

申城早春浪漫已上线

多家公园早樱盛放，市民热拍“春日Vlog”



2月25日，春风料峭，积蓄一个冬季后，宝山区顾村公园第一批的早樱，热烈地开放。

青年报见习记者 林千惠

►上海早樱盛放。市民走进公园打卡拍照。
青年报记者 吴恺 摄



“本来是锻炼身体，却很惊喜地发现早樱盛开。”退休了的张女士向记者表示。10点，公园就迎来了附近散步的居民，见到早樱如此繁盛，他们靠着花枝自拍起来。

整个顾村公园里，1号门附近的樱花林开得最盛，十余棵樱花树，枝上结了沉沉的粉花，大朵大朵地往下坠。树一片片地连在一起，花海连天，由河津樱与椿寒樱组成的樱花林成了粉色天地。行人在其间驻足，安静欣赏。

12点以后，来赏樱的人渐渐多了起来，吴小姐带着自拍杆拍景，记录Vlog，她和男友特意

从太仓赶来：“我很喜欢樱花，我们也是连续几年来顾村公园看樱花，今年听到有早樱，特别赶了过来。”

盛放的不只顾村公园这一批樱花，在静安区的大宁公园，人们也在感慨“今年的春天来得特别早”。从一周前起，就陆续有人在社交媒体上分享起公园北门、白沙滩周边的早樱。来到现场，多棵樱花树组成花林，枝头淡粉垂花簇密集，夹杂少量花苞。其中寒绯樱开放最盛，同时河津樱和椿寒樱也不甘落于其后，园内几十棵樱花树进入观赏期。树枝下，小朋友

们身着羽绒服玩起泡泡机，樱花与七彩泡泡相映成趣，粉绯色多了几分童趣。

白沙滩附近，聚集了许多“寻找春天”的市民。徐女士特意带着家人前来野餐，在树下铺起野餐垫，感受春天的氛围。而顾女士特意在周三“错峰出行”，和妈妈赶到公园赏花，看到层层

叠叠的樱花，她感慨：“虽然是阴天，但已经有春天的感觉了。”

值得一提的是，除了樱花，梅花亦在迎接春序。顾村公园里的梅樱林，梅花小朵小朵地贴着枝干，开出细密的艳红花朵。大宁公园北门左侧一片梅花深红，与浅色樱花相映生辉。

据悉，目前顾村公园的椿寒

樱、河津樱、钟花樱逐渐进入最佳观赏期，如想抓住这份早春的限定浪漫，可前往1号门的樱花林观赏。而大宁公园早樱目前主要聚集于北门和白沙滩，正是极佳的观赏期。此外，上海辰山植物园河津樱初绽，1号门附近的寒樱林、1.5公里河津樱大道亦可来一场“早春打卡”。

公园名称	主要观赏区	优势品种	特色体验
顾村公园	1号门樱花林	河津樱、椿寒樱	花海连天，枝垂如瀑，人少时静谧如画
大宁公园	北门、白沙滩	寒绯樱、河津樱	樱花+七彩泡泡+羽绒服孩童，童趣与春意交织
辰山植物园	一号门寒樱林、河津樱大道	河津樱	1.5公里绵延樱道，适合长廊漫步与摄影

静安马年新春文旅迎满堂彩 假期接待游客277.25万人次

2026年马年春节假期(2月15日—2月23日)，上海静安区以“奔马戏春风”为核心主题打造新春文旅盛宴，交出了一份亮眼的成绩单。假期全区共接待市民游客约277.25万人次，区内旅游景区(点)接待中外游客33.68万人次，大宁公园客流同比激增181%。星级及精品酒店平均出租率达67.54%，较去年提升17.73个百分点，入境游客占比20.62%，马勒别墅入住率峰值达98.11%。同时，全区举办超720场展览演出，观演人数近8万人次，南京西路等核心商圈客流量突破526.06万人次。

