

## AI漫剧风口正劲，讲好“打动人心的故事”最关键

三位不同背景的先行者，讲述各自创业经历，描绘行业发展真实图景

■访谈

## AI漫剧行业的危与机

AI漫剧为何突然红火起来，中国新闻文化促进会副会长陆先高接受了青年报记者的专访，畅谈了AI漫剧行业的危与机。  
青年报首席记者 范彦萍

陆先高

**青年报：**请您结合当前行业发展阶段，谈一谈AI漫剧核心定义与传统漫剧、AI动画的核心区别是什么？它为何在去年下半年快速崛起，核心竞争力在哪？

**陆先高：**现在行业还处在“跑马圈地”阶段，市场快速扩张，年轻观众从其他兴趣领域迁移而来，形成新的流量汇聚。

AI漫剧是AIGC技术在内容创作领域的全新运用，是网文视频化价值的集中释放。与传统漫剧相比，AI漫剧的核心特点是角色建模、分镜制作等环节，不再依赖专业动画师的手工创作和团队协作完成，能够大幅降低制作成本，实现高效率、大批量生产。与AI动画相比，AI漫剧的核心内容是剧情、文本，视觉呈现更多是辅助，用户的需求主要集中在希望“看到一个快节奏、强剧情、高信息密度的故事，它更像一种“视觉化的小说”或“有声漫画”，而AI动画的用户则会对画面的风格、流畅性、角色塑造、环境渲染等有更高要求。

AI漫剧在去年特别是去年下半年快速火起来，其实是AI内容生产力与传统漫剧和动画产能很自然的一次集中溢出。漫剧、微短剧等内容的消费市场客观存在且不断扩大，而兼具动画画面新奇感、微短剧叙事节奏感、网文成熟爽点的AI漫剧，恰好完美契合市场需求，于是对赛道微短剧形成了强势冲击，凭借差异化的内容表现形式吸引了大量用户。

**青年报：**您觉得AI漫剧是降低了创作者入门门槛，还是带来新竞争？创作者该如何借势破局？

**陆先高：**AI漫剧确实降低了制作门槛，但也带来了新的竞争维度。与传统漫剧相比，过去比拼的是动画制作能力，现在更重要的是故事策划和流程控制能力。与微短剧创作相比，过去演员的形象、表演对作品影响巨大，现在大多在18~35岁之间，有网文、二次元文化消费背景。这些用户选择AI漫剧，很多时候是因为AI漫剧可以在碎片化时间里，带来一种完全放松的情绪释放或者满足体验，类似口香糖，价值不在于持久的营养，而在于能快速带来愉悦感，用户没有拿它当正餐，对它的“营养”也还没有太高期待。

**青年报：**AI漫剧核心痛点有哪些？当前可落地的解决思路是什么？

**陆先高：**AI漫剧确实降低了制作门槛，但也带来了新的竞争维度。与传统漫剧相比，过去比拼的是动画制作能力，现在更重要的是故事策划和流程控制能力。与微短剧创作相比，过去演员的形象、表演对作品影响巨大，现在大多在18~35岁之间，有网文、二次元文化消费背景。这些用户选择AI漫剧，很多时候是因为AI漫剧可以在碎片化时间里，带来一种完全放松的情绪释放或者满足体验，类似口香糖，价值不在于持久的营养，而在于能快速带来愉悦感，用户没有拿它当正餐，对它的“营养”也还没有太高期待。

本版除署名外均为受访者供图

当AI技术与影视创作深度融合，AI漫剧凭借低成本、高产出的核心优势，成为当前微短剧行业增长最迅猛的板块，预计市场规模将突破200亿元。

在这场产业变革中，于才钦、王霆和费元华三名不同背景的从业者以各自的方式切入AI漫剧赛道。他们分别从产业实践、内容制作、技术赋能三个维度，探索着AI漫剧行业的发展路径，勾勒出这一新兴赛道的真实发展图景。

青年报首席记者 范彦萍

## 于才钦 / 竞争远未到白热化阶段



▲ 顽鱼智造总导演于才钦将产业布局长三角，完成了从AI视频制作到AI漫剧深耕的转型。

▲ 一起闹海联合创始人王霆以导演的身份亲力亲为，从写剧本、做分镜到剪片子，用一线实操的经验，踩准了AI内容革命的风口。

青年报记者 施塔琦 摄

95后创客于才钦是国内最早触碰AI漫剧领域的从业者之一，完成了从AI视频制作到AI漫剧深耕的转型。

于才钦2022年底在青浦参与创立顽鱼智造公司。公司创立之初，主营业务为利用AI制作广告片、宣传片。这一阶段的技术积累，为公司后续切入AI漫剧赛道埋下了伏笔。

2024年年底，行业出现AI漫剧雏形——用AI转化有声小说。于才钦认为，这并非真正意义上的AI漫剧。“直到2025年上半年，行业才真正看到了AI漫剧的市场潜力。表情包、火柴人搭配搞笑公鸭配音的形式，通俗易懂又解压，深受超市收银员、外卖小哥、出租车司机等基层群众的喜爱。”

于才钦透露说，那段时间，成本20万到40万元、时长60到100分钟的AI漫剧在面市激增，他果断决定转型赶上这趟风口。凭借此前在AI视频制作中的技术积累，顽鱼智造无缝切入AI漫剧赛道。于才钦坦言，这个过程“一点都不费劲”。

