

2026 海派年味

非遗鱼灯跃入“年轻之城”

这名90后让传统技艺走出古村，“游”进青年观众手中

名词解释

拼音:y è

魚魚魚

基本字义:

- 1.鱼多的样子。
- 2.鱼名用字。

青年人物

当璀璨烟花在临港新片区滴水湖夜空绽放，一盏盏鳞光闪烁的鱼灯从湖畔次第游动。90后表演者王成手持非遗鱼灯，指尖轻转木杆，鱼头顺势上扬，鱼尾划出优美弧线，身后“鱼群”应声呼应，时而聚拢如鱼群洄游，时而散开似逐浪而行。这段在元宵节前夕拍摄的视频，不仅在社交平台收获千万播放量，更让外国游客连连惊叹“Amazing fish”。

这场跨越时空的文化对话，背后是一个年轻团队的坚守与创新。作为临港“不物正齏”非遗团队负责人，王成带着这支队员平均年龄25岁的队伍。“我们希望将非遗鱼灯带到上海临港等地，让这项技艺走出深山，被年轻人了解和喜爱，让非遗‘潮’起来、火起来。”王成说道。

青年报记者 陈泳均



▲小朋友上前互动，触摸鱼灯。

◀王成团队的鱼灯巡游邀请普通观众参与其中。

本版摄影 青年报记者 吴恺

缘起

深山识鱼灯

这场跨越千里的非遗之约，始于2024年的一次徽州采风。彼时，王成与团队核心成员参与徽州古村摄影师计划，在南坪村、宏村、西溪南村等村落间走访。青石板路蜿蜒曲折，马头墙下的古宅里，老艺人正用竹篾细细扎着鱼骨架，糊上宣纸、描上彩绘，一盏古朴的鱼灯便有了灵动神采。

“那是我第一次见到徽州鱼灯，听老艺人说，这手艺已经传了上千年，是村民祈福纳祥的信物。在当地，有这么一句老话，‘摸摸鱼头，万事不愁；摸摸鱼身，幸福一生；摸摸鱼尾，顺风顺水’。”

但令人揪心的是，许多老艺人事已高，年轻人大多不愿静下心来学习这耗时费力的技艺，这项非遗正面临失传危机。

“那么美的手艺，不能就这样消失。”强烈的使命感驱使着王成。采风结束后，他与团队成员毅然决定留在徽州，深入学习鱼灯制作。“我们走访了十几个村落，最后在一个古村定居下来，一待就是一年多。”王成说，最初老艺人并不愿意传授技艺，但团队并未放弃，而是融入当地生活，跟着村民日出而作、日落而息，听老艺人讲述鱼灯背后的民俗故事。

“我们抱着纯粹的初心，只想把这门手艺学会、传出去，让更多人知道。”这份真诚最终打动了老艺人，从竹篾选材、骨架搭建，到鱼皮糊纸、色彩描绘，老艺人倾囊相授，王成则用理工科的严谨，记录下每一个细节与技艺。

传承

竹篾织鱼梦

王成与手工技艺的缘分，早在童年便已生根。“小时候家里的桌椅都是叔叔做的木工活，榫卯结构的木头香味是刻在记忆里的味道。”他笑着回忆，幼时他最爱的“玩具”便是拆解家中破损家具的榫卯构件，再按照自己的想象重新拼接。这种对木作结构的敏感，让他后来对乐高和拼图等手工爱不释手。理工科出身的他，此前从事IT行业，却始终放不下对传统手工艺的热爱。

然而，即便有着从小做手工的经验，学习鱼灯制作的过程也远比王成想象的艰难。

“最开始学扎骨架，光是把竹篾弯成椭圆形的鱼身，就练了一个多月。”王成说，竹篾的粗细、竹节的间距都有讲究，用力过猛会折断，力道不足则撑不起鱼形。徽州鱼灯的精髓，在于竹骨的韧性与鱼皮的贴合，每一步都考验着匠人的心性，与手感。他每天清晨七点便开始练习，直到深夜十二点，指尖被竹篾划出道道伤痕，慢慢摸索出掌控竹篾韧性的诀窍。

