

# 第34届华东进出口商品交易会开幕

## 识变应变 “含新量”彰显活力

以变应变,外贸打开新格局。第34届华东进出口商品交易会(以下简称“华交会”)3月1日在上海新国际博览中心启幕。上海市副市长卢山出席开幕式,并为华交会“产品创新奖”获奖企业代表授牌。 青年报记者 郭颖

### 推动“中国制造”向“中国智造”跃升

本届华交会于3月1日至4日举办,展览规模达11.5万平方米,使用新国际博览中心10个馆,总展位数达5291个,参展企业3325家,其中境外展商375家,来自14个国家和地区,预计将吸引超过4.6万名海内外采购商前来洽谈合作。展会规模、采购商数量均实现新增长,推动展会影响力迈上新台阶。

由上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京和宁波等9省市商务部门联合主办的第34届华交会开幕式,延续了“识变应变 拓展外贸新空间”主题。

上海市人民政府副秘书长朱民在致辞中表示,面对“十五五”新时代更高要求与外部环境的复杂变局,我国外贸要依托完备的产业链供应链优势,加速培育壮大新业态、新模式,让厚积薄发的新质生产力加快显现。第34届华交会在我国迈入新时代举办的新一届盛会,将多维度展现华东地区乃至全国外贸企业在服装服饰、纺织面料、家庭用品、装饰礼品、跨境电商等行业领域的创新成果与蓬勃活力。同时,展会将为全球客商搭建“引进来”与“走出去”双向赋能的贸易对接平台,全力促成更多采购订单、深化更多开放合作。

商务部驻上海特派员叶军表示,2025年我国外贸顶压前行,取得亮眼成绩,充分彰显了外贸的韧性和活力。立足新时代,面对新形势,我国外贸企业需积极把握数字化、绿色化转型机遇,以新技术赋能传统产



展会现场。

青年报记者 郭颖 摄

品,以新思路开拓新兴市场,以新品牌赢得国际认可,坚定不移走好高质量发展之路,推动“中国制造”向“中国智造”跃升,在全球产业链重构中赢得主动权。

现场还举行了华交会“产品创新奖”授牌仪式。第34届华交会“产品创新奖”共评选出46家获奖企业,涵盖智能家居、文创用品、3D打印、功能性服饰、宠物用品等多个热门新兴赛道。

### 展会“含新量”达到新高度

本届华交会共设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4大专业子展,以及跨境电商展区和境外展区2大专业

展区。

优质企业持续汇聚,新质产品扎堆亮相。本届华交会参展企业中,国家级高新技术企业、专精特新“小巨人”、细分行业龙头数量持续攀升。展品中涌现出大量融合新技术、应用新材料、拥抱新消费的创新成果,推动展会“含新量”达到新高度。

记者在现场看到,此番参展的包括内置弹力记忆棉的百变支撑靠枕、密度仅25kg/m<sup>3</sup>的轻量抗菌款儿童爬行垫、“防烫防漏加宽注水口”专利结构厚度仅2至3毫米的热水袋、将装饰灯与镜子完美结合的“魔镜”等。

值得一提的是,面对蓬勃发

展的宠物经济,本届华交会在W1家庭用品展区,专门开辟“宠物用品专区”,吸引了51家宠物用品企业同台亮相,从非遗猫编猫窝到迷宫慢食碗,从环保猫砂到时尚宠物服,集中展示宠物家具、服饰、玩具、护理用品及宠物出行装备等领域的创新产品。

成立于2006年的上海申聚和国际贸易有限公司主要从事家居装饰及工艺品出口业务,并基于海外市场的高标准要求,完善搭建了从研发设计、原料筛选、生产制造到质量管控的全流程生产体系。

“针对消费者日益重视宠物用品品质、材质触感及其与家居

生活适配度的现象,我们专门研发出新品猫窝系列,既能保障猫咪使用舒适度,还可完美适配简约家居风格。”公司相关负责人介绍说,该系列还贴心推出凸显温暖调性的手工编织款、经典百搭的棉绳机缝款、崇尚自然风的草编款等多款风格,更好满足消费者多样化需求。

### 打通内外贸对接“第一关”

本届华交会聚力打造既前沿又务实的行业分享交流平台,致力于为展商企业把脉全球市场的趋势与动向,为外贸行业沉淀可落地的实战解法,为中国制造积蓄出海新动能。

主办方表示,本届华交会将继续为更多有意愿拓展内销渠道的企业加注“接待境内采购商”的标识,企业数量达577家,较上届增长4.53%。通过这枚小标识,打通内外贸对接“第一关”,方便境内采购商高效锁定、精准洽谈对接相关企业,推动外贸企业在内销市场实现新突破、取得新增长。同时,联动境外展区,助力14个海外国家和地区的精品进入国内市场,更好满足国内消费升级需求,也持续为境外展商共享中国市场大机遇贡献积极力量。