这场融合海派底蕴与马年特色的文旅活动，实现了客流、消费、品牌影响力的三重跃升，以文旅串联演艺、消费、体验，激发了城区全域活力。

青年报记者 范彦萍 摄



静安区打造新春文旅盛宴。

青年报记者 范彦萍 摄

核心IP破圈引流

以“奔马戏春风”马年核心IP为引爆点，静安区成功推动文化流量向经济增量转化，让马戏艺术成为新春消费的新引擎，实现了文旅商的深度联动。本次活动最大的亮点，是推动上海马戏城经典演出首次系统性“出圈”，打破了演艺场馆的物理边界，将精彩的马戏表演送到了市民游客身边。

初一至初七的7天时间里，马戏主题演艺深入大宁国际、张园等6大商业综合体，累计举办50余场特色演出，同时联动推出打卡消费福利，让市民游客在逛街之余就能体验马戏魅力，累计吸引参与客流超20万人次，成功点燃了各大商圈的引客热潮。其中，大宁国际商场借助马戏演

艺的引流效应，客流同比激增17%，成为新春商圈消费的一大亮点。

IP活动的辐射效应更体现在消费数据的大幅增长上，张园在活动期间整体消费额实现同比140%的暴涨，不仅创下春节同期客流历史新高，更让海派地标成为新春消费的热门目的地。南京西路商圈作为静安消费核心，销售额同比增长28.1%，526.06万人次的核心商圈总客流量，印证了“文化+商业”模式的强大吸引力，也让静安的新春消费热潮席卷全城。

文旅融合多元焕新

静安区以“文化+科技”“本土+国际”的多元场景融合，让新春文旅活动既有海派烟火气，更具国际大都市风范，在焕新市民

游客体验的同时，也让静安文化的国际声量持续提升。光影艺术与非遗文化的结合，成为本次新春文旅的一大创新亮点。

静安区以徐悲鸿奔马IP为核心，融合非遗元素打造新春光影游园会，让艺术美感与文化内涵融入商圈消费场景。截至2月23日，南京西路商圈光影场域累计接待客流同比增长12.03%，带动消费同比增长7.43%，成功将光影魅力转化为实实在在的消费动力，让市民游客在沉浸式光影体验中感受新春氛围，拉动商圈消费。

国际文化交流方面，“跃动静安·汉韵新春”贺岁迎春活动邀请多国友人组成新春体验团开展定制CityWalk，让外国友人沉浸式体验中国年俗。活动内容登陆多个海外社交平台，全网

综合触达量超500万人次。同时，静安区精准把握年轻群体喜好，在“骏驰静安影就新篇”活动中融入“小马宝莉”等潮流元素，联动跨区资源打造特色打卡体验，相关网络话题收获超635.7万次浏览与1.8万条讨论，成为新春最火爆的打卡体验，让传统文化在年轻群体中成功“破圈”。

精品文化供给提质

坚持优质文化产品供给与普惠性公共文化服务相结合，静安区在这个春节为市民游客奉上了一场场文化大餐，让不同年龄、不同喜好的群体都能感受浓郁的新春年味，实现了全民共享文化盛宴的美好图景。假期全区超720场展览、演出的密集呈现，让高品质文化产品成为新春的“刚需”，近8万人次的观演人

数，彰显了市民对文化消费的旺盛需求。

一批首演首展作品集中亮相并广受热捧，儿童剧《妈妈的味道》、造梦奇境艺术展《中国奇谭》、首部海派情怀VR电影《摇啊摇1995》、奇幻杂技秀《精灵宝盒的秘密》等作品各具特色，场场爆满，为市民游客带来了多元化的文化体验。数字艺术的融入更让新春文化体验充满科技感，上海马戏城假期共演出34场，到场观众近2万人，经典剧目《时空之旅2》观众人数同比激增约20%，其中境外游客占比高达70%，成为静安文化吸引国际游客的重要名片。运用“时空折叠”前沿技术的“西班牙普拉多博物馆VR藏品展”吸引近3000人参观，掀起了数字艺术体验的热潮。