制作鱼灯的鱼皮更是考验耐心，布料的裁剪与粘贴是新的挑战，每一盏鱼灯的骨架尺寸都略有不同，需要精准估算布料面积，用一整块布完整包裹鱼头、鱼身与鱼尾，还要避免出现褶皱。“这就像做平面几何，既要考虑美观，又要兼顾实用性和材料节省。”王成笑着说，那段时间，他和团队核心成员反复试验，从网上搜集徽州鱼灯的历史资料与工艺细节，结合老艺人的指导，终于掌握了全套制作技艺。

“一盏鱼灯从扎骨架到完成彩绘，需要整整一周的时间。”他说，团队成员都是中国非遗和传统文化爱好者。目前，经过王成的鱼灯技艺分享和指导，已有六名成员能独立制作鱼灯，其余成员则能参与鱼灯制作过程，累计完成了十余盏成品，每一盏都独一无二。传统鱼灯多用宣纸，为了适应城市巡游的需求，王成与团队将其改良为更耐用的布料。“宣纸容易破损，布料不仅防水，还能更好地与观众互动。竹篾的纹路、彩绘的笔触，都带着制作人的温度，这正是非遗的魅力所在。”

创新

鱼灯照新城

在临港滴水湖元宵奇妙夜的现场，朱红、鎏金、月白的鱼身随巡游队伍起伏摇摆，竹骨撑着韧布裁成的鱼鳍轻轻翕动，烛光透过镂空纹样在地面上映出流动的波纹。记者在现场看到，年轻观众忍不住上前互动，触摸鱼头和鱼尾，“太震撼了！”这一声声年轻观众的赞叹，恰是非遗与临港新片区这座“年轻之城”碰撞的最佳注脚。王成说：“在临港新片区大力推进‘年轻的城，年轻人的城’背景下，自今年元旦，每逢周六，我们都会临港新片区表演非遗鱼灯巡游。”

互动体验式巡游，正是这支年轻团队创新之处。不同于传统的观赏性表演，王成团队的鱼灯巡游邀请普通观众参与其中，从零基础粉丝到外国游客，都能成为“鱼灯舞者”。“我们会教大家简单的发力技巧，让鱼头和鱼尾独立晃动，模拟鱼儿游动的姿态。”王

成演示道，他握住鱼身中部的木杆，手腕轻转，鱼头便灵活摆动，鱼尾随之摇曳。

如今，王成和团队的鱼灯巡游已从临港滴水湖走向陆家嘴、世博文化公园等多个场地，累计举办三十余场活动。在小红书、微信视频号等平台的曝光量突破千万次，吸引了大批90后、00后粉丝，不少忠实粉丝更是每场活动都参加，“只要帖子一发布，名额很快就被抢空”。

最让王成印象深刻的是一名来自巴西的年轻游客。“这名女生通过我们的线上招募帖报名参加，她一开始很腼腆，动作有些放不开。”王成回忆，随着巡游推进，在现场热烈氛围的感染下，这名巴西姑娘逐渐放开自己，穿着团队提供的改良宋制服饰，举着鱼灯蹦跳、奔跑，全程笑容灿烂。活动结束后，她兴奋地告诉王成，“Amazing fish! 这是我在中国最难忘的经历！”这场跨越国界的文化互动，让王成更加坚信，非遗是中外交流的绝佳桥梁。

“作为初创团队，临港新片区管委会给予了我们大力支持，不仅提供场地与宣传帮助，还在临港团拜会上为我们提供了显眼的展示位，助力非遗文化传播。”王成介绍，团队已经开发鱼灯文创产品，同时正在筹备非遗进学校课堂项目，也在探索非遗与AI、AR等科技的融合，让鱼灯在科技之城绽放更多可能。“我们团队名字中的‘不物’取自庄子‘物物而不物于物’，我们希望物质过剩的时代，传递超越功能的精神追求。最后一个字由四条鱼组成，象征着非遗的生命力与美好祝愿。”