

2026 海派年味

滑梯上的“显眼包”萌动全场

上海野生动物园大熊猫龙凤胎新春亮相



大熊猫“芊金”和龙凤胎“芊然”“芊逸”。

青年报记者 吴恺 摄

上午11时,在大熊猫母幼展区,记者看到了这对可爱的双胞胎。姐姐“芊然”和弟弟“芊逸”一点也不“怯场”,活泼好动,让人直呼好萌。它们一会儿在滑滑梯上灵活攀爬,一会儿在栖架上互动玩耍,时而碰头亲昵,时而追逐打滚,引得围观人群纷纷拍照记录。

保育员透露,这对龙凤胎出生于2025年8月22日,是出生于上海的大熊猫“芊金”首次在上海产崽,龙凤胎自出生以来就备受瞩目。目前,近半岁的姐弟俩体重均已突破了10公斤,各项生长指标良好,体格变得健壮,性格活泼好动,不仅能独立攀爬、奔跑,还学会了“喝盆盆奶”等技能。

记者了解到,面对“芊金”

昨日上午,上海野生动物园里一场简约又温馨的大熊猫龙凤胎正式和游客见面启幕仪式上,园方宣布,自2月15日起,大熊猫“芊金”将带着龙凤胎“芊然”“芊逸”正式和广大公众见面,以憨态可掬的模样给市民带来别样年味。专程赶来的猫粉代表送上了特别的礼物和祝福,希望这对在上海诞生的“子二代”在春节期间成为申城最耀眼的“人气明星”之一。

青年报记者 刘晶晶

同时哺育双崽可能带来的风险,保育团队果断采用“母带幼为主、人工辅助为辅”模式,24小时轮班监测、营养强化配方奶补充等措施,确保“芊金”与幼崽健康。现经过170余天的精心呵护,“芊然”和“芊逸”均由“芊金”妈妈哺育。保育员表示,将继续加强大熊猫的保护与研究,同时邀请广大公众一起关注、共

同见证大熊猫这一珍稀物种在园区的茁壮成长。

春节期间,大熊猫龙凤胎将正式和游客见面。面对可能迎来的客流高峰,园方表示,将高度重视春节期间的游客体验与动物福利,已制定专项应急预案,从客流管控、动物展示、现场引导等多方面做好充分准备,确保游览安全有序。“由于

大熊猫馆空间有限,园方采取‘流水式’入场参观安排,每位参观者每次限时参观,争取尽量多的游客有机会看到‘芊然’‘芊逸’。”园方表示,也建议游客提前关注园方公告,合理规划游览时间;参观时请配合现场引导,文明有序游览,共同守护动物福利与游园安全。

新春特献,上海野生动物

园也开展系列活动,打造沉浸式游园体验,特别策划了以“双宝贺岁,萌动申城”为主题的系列贺岁活动。活动将融合线上线下多种形式,为游客带来丰富有趣的互动体验。“寻马纳福”打卡活动中,游客可在园内指定点位参与趣味打卡,收集幸运祝福。

记者还了解到,为迎接这对大熊猫宝宝的首次公开亮相,融合新春喜庆氛围,园方同步推出“大熊猫限定文创首发系列”。以“芊然”“芊逸”为主题,结合春节吉祥如意,设计出萌趣兼具收藏价值的文创好礼,有光栅互动明信片、九宫格朋友圈明信片、亚克力对联冰箱贴和钥匙扣等,让游客把“趣味熊猫”带回家。

南京路商圈搭起了一座“青浦会客厅”



“春约六合 遇见青浦”新春贺岁嘉年华。

受访者供图

青年报记者 冷梅

本报讯 随着新春临近,上海南京东路步行街的年味愈发浓郁。2月9日至14日,“春约六合 遇见青浦”农文旅商体展六业融合新春嘉年华在百联第一百货商业中心六合路街区启

幕。首次将水乡古镇的年味风情、非遗匠心与田园风味搬进申城核心商圈,打造兼具文化体验与消费活力的“青浦会客厅”。

除此之外,以世纪联华中环店成都村糖会为代表的百联年味特色活动,将一系列高品质的沉浸式节庆消费新体验,化为假日上海消费市场的源源活力。

江南年味入闹市

2月9日至14日,百联集团联动青浦区,在第一百货商业中心六合路街区,共同呈现“春约六合 遇见青浦”农文旅商体展六业融合新春嘉年华。活动将青浦田园风物、非遗技艺、精品文旅资源整体引入南京路核心地段,在城市中心搭建起一座可感可及的“青浦会客厅”,让市民不必远途,就能在繁华商圈沉浸式感受江南水乡的地道年味,以都市流量赋能乡村优质产品与文旅品牌,为城乡融合消费提供可复制、可推广的实践样本。

市集以农产、非遗、文旅、美食四大板块为支撑,搭建起从田间直达商圈的年味通道。白鹤草莓、赵家豆干、淀湖源味等一批地理标志产品集中亮相,成为市民置办新春伴手礼的优选;练塘柴糕、茭白叶编结、土布印染等非遗项目现场展示与互动体验并行,让传统

手艺在市民的参与中焕发新生;角里味道文创、朱家角古镇套票、久事文旅通卡同步上线,联动“吃住行游购娱”服务链条,让春节微度假更加便捷省心。

活动现场,每日多场定点演艺轮番上演,昆曲评弹婉转悠扬、非遗船拳刚劲有力、田山歌原生态唱响,新民乐团更以传统乐器演绎国潮新曲,让传统文化与现代审美同频共振,形成“消费引流、文化赋能”的良性循环。

川味烟火进申城

2月9日至12日,百联集团旗下联华股份联合成都市农业农村局,在百联中环购物广场推出成都村糖会沪上行主题市集,25家来自成都各区县的本土商户集中亮相,将蒲江耙耙柑、都江堰猕猴桃、金堂羊肚菌、邛崃黑猪肉等一批特色农产品带到上海市民身边,把巴蜀乡村的热闹年味完整移植到申城商圈。启动仪式上,两地政企代表

与参展商共同为市集揭幕,以美食为纽带,深化沪蓉两地商贸往来与文化交流,助力更多川味好物走进华东消费市场。

记者了解到,本次村糖会坚持产地直采、新鲜直达,蒲江雀舌、崇州枇杷茶、手工蜂蜜、正宗火锅底料等特色商品一应俱全,全场开放免费试吃,让市民先尝后买、放心选购。联华同步推出多款联名定制商品,以稳定品质与亲民价格提升消费吸引力。

市集不仅有舌尖风味,更有沉浸式民俗互动。糖画、吹糖人等非遗技艺现场展示,川剧脸谱彩绘、蜀绣DIY、古法香包制作等体验项目亲临现场,让市民在动手过程中感受巴蜀文化魅力。长嘴壶茶艺表演搭配现场冲泡的川地名茶,还原成都老茶馆的闲适氛围;川味主题打卡墙、创意春联书写区将成为新春打卡的热门选择。