

夜幕垂落,豫园九曲桥畔的宫灯一盏一盏苏醒,暖黄、绯红、靛蓝的光晕流淌在青砖与黛瓦之间,将10万平方米的豫园商城晕染成一片流光溢彩的秘境。2026年丙午马年新春,这场被誉为“上海年味天花板”的豫园灯会,已摇曳生辉三十余载。陈继东,这位大豫园板块的“掌舵人”,也是见证了豫园灯会从无到有、从弱到强的“点灯人”,细数这段长达30年的守护之路,往事涌上心头。

“30年了,这盏灯始终在心里亮着。”陈继东的声音带着岁月的沉淀,如今他已是豫园一期(豫园商城)党委书记、执行总裁。从1995年第一次参与灯会策划,到如今运筹帷幄,这位土生土长的“老南市”,用半生时光诠释着何为“驭心”——以匠心驾驭初心,以坚守驾驭时光,在变与不变的平衡中,成为自己人生的骑手,也成为豫园文化的守护者。

青年报记者 冷梅

三十载灯影里的守正与创新



马年豫园灯会上的飞马灯组。

点亮夜色 一盏灯唤醒不夜城

时间回溯到1994年,豫园商城一期刚刚竣工,10万平方米的明清风格建筑群在夜色中显得有些沉寂。“当时我们提出要做夜间经济,可晚上的豫园空荡荡的,怎么体现繁荣?”陈继东回忆起最初的困境。彼时的豫园,虽有“花园花灯”的民俗传统,却从未形成规模化的灯会,所谓的灯光氛围,不过是几盏标准化的宫灯。

转机来自一次偶然的创意。当时工艺品公司的负责人提议,在中心广场搭建生肖主题灯组,以此吸引市民夜间到访。“第一届的猪灯,现在想起来还觉得有趣。”陈继东笑着说,当时的合作方缺乏经验,制作的猪灯形象酷似兔子,一度引发市民调侃。“可没想到,就是这盏‘四不像’的灯,让春节的豫园热闹了起来。”那年初春,九曲桥畔挤满了赏灯的人群,原本冷清的夜市突然焕发活力,商户的营业额较平日翻了几番。



灯会期间,除了赏灯,市民还能体验到丰富的民俗文化活动。

本版摄影 青年报记者 施剑平

扎根传统 在文化土壤中汲取养分

“变的是技术和形式,不变的是文化内核。”在豫园的创新之路上,这句话常常挂在陈继东嘴边。在他看来,豫园灯会的“正”,在于对中华优秀传统文化的敬畏与传承——宫灯的形制不能变,中国红、琉璃黄的配色不能变,“仁义礼智信”的文化内涵不能变。

20世纪90年代末,灯会策划还没有CAD图纸,更没有AI辅助,所有设计都靠手绘制。“办公室里堆着厚厚的画册,从《清明上河图》到敦煌壁画,从山海经传说到民俗典故,每个人都要做‘文化研究员’。”陈继东记得,有一年制作蛇年灯组,团队为了还原蛇的灵动,翻遍了所有能找到的古籍图谱,甚至跑到动物园观察蛇的姿态,“最后确定‘左青龙右白虎’的传统方位布局,让蛇灯以‘小龙’的形象呈现,既符合民俗又不失威严。”

最让陈继东难忘的是鼠年灯会的策划。“老鼠的形象不好把握。”团队陷入两难,经过反复研讨,最终决定从“五谷丰登”的民俗寓意入手,将老鼠设计成搬运粮食的灵动形象。“我们翻阅了世界上所有老鼠的照片,观看了无数民间剪纸、皮影作品,最后呈现的灯组,既有传统韵味又不失童趣,市民反响特别好。”

古韵新生 让传统活在当下

“守正不是墨守成规,创新才能让传统焕发生机。”陈继东深谙此道。30年来,豫园灯会的创新从未停止,从技术应用到场景营造,从主题演绎到营销模式,始终走在行业前列。

2010年的灯会策划很具突破性。这一年,陈继东全程深度介



每年新春灯会,九曲桥都会化身一条文化长廊。

入,从立项到落地亲力亲为。“市场部副总提出,在华宝楼东面的秋千架上安装兔子灯,让灯组随秋千摆动。”这个创意让陈继东眼前一亮,最终呈现的“秋千兔灯”,成为当年的网红打卡点,也开启了豫园灯会“动态演绎”的新篇章。

2011年,LED灯组的引入成为灯会的“技术革命”。陈继东回忆,第一次尝试LED灯时,团队反复调试灯光变化的频率,“要让灯光既有现代感,又不破坏传统灯组的韵味”。中心广场的生肖灯组因此有了动态效果,龙灯的鳞片能逐片亮起,凤灯的尾羽能轻轻摇曳。

最近几年,团队的创新步伐进一步加快。《山海经》主题灯会连续做了四年,如何保证每年都有新亮点?团队引入AR技术,游客用手机扫码就能看到灯组“活”起来,《山海经》中的神兽在屏幕上奔腾。“我们要打造东方生活美学的天花板,让年轻人感受到传统文化的浪漫。”

营销模式的创新同样引人注目。“豫园的营销不是价格营销,而是情绪价值营销。”陈继东解释。灯会期间,除了赏灯,市民还能喝元宝茶、写福字、看民俗表演,“我们要营造的是‘年味儿’,是阖家团圆的幸福感。”近年来,豫园灯会更是成为“城市名片”,吸引过新加坡时任总理李显龙,最近又迎接了英国首相斯塔

默到访。同时,豫园灯会更是积极走向国际,在法国巴黎、泰国曼谷举办海外展,“世界文化是相通的,一盏灯就能成为中国文化的使者。”

AI技术的应用让创新如虎添翼,但陈继东认为技术只是工具,“真正的创新还是来自对消费者需求的理解”。团队通过分析每年灯会400万人次客流数据,了解不同年龄段游客的偏好:“老年人喜欢传统灯组,年轻人青睐互动体验,孩子们热爱卡通形象,我们要兼顾所有群体的需求。”

搞了30年灯会,这份“驭心”之道,藏在无数细节里。陈继东对每个灯组的位置、角度、亮度反复斟酌:“宫灯的悬挂间距要精确到厘米,灯光的颜色要符合中国传统审美,不能有偏差。”

30年里,陈继东很少有完整的春节假期。“每年大年夜,我都在灯会现场,看着市民开开心心赏灯,觉得一切都值了。”作为2025年度上海市劳动模范,陈继东在获奖感言中写道:“这份荣誉默默无闻,但边际效益远大于任何商业项目。”在他看来,豫园灯会的价值,不仅在于拉动消费,更在于传承文化、凝聚人心,“功在当代,利在千秋。”如今,他正在规划未来10年的灯会蓝图。“要让豫园灯会成为长三角文化融合的载体,让更多人感受到中华优秀传统文化的魅力。”



七重驰骋



奔向未来