于才钦组建了3个AI漫剧制作小组，每组3~4人。组员中既有全职员工也有兼职人员。“平均一个小组一个月完成一部AI漫剧，就能回收成本。”

在市场布局上，于才钦看中了长三角得天独厚的区位优势，在湖州德清布局了“智绘世”等科技型小微企业，形成双基地格局。“德清到南京、杭州、上海车程都是两小时，还是莫干山所在地，文旅资源丰富。”长三角的产业优势，成为顽鱼智造发展的重要支撑。

“我们走‘多平台联动、差异化合作’的路子，与多个平台签了年框协议。与此同时，我们还与字节系的红果、番茄小说合作密切，成为核心制作方。”于才钦对AI漫剧的行业未来有着清晰的判断，2025年下半年这一赛道才真正走红，目前行业竞争远未到白热化阶段，未来实拍短剧和AI漫剧将形成清晰分层，“20%到30%的精品市场会留给实拍短剧，剩下60%到70%的下沉市场，肯定是AI视频应用专业人才。”

为了跟上行业发展，顽鱼智造还与完美世界、上海戏剧学院、浙江工业大学等企业及高校合作，打造线上及线下课程，培养AI视频应用专业人才。

技术积累、长三角产业布局加人才储备，成为于才钦在AI漫剧赛道站稳脚跟的底气。

## 王霆 / 行业“老兵”亲手做内容

在AI漫剧赛道，一起闹海联合创始人、总导演王霆是一名名副其实的“内容老兵”，在内容行业摸爬滚打十余年，他完成了从动画宣传片制作到创意IP孵化，再到AI漫剧创业的三次关键转身。

如今，王霆不仅集结了一众AI漫剧领域的超级创业者，更以导演的身份亲力亲为，从写剧本、做分镜到剪片子，用一线实操的经验，踩准了AI内容革命的风口。

2023年，当AIGC还只是行业中的新概念，王霆便早早嗅到了技术背后的市场机会。在与上戏附中的一次合作中，王霆首次将AI技术与内容创作结合，打造出一款AI戏剧教育产品，并在上戏附中100周年庆典活动上正式发布。尽管只是试水之作，却为他后续AI漫剧创业积累了关键的经验。

王霆在2025年10月正式启动AI漫剧项目，成为静安“视听静界·π空间”OPC创新社区“派客家”的第一家入驻企业。

王霆至今仍保持着亲手做内容的习惯，“自己写剧本，自己做分镜，自己做图，自己做后期，做完之后还要跟技术人员不断

优化工具。”在他看来，只有亲自体验各个岗位的工作，才能提出更有针对性的看法，也才能精准把握业务的每一个细节。

王霆以自己的实操效率为团队制定量化标准。“比如我3天能完成一个剧本，便要求团队5到6天完成；我15分钟能做一集分镜，便给团队定下一小时的工作目标。”

这种“从一线来，到一线去”的管理方式，让一起闹海公司的产品研发和内容创作更具针对性，也让团队的执行力大幅提升。这也是王霆始终能踩准时代风口的密码。

“电影诞生至今130多年，行业过往的所有创新均集中在传播端，即便是两年前的短剧，其制作方法也与百余年的传统模式并无本质区别。”王霆认为，AI的到来，让内容行业首次制作端口迎来真正的产业革命。“现阶段我们可以月产30部AI漫剧，春节后将提升至月产100部，年目标达1000部；同时我们计划搭建10000名创作者、全国10个产业基地、100位导演的产业矩阵，争取成为该领域的头部公司。”

## 费元华 / 深耕技术打造工具平台



▲ 智灵新境创始人费元华打造出AI漫剧制作工具平台SaaS，在业内广受好评。

如果说于才钦和王霆是AI漫剧内容赛道的探索者，那么上海智灵新境科技有限公司创始人、CEO费元华则是赛道背后的技术赋能者。

这名1982年出生的技术创业者，深耕技术领域二十余载，打造的AI漫剧制作工具平台在业内有口皆碑。

年少时手握奥林匹克物理和计算机双科奖项，费元华本可在高中阶段毅然选择退学，2000年正式踏入职场。2005年，他自己创办公司。对技术的深刻理解，成为他创业路上的核心底气。

2025年5月，费元华团队开始研发AI漫剧制作工具SaaS，10月完成平台上线。针对工业化创作需求，平台打造了线上多人协作功能，弥补了市面不少工具的短板。费元华告诉记者，“草帽小蔡”之前是艺术画廊的创始人，没有任何影视经验，是SaaS平台的第一批用户。如今“草帽小蔡”已成长为全国10个产业基地、100位导演的产业矩阵，持续产出爆款短视频，原创作品《浮光》类CG质感，全网播放

量已经超过千万。“我们与对方展开深度合作，为其提供算力支持、搭建工业化创作团队、助力商业发行。”目前“草帽小蔡”已搭建起自己的工作室，全网粉丝达到10万。

在费元华看来，凭借便利化的制作工具，AI时代的内容创作门槛被大幅降低，普通人也能做出80分作品。费元华也表示，想要做出更高水平的

内容，审美能力与镜头感很关键。“AI再厉害，也无法替代人。因为AI不能理解人的情感，无法做出深度震撼人心的作品。”

费元华认为，人类的主动深度思考、对未来的预判以及情感表达，都是现阶段AI无法替代的能力，AI作品要始终守住内容创作的核心——讲好一个故事。