

金融赋能 为青春加油

沪上金融机构聚焦“青春经济”发展

■ 资讯

年度金融中心建设“成绩单”发布

青年报记者 孙琪

本报讯 作为展现上海国际金融中心建设进展的年度“成绩单”，春节后首周，“2025年上海国际金融中心建设十大事件”发布，这是新华社上海分社和新华社中国经济信息社上海总部连续第十四年发布这一重要事项。

这十大事件具体包括：中央金融委对外发布重磅意见，金融中心建设央地协作全面深化。中央金融委员会制定《关于支持加快建设上海国际金融中心的意见》，这是继国务院〔2009〕19号文之后中央出台的关于上海国际金融中心建设的又一份顶层文件，为凝聚共识、推动上海国际金融中心建设提供了有力的政策保障和依据。

国际货币基金组织上海中心正式开业，国际交流合作取得新进展。

科创板设立成长层并实施“1+6”改革，资本市场服务新质生产力效能凸显。

债券市场“科技板”启动并配套创新工具，科创金融生态持续优化。

跨境金融服务便利化水平全方位优化，离岸金融体系与市场开放稳步推进。2025年，中国人民银行、国家金融监督管理总局、国家外汇管理局与上海市人民政府联合发布《上海国际金融中心进一步提升跨境金融服务便利化行动方案》，为提升跨境金融服务能级绘制了明确的路线图。

头部券商合并重组引领行业变革，金融机构体系能级显著提升。2025年，国泰君安证券和海通证券宣布合并，成为新“国九条”实施后首单头部券商合并案。

中信银行上海分行 打造“幸福守护驿站”

青年报记者 孙琪

本报讯 近日，中信银行上海分行“幸福守护驿站”在普陀区长风新村街道近铁e站党群服务站揭牌。中信银行上海分行、普陀区总工会、长风新村街道等相关负责人齐聚现场，共同见证这一重要时刻。这一阵地为新市民提供金融安全和生活需求的复合型服务，也成为该行2026年“一老一少一新”四大驿站规划中的重要布局。

近铁e站党群服务站地处普陀区近铁城市广场，周边聚集着250余家企业、6000名员工，其中外卖小哥、小微企业从业者、楼宇白领等新市民群体占比超七成，是新市民高度集中的核心区域。中信银行上海分行精准把握这一区位优势，通过党建

例，为打造航母级投资银行、服务国家战略树立了“上海样本”。

金融产品与指数体系日益丰富，“上海价格”国际影响力稳步增强。上期所推出国内首个再生金属期货“铸造铝合金”和全球首个文化用纸期货“胶版印刷纸”，以及铅、锡等多个期权产品，进一步丰富了以“上海油”“上海铜”为代表的“上海价格”体系。

银行间市场数据报告库在沪设立，金融基础设施布局与功能拓展。

数字人民币国际运营中心在沪设立，金融科技中心全球竞争力进一步提升。

国际再保险中心建设跑出加速度，保险创新精准服务国家重大战略。2025年内已集聚专业再保公司、直保公司再保运营中心及经纪公司等各类机构32家。业务规模稳步增长，平台全年登记分出保费1362.94亿元，登记分入保费182.72亿元，并完成交易保费102.01亿元，风险吸纳与交易撮合能力不断提升。



科创板科创成长层首批注册企业上市仪式。



兴业银行将“保障金融权益 助力美好生活”活动送进上海高校。

本版均为受访者供图

“青春经济”正持续成为中国经济高质量发展的新引擎。记者日前采访获悉，在上海，中国银行上海市分行、兴业银行上海分行等金融机构，从解决青年创业的融资难题，到构建年轻化的消费生态，精准地为“青春经济”全链条提供支持，为城市发展注入澎湃动力。

青年报记者 孙琪

为创业助力 破解融资痛点

青年创业是“青春经济”最具爆发力的增长极，而融资难、融资贵曾是横亘在梦想面前的“拦路虎”。近年来，中国银行上海市分行在服务青年创业、破解融资难题方面开展了一系列创新探索。

“2025年，我行与市融资担保中心合作规模以及与市就业促进中心合作的‘创业担保贷款’业务量均位居全市前列。”中国银行上海市分行相关负责人向记者介绍。这一成绩的背后，是对青年创业者实实在在的支持。通过与上海市人社部门联动，向青年创业者提供“惠如愿·千岗万家”银企对接活动，与市就业促进中心、市融资担保中心深度合作，创业者不仅能享受免收担保费的政策优惠，还可申请贴息，融资成本大幅降低。“以前跑银行总担心没抵押、没流水，现在有了政府背书和银行绿色通道，贷款几个工作日就到账了！”一位科技类初创企业负责人感慨道。

