

迎客2167万人次，消费256亿元

9天春节假期收官，上海文旅喜迎“开门红”

马年新春，上海文旅市场迎来“开门红”。记者2月23日从市文旅局获悉，据上海旅游大数据监测，2月15日至23日春节9天假期，本市共接待游客2167.21万人次，按可比口径同比增长8.36%；涵盖吃、住、行、游、购、娱全要素的旅游消费交易总金额达256.14亿元，同比增长20.90%；宾旅馆平均客房出租率50.60%，同比提升3.10个百分点。仅假期首日，全市即接待游客256.12万人次，同比增长38.97%。

今年春节假期，市文旅局紧扣“旅选上海，超级新春”主题，统筹推出2570余项文旅活动，并同步推出发放消费券、景区折扣与新春市集等惠民举措。通过贯通文商旅体展全链条的高品质供给，锚定“在沪过年、来沪过年”目标，有效带动了全市假日经济的全面升温。

青年报见习记者 王馨怡

“反向过年”成为新潮流

这个春节，越来越多的人选择将出游坐标定在上海，“反向过年”的团圆客流与体验海派年味的入境游客热度双双走俏，共同催热了都市文旅客流。

随着高铁网络大幅压缩时空距离，父母来大城市团圆变得更加轻松。携程数据显示，今年春节上海等一线城市迎来显著“反向客流”，前往一线城市的火车票订单中，50岁以上群体同比增长25%。年轻人把父母接到身边，逛庙会、看大展，成为都市过年新潮流。

为精准承接市民游客的需求，市文旅局依托“上海旅游攻略超级大赛”成果，推出三大主题130余条春节线路。全市各区通过“沪小游”平台上传主题活动353项；市科委与市经信委也分别组织了54项科普旅游与4项工业旅游。

与此同时，入境游表现同样强劲。去哪儿旅行数据显示，今年春节期间使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成，上海位居外国游客十大目的地城市之首。

线下各大文商旅地标也纷纷“上新”迎客：西岸梦中心“水岸新春季”、蟠龙新春·龙马庙会、“骏影瑶光”海派今潮年味季等诸多新年市集、游园活动接连亮相，为中外游客解锁了最具都市气质的过年仪式感。

海派非遗唤醒年俗记忆

夜幕降临，上海的春节属于璀璨的灯会与烟火气十足的民俗。今年豫园灯会推出《山海奇



黄浦江畔，非遗“打铁花”成为夜色中一道亮丽的风景线。

新华社 图

豫记》第四季《旷野篇》，首次将灯区延伸至BFC、古城公园及外滩，形成“六区一体”的全新格局。大年初一豫园瞬时峰值达3.1万人，当日累计客流26.1万人次。此外，今潮8弄“骏影瑶光”海派春节灯会、罗店暖春灯会、泗泾古镇“光绘泗泾”光影秀等灯彩活动遍布各区，交相辉映，构成全域灯会矩阵。

灯会之外，非遗民俗唤醒浓浓年味。市区文旅综合体和市郊古镇举办了多场非遗年货集市，“大师厨房”现场展示本帮菜、南翔小笼制作技艺。和平饭店、西郊宾馆等老牌酒店将非遗文化融入新春服务，打造“住+

食+游”微度假体验。沪剧、评弹等非遗戏曲走出剧场开展快闪，“非遗在社区”项目推动传承人走进街巷，以互动促进活态传承。市文旅局在春节期间还发布了全新文旅IP“海上萌主”，集结高人气动物形象，推出Shanghai Pass权益包，一键解锁全市四大动物场馆权益，将传统年味与现代都市萌趣深度结合。

文博大展“不打烊”

这个春节，上海的博物馆、美术馆全线“不打烊”，高品质的文化供给让场馆人气高涨。全市50场特色展览与百余精品美展，全方位涵盖马年生肖、海

派旗袍、亲子科普等多元主题。

其中，备受瞩目的当数闭馆改造近三年、重磅回归的上海科技馆。正月初一试开放首日，2万张门票不到10分钟售罄，全天客流高达1.6万人次。集中展示人形机器人、脑机接口的“明日行者”展区迅速成为最热区域。

其他文博场馆同样人气爆棚。上海博物馆精心策划“春风骥骥——马年生肖展”；世博会博物馆呈现“罗马·罗马——从奥林匹斯到卡皮托利”大展；闵行博物馆带来“丝路回响——新疆丝绸之路上的璀璨明珠与文明印记展”等。浦东美术馆今年更首次打破除夕至初二闭馆的

惯例，全程开放且满馆满展，观众一票即可畅享“图案的奇迹”“非常毕加索”等国际大展，并体验拓印艺术等公教活动，尽享充实的假日文化生活。

演唱会首迎“春节档”

