

视频创作者掀起出书潮

平台助力优质内容转换成书籍 创新让传统出版业老树开新花

“这个时代是有趣的，是值得我们奋斗的。在这个时代没有怀才不遇，只要你有才华，敢于展现，会有人托举你走向更广阔的天地。”抖音历史创作者“浪花姜”说。2025年，一批包括“浪花姜”在内的年轻人实现了出书梦，完成了从抖音创作者到出版作者的身份转变。他们掀起了出书潮，让视频内容从手机屏幕“走”到书架。

青年报记者 刘秦春



本版均为受访者供图

创作者圆梦

浪花姜

从“知道青年”到文史作家

95后“浪花姜”在抖音上讲历史、聊江湖，视频内容包含人文历史、江湖杂谈、考古文博以及古人的生活百科，已收获180万个粉丝和665万个赞。其2025年出版的新书《古人生活与文化图鉴》斩获佳绩，成功登顶多个平台新书榜首。

浪花姜的抖音作品中，光是《一期253分钟讲解195件永禁出境顶级国宝》单期长视频观看量就超过500万次。这期视频耗时七个月才制作完成，发布后获得了抖音年度硬核内容奖。另外，“浪花姜”的华夏百科视频还被推荐收录进了上海图书馆馆藏视频。

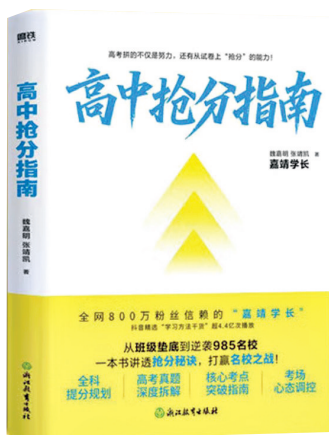
“浪花姜”视频作品里的很多知识都源于他的童年、故乡和那些陪伴他长大的书籍。这个痴迷读书的青年出生在北方沿海小镇。家乡小镇浓厚的文化底蕴、儿时的有趣经历，对历史的亲近感和对江湖的好奇心都成为他创作的土壤。

以前“浪花姜”觉得历史很遥远，直到有一天，村里用来摆宴席的盘子帮他打破了历史与现实的那堵墙。“那一刻，我真切地感觉到，原来四千多年前的古人和我们生活在同一片土地上，用着相似的器物。这样一想，历史一下子就变得有温度了。我后来做的很多视频，甚至这本新书，最早的念头就来源于此。”浪花姜回忆说。

成为出版作者的过程被他形容为“闯三关”。第一关就是选择出版社。其实很早就有出版社找他合作，但他不知如何抉择。最终，在平台牵线下才与果麦达成了合作，因为双方有共同聚焦的知识定位。

漫长的文字打磨是第二关。他调侃自己是“碎嘴子诗人”，视频文稿常跑题，粉丝都习惯了“从前门楼子到胯骨轴子”的风格，但写书就行不通了。幸得编辑陆璐救场，将他散乱的文字重新梳理，框定在古人生活与文化图鉴的大框架中，从文字删减到配图选择，都需要打磨，都不是易事。

“散装”的文字被成功打磨成书之后就来到了第三关出书。单是书籍封面，就经过了儿



轮设计师的修订，发行后的渠道销售则要靠抖音平台和出版社的专业能力。当这本书终于出现在书架上，他不断收到粉丝的私信：“我在书店里看到你的书了。”

作为一个出版新人，他开心不已。新书上市后不久，就登上了历史类的榜单，在两个月内突破2万册销量。

“浪花姜”开玩笑说，若没有互联网，他现在可能只是“坐在村头数日落的庄稼闲汉”。小时候写日记，老师给他的评价永远是“少写点吃东西的感受，多写点看书的感受”，而现在，吃吃喝喝已经被他写成了一本书。

“这个时代没有真正的怀才不遇，只要你有才华，敢于展现，平台会托举你走向更广阔的天地。”正如他的名字取自“浪花淘尽英雄”，这名自认“不是英雄”的创作者，正以自己的方式，在文化传承的奔涌河流中，留下属于小浪花的独特印记。

嘉靖学长

从复读生到教辅书作者

2002年出生的魏嘉明是“嘉靖学长”主创中的“嘉”，出身农村，高考数学146分，复读一年考入同济大学后开始分享学习方法。魏嘉明目前拥有抖音粉丝量285.2万。2025年4月，魏嘉明通过抖音精选创作者出版计划，出版了《高中抢分指南》和《高中数学基础模型全解》两本教辅书。

魏嘉明制作的《挑战一个视频学会三角函数》的视频曾获数十万点赞，单日涨粉超20万。2024年8月，《一口气学完高一数学》视频成爆款，在抖音获赞超454万。

后来，这种“一口气汇总考法”的模式成为其短视频内容核心，他们将高中数学板块的8种考法浓缩至单一视频，通过“母题汇编+举一反三”逻辑降低学习成本，迅速获得网友，尤其是学生群体的认可。