在科创领域，中国银行上海市分行携手上海市科委深耕16年，将上海“科技履约贷”打造成同业典范和全国样板。该行通过与市科技创业中心、大学生创新创业基金会等单位合作，让“科创助力贷”“科技履约贷”“沪科积分贷”等产品如毛细血管般渗透到企业成长全周期：种子期企业可凭借技术专利获得信用贷款，成长期企业能通过“积分制”提高额度，成熟期企业则享受产业链金融支持。

在“情绪消费”和“悦己经济”成为新共识的时代背景下，文创、电竞、直播电商迎来爆发期，这也是青年创业者聚集的新兴领域，面对这些行业“轻资产”的特性，中行打破“唯抵押物论”，创新“软实力评估体系”。上海真友趣文化科技有限公司的故事极具代表性：这家于2023

年成立，创设“国潮”品牌“Shining Soul(闪魂)”的初创企业，因扩张急需资金却缺乏传统抵押物。中行团队深入调研后，从“国潮”行业前景、企业品牌策划能力及核心团队设计水平等多个“软实力”维度进行综合评估，短时间内为该公司批复700万元贷款，还配套代发薪等综合金融服务。在各方助力下，企业短短几年就实现了从起步到崛起的跨越式发展，并于去年8月宣布完成数亿元人民币首轮融资。

消费激活 青年“悦享金融”

兴业银行上海分行瞄准Z世代“体验为王”“颜值正义”的需求，构建起“产品+服务+生态”的年轻化金融矩阵。

“这个春节我边健身，边参加‘新春马拉松’，兑换到不少微信立减金！”节后复工，95后小林打开兴业银行手机银行App，向同事展示从银行薅到的“羊毛”，开心不已。近年来，针对年轻群体对数字化、便捷化的核心诉求，兴业银行将手机银行打造成服务主阵地，上海分行借鉴互联网运营思维推出“沪上兴福年”“沪上有礼”“逢8必发”“周四下午茶”等具有属地特色的权益活动，通过“砸金蛋”“大转盘”“九宫格”等趣味形式，吸引客户通过活动页面完成指定任务即可兑换相应福利，以轻量化交互契合年轻人使用习惯。值得一提的是，该行AI数字人智能服务的引入——这位“虚拟客服”不仅能7×24小时解答业务咨询、介绍金融产品，更能以拟人化沟通打破时空限制，满足无接触服务需求，科技感与亲和力兼备。

该行被青年消费者称道的还有信用卡，兴业生活X+青年信用卡凭借时尚的卡面设计和机场贵宾厅等硬核服务吸引了众多粉丝，成为35岁以下青年的首选产品之一；兴动力信用卡青春

版、爱跑卡支持卡路里兑换积分，契合青年低碳、健身的生活潮流；百变熊猫基地和花信用卡以萌趣IP与异形工艺打造颜值爆款，成为青年在社交媒体“晒卡”的新宠。

兴业银行上海分行还将金融服务深度融入Z世代的生活轨迹。该行举办的“寻味上海”主题活动，联合美团推出信用卡折上折优惠，涵盖星巴克、M Stand、霸王茶姬、海底捞、点都德等热门餐饮，有效带动年轻客群线下到店消费。更具创新性的是“66购”专属活动，该行整合静安大悦城、长风大悦城、南翔印象城等28个核心商业体，推出66元购100元微信立减金的优惠，成功将金融产品转化为年轻人线下社交聚会的“快乐密码”。

金融赋能不仅要“授人以鱼”，更要“授人以渔”。兴业银行上海分行将金融教育纳入青年服务体系，2025年9月，“保障金融权益 助力美好生活”金融教育宣传周活动走进上海财经大学，用“沉浸式+互动化”方式为青年学子送上“金融安全课”。

活动通过模拟投资游戏让同学们在波动的曲线中领悟“敬畏市场”的真谛；金融知识漫画拼图将“反诈”“防范黑灰产”等硬核内容转化为趣味图形；他们邀请沪东高校派出所警长结合校园高发的案件类型，为学子拆解新型诈骗的套路和识别要点；市金融消费纠纷调解中心专家详解维权路径，让“依法维权”的种子深植心中。正如兴业银行上海分行李丕东副行长所言：“金融机构不仅要提供优质的金融服务，更要当好金融安全的守护者。”

从实验室里的科创梦想，到直播间里的创业豪情；从商圈里的消费热力，到校园里的金融课堂——申城金融机构正以创新之策、务实之举，为“青春经济”插上腾飞的翅膀。