新推出“新春市集×年货补给”主题盛宴,为金融城的白领送年味,提供新春特色文化服务。

在陆家嘴这样的高端商务区,白领青年日常工作节奏很快,春节前

更是业务高峰,繁忙工作冲淡了年味成为不少人的共同感受。今年,陆家嘴金融城“陪你过年”品牌活动已陪伴白领职工迎来第五个新年。记者获悉,今年的活动在规模和内容上全面升级,近30场新春市集活动覆盖金融城区域内的重点楼宇和企业,让白领职工在快节奏生活中找回“家”的温暖。

临近工作日的午休时间,陆家嘴世纪金融广场逐渐热闹起来。敲福锣、写心愿、寄家书、制作中国结……悠扬的国风民乐飘荡在楼宇中,为白领