魏嘉明透露，目前团队共4人，大家对于两本教辅书的出版其实早有规划。其中，《高中抢分指南》是一本偏学习方法类的书籍，汇编了包括高中语文、数学、英语、物理、化学、生物等各科在内的学习方法和写作技巧、改错总结等泛型方法。

《高中数学基础模型全解》由团队耗时一年打造，收录170个模型、16个板块，覆盖90%高中题型。通过“模型划归”理念，将函数等章节的经典考法汇编成工具箱，解决学生总结归纳耗时的痛点。

两本书的出版过程并非一帆风顺。魏嘉明提到，初稿完成后经历多次改稿、增删，甚至印刷后发现错误需紧急修正。抖音平台在这个过程中为他们提供了全流程支持，包括流量分发、直播宣发、创作者大会、签送会等。其中，直播首秀单场售出《高中抢分指南》600余册，签送会则通过粉丝互动完成初步曝光。

目前，《高中抢分指南》销量约3000册，魏嘉明认为，好书需经市场验证，他相信只要书籍自身质量过硬，总有一天会被读者看到。

书籍出版后，他感受到的最大变化就是粉丝黏性明显增强了。很多粉丝看完书后，在直播间和他互动时，从原来的看到他变成信任他，这种正反馈让他觉得为出书所做的努力没有白费。

哪类作品走红

独特视角+实用价值 文史类和教育类受青睐

近两年，互联网知识内容生态发生了明显变化。据平台介绍，过去一年抖音上超过30分钟的中长视频总数量同比增长207%，累计时长达3.2亿分钟，450分钟解读《红楼梦》、333分钟梳理现代物理学、900分钟贯通高中数学等深度内容持续走红，中长视频、深度解析成为全新趋势。

扩容至全品类后，哪些创作者和内容更受青睐？据平台观察，文史类和教育类是目前出书成果较为集中的领域，并且取得一定成果的图书显现出一些共性。在文史领域，关键在于围绕经典IP提供新的解读视角，无论是古人生活、甲骨文还是其他内

容，年轻创作者的鲜活解读可以赋予传统文化新的生命力。

在教育及个人成长领域，如“嘉靖学长”的学习方法指南，或“养鱼的张宜良”将水产养殖专业博士科研经历与个人成长结合的作品《水产博士的破圈实验》，则提供了高度实用或兼具专业与人文关怀的价值。

从平台来看，内容是否稀缺、能否深入浅出、是否获得用户深度认同，是判断知识类创作者能否出书的基础。对于非知识类创作者，则看重其个人经历是否独特、能否体系化地呈现，以及是否建立了足够强的个人IP吸引力，让读者愿意买单。

幕后

线上线下融合 出版业老树开新花

抖音精选创作者出版计划的发起源于平台与创作者、出版社三方需求。“一方面，我们发现许多知识类创作者成长到一定阶段，都有强烈的出书意愿。”抖音精选创作者出版计划项目负责人介绍，“另一方面，出版行业长期面临挖掘新作者、寻找新选题难的痛点，他们对平台上的内容也很感兴趣。”

于是，抖音于2025年4月牵头发起精选创作者出版计划1.0，并且取得了不错的成果。其间，平台与近20家出版社合作，为约100名作者牵线，推动60多名创作者达成出版合作。目前，共有11本新书上市，总销量达15万册。

今年1月，计划升级至2.0版本，扶持范围也从原先的知识类创作者拓展至全垂类优质作者。新计划将联合全国优质出版社面向1200多名抖音月度精选作者提供出版资源。

那么，一段视频内容或一个爆款账号，如何走通出版之路？出版计划项目负责人以浪花姜为例，讲述了背后的故事。

“浪花姜”此前虽收到不少出版邀约，却因不懂其中门道，始终难以抉择。抖音团队根据

其内容定位帮忙匹配了擅长历史文化领域的果麦文化。果麦文化提出的初步策划案与浪花姜的想法也高度契合，最终双方才能顺利签约。

出书过程中，真正的挑战在于从视频语言到书面体系的转化。这个过程不是简单的文稿转录，作者需要依据图书框架体系进行增补、重写，出版社则负责图片版权采买、文稿梳理等专业工作。在此期间，抖音团队的工作则是设定节点、陪伴鼓励，帮助作者平衡视频更新与图书写作的精力分配，推动项目高效进行。在这个过程中，抖音在合作中不参与出书的利益分配，只撮合双方合作。

新书上市后，整合营销工作也会随之启动。首先是作者自身的视频和直播宣传，带动首波销售。随后，抖音平台会帮助策划破圈活动。例如，为浪花姜的新书邀请文化名家进行深度对谈，制作成播客节目在多平台分发，果麦文化还在北京策划了线下签售会，形成线上线下宣发闭环，也让这本书从对接出版社到上市仅用半年，并登上了电商平台历史类榜单前列。