此外,跨境电商展区现场集结了120余家优质平台与服务商,覆盖综合电商、跨境供应链、智慧物流、国际支付、品牌工贸等全链条板块,以数字化贸易为主线,打通产品供给、平台运营、跨境物流、金融服务全链路,依托跨境电商新通路破除内外贸壁垒、降低企业出海与市场转化成本,持续催生可复制、可推广的内外贸协同新范本。

## 《上海市历史文化名镇保护条例》昨日起正式施行

### 统筹协调古镇保护与传承利用关系

青年报记者 刘秦春

**本报讯** 上海作为国家级历史文化名城,目前共有11个中国历史文化名镇。3月1日,《上海市历史文化名镇保护条例》(以下简称《条例》)正式施行,标志着上海的历史文化名镇保护工作从此进入了法治化、系统化、精细化的新阶段。

### 打破古镇保护法律空白

据市住房城乡建设管理委有关部门负责同志介绍,目前本市共有11个中国历史文化名镇,涉及5个行政区,分别为浦东新区新场镇、川沙新镇、高桥镇,嘉定区南翔镇、嘉定镇街道,金山区枫泾镇、张堰镇,青浦区朱家角镇、练塘镇、金泽镇,宝山区罗店镇。

长期以来,我市古镇发展不均衡问题突出,除朱家角镇、新场镇等少数古镇已形成特色并

集聚人气外,大部分仍面临环境风貌退化、功能定位不清、保护利用路径不明等挑战。同时,由于此前我市一直缺乏系统保护历史文化名镇的专门立法,难以通过统筹空间肌理、文化传承、文旅融合、运营安全和古镇品质予以妥善解决。

为填补本市历史文化名镇保护的立法空白,我市于去年3月正式启动《条例》立法工作,经过扎实、严谨、开放的立法过程,形成《条例(草案)》,并且已顺利通过市人大常委会会议审议,定于今年3月1日起正式施行。

### 构建四位一体保护体系

据介绍,《条例》构建了一个从“谁来管”“保什么”“怎么用”到“如何保障”的完整制度闭环。它既设定了不可逾越的保护红线,也开辟了创新发展的弹性空间;既强化了政府的法定责

任,也激发了市场和社会的参与活力。

其中,《条例》提出要充分协调保护和传承利用的关系,明确刚性管控要求,倡导小尺度、渐进式治理,实现风貌特色、历史肌理和社区烟火气的整体性保护;另一方面,以传承利用促进保护,结合城市更新,促进文旅融合和业态提升,将历史文化传承融入经济社会发展、生态文明建设和现代生活。

《条例》构建了“管理—保护—利用—保障”四位一体的历史文化名镇保护体系,重点围绕体制机制、规划定位和资金保障等关键问题作出制度安排。

《条例》强调,要构建多层次协同的保护管理体系,明确市、区、镇三级职责架构,设立市级协调机制,压实区政府主体责任,强化部门联动,压实全链条责任。同时,界定了全要素覆盖

的保护内容,在国家《历史文化名城名镇名村保护条例》基础上拓展保护规划内涵,融入业态引导、文旅融合、设施配套等内容,增强规划的系统性与执行力。《条例》提出要探索传承利用路径,实现“保护—发展”良性循环,促进业态提升与社区融合。

良法关键在于执行。《条例》建立系统化保障机制,明确保护资金纳入各级财政预算,允许按实际提高设施建设维护标准,筑牢立法实施支撑。

### 引领古镇多元化发展

古镇发展的一大难题就是如何避免同质化。针对这一问题,《条例》提出要开辟多元化、融合化的利用场景。围绕文化价值挖掘、非遗老字号活化、深化文旅融合、建筑多功能兼容、数字技术应用五个主要方向,构筑古镇融合发展新格局。

值得注意的是,市住房城乡建设管理委有关部门负责同志在新闻通气会上表示,古镇发展最重要的还是要有有人气。不仅要把原住民留下来,把商户留下来,还要把来自世界各地的游客留下来。目前来看,古镇的受众以中老年群体为主,未来古镇想要发展得更好,还是要抓住年轻人的心才行。

对于《条例》的施行,位于青浦区朱家角古镇西井街56弄的井亭民宿主理人江虹蔚表示自己有信心助力《条例》更好落地。参观途中,她以记者脚下的地板为例,介绍说若以后民宿停止经营,当前地面铺设的清洁水泥可整块掀起,露出下方未受损坏的原木质结构,还原老宅原来的样子。参观当日,这间民宿基本处于满房的状态,江虹蔚告诉记者,过去一年入住的客人当中,外国游客占七八成。