

2026 海派年味

非遗记忆交织时尚创意

步步骏达，在张园石库门里过个“摩登年”

龙狮巡游在茂名北路穿行，民族乐团在安垲第艺术墙前奏响新春序曲，展览与IP装置陆续亮相。当马年新春的气息浸润上海街巷，张园“海派新春游园会”这一文化品牌再度亮相，以“步步骏达，岁驰张园”为主题的张园海派新春游园会，在承载城市记忆的百年石库门建筑群中拉开帷幕。

在这里，非遗展演、时尚设计展、品牌跨界活动与夜间光影秀接连登场，将百年历史街区打造为集游园体验、文化展示与节庆消费于一体的开放式城市活动空间，为市民游客提供多层次的新春游园场景。

青年报记者 范彦萍

在当代场景“活化”海派年味

年味，根植于记忆，生长于场景。张园海派新春游园会精准捕捉这一内核，通过对海派文化的创造性转化，着力营造“可沉浸、可互动、可带走”的文化体验，构建起既有传统底蕴又具摩登气息的春节仪式感，让百年建筑真正“活”成一处开放式的春节文化现场。

在启幕仪式上，中国龙狮九段、国家级非遗传承人陆大杰领衔龙狮献瑞，以“骏驰龙腾”之势巡游茂名北路；被誉为“最优美的中国乐团”上海民族乐团，在安垲第艺术墙前奏响经典曲目，非遗丝竹管弦勾勒出一幅生动的海派音画。在12

号楼广场前，上海市书法家协会主席丁申阳、非遗撕纸传承人华兴富、版画艺术家金雯等亲临现场，传统技艺在指尖重生，重现张园历史上“游园观艺”的雅趣盛景。

当非遗的韵律仍在回响，时尚的脉搏已悄然跳动。12号楼内的“奔马无疆——中国时尚力空间”，将百年石库门装点成摩登秀场。一批闪耀国际、代表东方时尚美学的新锐设计师，携原创作品集结于此。

在百年街区邂逅摩登新年

今年春节期间，张园将经典IP、国际品牌与石库门空间深度融合，构建起层次丰富的沉浸式游园场景，这正是海派



“闪亮·静安 光影SHOW新春”灯光展示。

青年报记者 吴恺 摄

文化“中西合璧”精神在当下的生动演绎。

2月14日至3月8日，张园4号楼将迎来“东西灵韵，V MUSE 珍藏和高级珠宝限时展览”。作为第八届进博会“6+365”展示平台的延续，博物馆收藏级珠宝品牌V MUSE 依托张园专用型保税仓的独特优势，匠心打造出一处兼具隽永品位与沉浸体验的艺术消费空间。本次展览将首次系统梳理V MUSE 的收藏脉络与美学哲思，并隆重揭幕高级珠宝新作。

今年新春游园会的另一大亮点，在于文化元素的精彩跨

界。2月15日至23日，乐高®积木与张园共同举办“搭在一块，乐造新年”新春巡礼。以充满趣味和巧思的造型语言，解构并重塑舞龙、骏马等经典春节意象，将茂名北路限时步行街铺陈为一座活力四射的创意街区。

当夜幕降临，张园便转入另一重绚丽维度。2月15日至23日每天17:30至21:30，第四届“闪亮·上海”静安国际光影展(2026)之“闪亮·静安 光影SHOW新春”华彩登场。徐悲鸿名作《奔马》化作“天河奔马”镭射光影，在百年清水山墙上，奔

腾不息，气势如虹；茂名北路则幻化为“五福临门”的流苏长廊，“新岁”激光球如千树花火凌空绽放，将石库门的夜晚，编织成一片璀璨而温柔的星河。

为进一步提升游园体验，张园于2月7日至23日推出会员双倍积分及满赠好礼活动。此外，静安区“马上有礼”消费券也覆盖到张园多家商户。

今年，张园更以场景叙事为主线，匠心规划四条主题游线，涵盖潮拍寻味、浪漫沉浸、亲子互动与臻选巡礼等多重维度，将漫步转换为有温度的消费旅程。

上海“我们的节日”新春国风季昨日启动 超1200场主题活动呈上浓浓年味

青年报见习记者 王馨怡

本报讯 年画挂上商场艺术展架，投壶套圈游戏摆到了商铺门口，脱口秀与民乐表演在中庭轮番登场……昨日，不少来上海环球港囤年货的市民发现自己意外闯入了一座“新春文化主题乐园”。当天，2026年上海市“我们的节日”新春国风季文明实践示范活动在此正式启动，活动将持续至3月3日元宵节。