除了白天看展，夜晚的演艺与多元休闲项目同样精彩纷呈。春节期间，全市推出涵盖音乐会、话剧、戏曲、舞剧等各类演出共计1369场。

上海首次在春节期间迎来大型演唱会，“为一场演唱会奔赴一座城”成为新春消费新选择。正月初五、初六，任贤齐演唱会在东方体育中心接连唱响；初六晚，Capper张砚拙演唱会点燃梅奔中心。大麦数据显示，张砚拙演唱会当晚近1.1万名观众中，外地观众占76%，30岁以下年轻观众达到九成以上，展现了年轻一代因演艺而聚的假日社交新模式。

传统戏曲与海外大剧同样不乏知音。上海沪剧院带来沪剧交响演唱会，上海京剧院、上海昆剧团奉上《穆桂英挂帅》《狮子吼》等经典佳作；伦敦西区原版音乐剧《玛蒂尔达》十五周年巡演回归，法语原版音乐剧《巴黎圣母院》迎来收官演出，中西交融的盛宴满足了不同受众的需求。

此外，主题景区与休闲游持续发力。上海迪士尼乐园“跃马迎新”、东方明珠“小马宝莉”主题体验各具特色；“悠游苏州河”推出新春主题航班；北外滩及临港耀雪冰雪世界的水上冰场和光影冰雕展更成为冬日热门打卡地。

春节假期上海线上线下消费603.5亿元，同比增长12.8%

青年报记者 郭颖

本报讯 消费市场大数据实验室数据显示，2月15日—22日（腊月廿八—正月初六），上海全市线上线下消费603.5亿元，同比增长12.8%。其中，线下消费金额365.5亿元，同比增长15.4%。线上消费金额238.0亿元，同比增长8.9%。

据银联商务数据，外地来沪消费金额173.9亿元，同比增长5.4%，江苏、安徽、浙江游客分别占比22.6%、11.6%和9.6%。

各大商圈消费市场火热

春节期间，上海持续举办“跨年迎新消费季”活动，商圈寻马、新春美食等六大主题活动精彩纷呈，全市日均推出300余项活动。

各大商圈深度整合资源，营造“百马迎新”浓厚氛围，文商旅体展活动轮番上演，市民、游客人流如织，有效地激发了消费市场活力，监测的19个市级商圈消费金额47.8亿元，同比增长12.0%；日均客流319万人次，同比增长15.8%。

南京东路商圈开展“南京路和你一起迎新年”系列活动，宏伊广场等商业体销售额同比增长30%；豫园商圈突破传统地理边界打造新春灯会，销售额同比增长22.1%；淮海中路商圈以“淮海新禧·马上红”为主题，串联区域内老字号品牌，销售额同比增长23.7%；南京西路商圈“隆马新程”等十余项马年装置亮相，销售额同比增长28.1%；陆家嘴商圈推出“寻马摩登之旅”活动，销

售额同比增长27.8%。

“美丽三件套”迎来消费高峰

据美团数据，全市到店餐饮消费同比增长15.2%。“环球美食汇”567家商户精心推出1136套优选套餐，八成商户营业额实现同比增长，咨询量与点单量增长明显。线上美食地图赋能线下消费引流，参与线上活动的1194家商户堂食消费额同比增长36.7%，订单量同比增长47.4%。

受春节“从头焕新”观念带动，号称年味气氛组的“美丽三件套”迎来全年消费高峰。美团数据显示，节前关于“美发、美甲、美睫”的搜索量环比增长超九成。美甲需求尤其火热，搜索量环比增长翻倍。

从消费规模趋势来看，“美丽

三件套”有消费意愿的用户数、交易规模环比增长均超40%。上海成为全国美业服务的主要消费市场，市民消费需求集中释放，带动行业热度不断上涨。

以旧换新补贴拉动消费

年前，本市家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动新增线下即时摇号举措，切实提升消费者参与活动便利度。2月15日—22日，家电、数码产品补贴带动销售2.99亿元，参与企业815家。汽车方面，1月底报名通道开放以来，已有1.3万人报名参加活动。闵行、静安、普陀、嘉定等区同步推出购车补贴等促消费活动，单车最高补贴金额3000元至20000元。

全市离境退税销售额8000

余万元，同比增长1.5倍。港澳台、俄罗斯、韩国、美国游客退税数量靠前。

节前，本市启动有奖发票活动，截至2月22日，本次有奖发票活动参与抽奖用户数390.4万人次，参与抽奖发票数量1132.8万张。

各区发放多重消费券，共同打造火热节日消费市场。据支付宝数据，1月以来，各区已发放消费券超1.1亿元，带动零售、餐饮类消费总额超5亿元，核销率超80%，拉动比约1:5。黄浦区“碰见黄浦过大年”立减活动带动销售1.25亿元。浦东新区发放2000万元迎新消费券，带动销售8600万元。静安区2026静安“马上有礼”消费券春节期间“两秒抢光”，撬动比达5.3，核销率超90%。