

上海三大美育品牌发布新一季“黑白配”菜单

超3000门课程 三月等你来拼手速

青年时评

博物馆里的“何以中国”
让年味变得更悠长

青年报评论员 郦亮

刚刚过去的春节长假，见证了“文博春节”的热度。“在博物馆和美术馆里过年”，正在成为越来越多的人欢度假期的方式。而这显然是一种时间更持久、韵味更悠长的新年味。

这个春节，上海的博物馆和美术馆经历了大客流的考验。上海博物馆2月15日到21日，共接待观众超过18万人次。其中，外地观众占比高达83%，显示出上博作为上海的文化地标对全国游客的强劲吸引力。

上海美术馆也客流如织。官方数据显示，从除夕到大年初七，上海美术馆共接待观众达57993人次。诸如1月31日开幕一直延续到春节期间的“云藏千年——朵云轩典藏珍品展”，这样的重量级展览更是人头攒动，开幕以来观众人数已超过10万，很多外地观众专程“打飞的”来上海观展。

“文博春节”绝不是上海一地的风景，更是一股席卷全国的热浪。据文化和旅游部数据中心测算，春节假日9天，全国国内出游5.96亿人次，各地博物馆和美术馆成“顶流”，“文博馆里过大年”渐成风尚。其中，北京的博物馆累计接待观众328万人次，湖北全省博物馆累计接待观众331.61万人次，四川全省博物馆累计接待观众696.51万人次，陕西全省文博单位共计接待观众926.00万人次。这些都是创纪录的数字。

可以说，中国的春节从来没

有像现在这样和文博场馆建立如此紧密且热烈的联系。今年是马年，很多文博场馆都推出了马年生肖展，拿出和马有关的馆藏文物示人，比拼馆藏底蕴的深厚，比拼展陈方式的高明，比拼文创产品的精美。上博年前还特意重开了古代书画馆，东晋王羲之、北宋赵佶、元代王冕等一批名家绝唱“上新”，让这顿“文化大餐”的分量陡增。

可文博场馆的“文化大餐”做得再可口，也需要“老饕们”的品鉴和赏识。百年来，经历了文化觉醒和自信重树的中国人，从未像现在这样认真审视自己的优秀传统文化，由衷地欣赏和尊敬，把沉浸于博物馆和美术馆作为生活的一种必需。他们在博物馆里理解“何以中国”，在美术馆里“一展阅尽千年”，也在观展的过程中，燃起身为中国人的自豪。

观众对文博的热情又反过来激发文博场馆不断发掘潜能，提供更优质的内容，烹制好文化大餐。而优质的内容又会吸引更多观众走进文博场馆，加入文博大军的行列。这是一个极其美妙的良性循环，其结果就是我们的生活更丰富，审美更高远，文化更自信。

应该为这个满满当当、热热闹闹、丰富多彩的“文博春节”叫好。当代表了中华文化最深沉情感的春节与承载着辉煌文明的文博场馆“相遇”，年味就浸润到时间里，变得回味无穷，久久不会消散。



静安区上海朝阳中学教学点“非遗打花棍”。

受访者供图

青年报记者 郦亮

本报讯 传统的上海市民艺术夜校的课程更精深，去年秋季“上新”的上海市民日校则大规模拓展，上海市民周末美育课堂融合创新。2月26日，上海三大美育品牌项目开始陆续发布春季班课程，新一季“黑白配”菜单值得期待。

青年记者了解到，为满足更多市民需求，今年夜校、日校继续扩大办学，夜校拟开设650个点位（1个总校45个分校604个教学点），共2495门课程，新增点位13%，新增课程33%；作为夜校的精选版及有效补充和延伸，日校为市民提供了更多选择。它在去年秋季班成功试运营后，今年春季班加大拓展步伐，拟开设186个点位790门课程，新增教学点77%，新增课程69%。

上海市群艺馆副馆长徐皓告诉青年报记者，在扩容提质成为常态之下，今年夜校和日校春季班仍然做了有益的突破和尝试。比如夜校，随着渐进式延迟退休的推行，其实“工作白领”这个人群也在不断增长。有些已经退休的市民，现在可能仍在在工作，他们工作之余就有到市民艺术夜校充电的需求。所以这次市民夜校的学员年龄上限已从55岁变成了60岁，相应课程也会

有所调整，增加了符合中老年人艺术情趣的课程。

青年报记者注意到，作为对高科技时代的回应，今年日校和夜校的课程有不少是与高科技有关的。市民艺术夜校精神时光屋分校新增上海云鲲鹏通用航空教学点，推出的无人机航拍课程预计会相当抢手。徐汇区新增上海交大教育集团智能信息技术研究院教学点，“短视频创作和剪辑”“Python开发实战”“人工智能办公应用实战”等让市民学习当前智能科技应用技术。

在新增课程中，有关传统文化的课依然不断走向细分和精深。上海市群艺馆总校的《行走的城市记忆课》采用“2次室内精讲+10次城市微旅行”的独特模式，由国家高级导游带领市民深度解读上海这本“城市历史书”。上大科技园分校推出由上海体育大学武术学院教授、博导刘静授课的“睡眠引导方”助力解决都市上班族的睡眠问题，并且将去年的八段锦课程升级为“太极剑”，通过“以意驭剑、以剑导气”的练习，实现肢体协调性锻炼。

徐皓告诉青年报记者，市民日校作为夜校的精选版，在去年秋季试水之后收获了市民相当热烈的反响，夜校和日校被学员亲切地称为“黑白配”。一些自

由职业者或者上夜班的白领纷纷表示，希望参加到市民日校的课程中来。所以这次春季班，他们决定大幅度扩容。据了解，日校教学点位从首期试点的69个扩增至186个，新增教学点占比63%，课程总量从201门扩容至790门供市民选择，新课程占比75%。点位拓展重点聚焦企业园区、商圈、公园等新型空间，课程重点拓展职业技能、生活美学、运动健康三大类课程，形成系统化供给体系。

如果说市民艺术夜校主要针对青年白领，日校针对自由职业者，那周末美育课堂则主要满足全市青少年及其家庭的美育需求。记者了解到，2026年“周末美育课堂”春季班进一步优化全域布局，在静安、徐汇、长宁等16个区共设立78个教学点，开设230门特色课程，“周末美育课堂”与老年大学、夜校、日校形成深度联动，持续深化与专业院团、院校及优质艺术机构合作，整合优质师资与资源，继续聚焦亲子美育，精准覆盖青少年核心受众，拓展美育边界，深耕艺术普及与兴趣培养两大领域，为青少年艺术素养的长效提升搭建阶梯。

据悉，上海市民艺术夜校、上海市民日校和周末美育课堂将分别在3月7日、3月8日、3月3日10:00开启正式报名抢课，4月初开班。



2月21日，小朋友在长春历史文化博物馆体验手工制作。新华社 图

青年时评

青年看见世界 我们看见青年