从环球港南广场延伸至商场各楼层，多个主题展区串联起一条沉浸式的年俗体验动线。“南来北往幸福年”新春民俗展汇聚南北年俗精粹，腊八、小年、迎财神、元宵等八大展项将红色文化、海派文化、江南文化融为一体；“年画话新年”特展则把上海世纪出版集团珍藏的年画高精度复刻后搬进商场，外滩、豫园、大世界等老上海年节景象跃然眼前。

国风市集同步开张。

英雄金笔厂的经典钢笔、五芳斋新春礼包、普陀区非遗“竹丝编”手作、《浪浪山小妖怪》等国漫IP周边一字排开。沪上十六区新时代文明实践中心携手多家特色单位联袂亮相，从非遗手作到文创潮品，一站式打卡上海的新年味烟火气。记者在现场看到，各区展位都拿出了“看家本领”：杨浦区带来的非遗虎头鞋憨态可掬，引来不少亲子家庭围观；黄浦区的非遗拓印DIY体验区前排起了长队，市民纷纷动手体验古老技艺；一旁的春联撰写台更是墨香四溢……每一个摊位前都围满了前来寻年味、体验民俗的市民。

“国风寻宝”定向打卡活动也在同步进行，整个商场化身藏宝地图，参与者穿梭各楼层，完成诗词接龙、投壶套圈等任务收集福气印章，即可兑换马年服饰、国潮盲盒、英雄钢笔等奖品。每个点位的互动游戏都极具巧思与趣味：有的要求参与者用特制长筷夹取红枣；有的则设置了“跃龙门”挑战，奋力跳起触碰高处的马蹄印记。

“我从4楼一路跑到1楼，半小时就打卡完了所有店铺！”满头大汗的小学生乐乐兴奋地展示着战利品，他幸运地抽中了一箱寓意丰收的新鲜蔬菜年货礼包，在这个别样的“寻宝”之旅中收获颇丰。

环球港之外，这股国风年味还将覆盖全上海。市精神文明办介绍，活动期间全市将围绕点亮国风地标悦享城市律动、海派民俗大展激活城市文脉、国风主题活动唤醒城市烟火、传播文明故事体现城市温度，全方位融合民俗、电影、科技、体育、IP等优质文化资源，推出超1200场“我们的节日”主题活动，覆盖豫园、今潮8弄、朱家角等商圈景区，以及虹桥机场T2航站楼、虹桥火车站、陕西南路地铁站等交通枢纽，还有各级各类新时代文明实践阵地。市民在家门口就能参加“我在文明实践中心过佳节”系列活动，写春联、剪窗花、开福袋，甚至在匆匆旅途中也可能偶遇一场观年俗、品年味、传祝福的活动。

百余件非遗佳作集体亮相 这个可赏可玩的非遗手工季来了

青年报记者 郦亮

本报讯 海派绒绣、南通花露烧、苏工葫芦香佩……这些代表传统文化精髓的作品集中亮相“上手·中国(上海)非遗手工季”。值得一提的是，作为文化春节的重要一环，此次非遗手工季将为观众提供沉浸式体验服务，不仅可赏可玩，还可买，让观众深度感受非遗文化的魅力。

这场在云间会堂文化艺术中心举行的非遗手工季将持续到

5月5日，是上海近年持续时间最长的一次非遗市集。作为一个“国”字头的非遗市集，此次手工季云集了全国各地的非遗代表作，100余件非遗佳作集体亮相，涵盖漆艺、木艺、绣品、瓷器等多个品类，格物珐琅彩瓷、匠心木作、漆器等代表非遗集中亮相，让人惊叹中华文化的博大精深。

记者注意到，此次市集打破传统“玻璃展柜”陈列模式。四大主题体验工坊同步开放，吸引众多市民参与。



非遗作品。

青年报记者 郦亮 摄