

# 全国政协常委周汉民再度解读青春经济 流量转为留量，网红方能长红

两会  
声音

早在去年全国两会，全国政协常委、上海公共外交协会会长周汉民就关注到了青春经济，畅谈《哪吒2》《黑神话：悟空》现象级破圈。今年，他再度深度解读青春经济，从耦合发展的动能与隐患，到规范发展的政策与路径，再到长远发展的平衡与突破，全面剖析其发展逻辑，提出诸多务实建议。周汉民直言，青春经济的本质并非青年人经济，而是一个时代文化结构和产业结构的体现，唯有让IP成为可持续发展的文化核心，才能让青春经济行稳致远。

青年报首席记者 范彦萍

## 新就业与轻创业融合发展

谷子经济、二次元经济与情绪消费、悦己消费的深度耦合，在周汉民看来，是IP内核、情绪消费与消费转化的必然结果。“现代消费市场的发展始终围绕‘一老一小’展开，在银发经济之外，青春经济凭借情绪消费的强大吸引力，成为消费市场的重要增长极，而这一耦合发展，也为青春经济注入了多重正向动能。”

情绪消费让消费需求从物质层面向情感层面跃迁，彻底激活了文化消费市场。周汉民以泡泡玛特为例，其崛起正是抓住了IP人格化、情绪符号化、消费仪式化的核心逻辑，让潮玩盲盒成为年轻人“为情绪买单”的典型载体。同时，谷子经济、二次元经济与电影等传统文化消费的联动，也推动了文化产业表现形式的重大变革，“那么多电影院只放电影不做其他可惜了，其实可以引进二次元文化和演出，实现消费场景的多元拓展”。

更重要的是，这一新业态还推动了新就业与轻创业的融合发展。周汉民表示，盲盒的商业模式降低了创业门槛，潮玩集合店、线下主题空间等形态不断涌现，“好多就业本身就是创业，就业和创业别视为多么难的事情”。而情绪消费不仅满足了年轻人的身份表达需求，更强化了社群的链接和文化归属，让青春经济拥有了坚实的消费群体基础。此外，优质IP的打造还推动了IP资产化和内容工业化发展，《哪吒2》等国产IP的成功，证明了优质内容能衍生出丰富的周边产品，形成跨媒介开发的产业生态。

在看到正向动能的同时，周汉民也提醒，谷子经济与二次元经济的发展潜藏着多重隐患：其一，存在过度金融化的风险，部分IP项目估值严重偏离实际，形成资本泡沫；其二，情绪绑架与非理性消费问题突出，盲盒的随机奖励机制让消费者抽中喜爱产品的概率极小，却诱导了大量冲动消费；其三，IP同质化严重，行业内抄来抄去的现象普遍，直接导致IP生命周期大幅萎缩；其四，版权保护薄弱，山寨产品泛滥，严重削弱了产业的长期价值。“这些问题如果得不到解决，将直接制约青春经济的可持续发展。”

## 通过专项孵化转化创意

谷子经济、二次元经济等青年偏好的消费业态面临IP保护薄弱、产品标准化不足等问题，



▲在上海举行的2025年中国国际动漫游戏博览会上，扮装者在摄影区拍照。

►浪浪山小妖怪挂件。  
本版均为新华社图



不少青年创业者经营的“青春小店”也遭遇生存发展难题。对此，周汉民认为，推动这类新业态规范发展，需要因势利导完善政策支持体系，以原创驱动筑牢产业内核，为青年创业者搭建更稳固的创业平台。

“加强知识产权保护体系，完善数字版权，区块链技术应用，这是行业规范发展的基础。”周汉民直言，数字版权的保护与确权是IP产业发展的关键，同时，行业标准的制定刻不容缓。他建议，要明确潮玩产品材质安全性标准，推动盲盒概率公示，对预售机制也要进行明确规范，让消费和经营都有规可循。

在青年创业扶持方面，周汉民建议构建青年创业孵化的品牌体系，推动文创产业与高校深度合作，设立IP孵化专项基金，实现IP设计、生产、销售的全链

路赋能。“创新的迸发是‘天才之火’，要给‘天才之火’添加‘利益之油’，这是推动原创的核心，而知识产权保护就起到了这样的作用。”他表示，高校拥有丰富的设计人才资源，通过专项孵化让年轻人的创意转化为实际产品，能为产业持续注入新鲜血液。而在城市消费场景打造上，周汉民认为，打造青年消费集聚区、二次元主题商业区是好事，但要避免同质化发展，“一条街都是一样的不行，要形成差异化的业态布局”。

周汉民强调，谷子经济和二次元经济的发展，必须实现从流量驱动向原创驱动的转变。原创是产业发展的源头，一切政策导向都应围绕原创展开，税收优惠、创业补贴等政策要向原创项目和企业发展倾斜，为原创营造自由的发展氛围。今年的政府工作报告特别强调对原创创新的

支持，鼓舞人心。

同时，创业与就业的融合发展也需要职业教育的补充。“我建议大家要不断更新对职业教育的认识，如果本科毕业生暂时没找到合适的工作，我们可以鼓励年轻人再读一年职业教育的实用专业，形成一技之长，政府给予一定的政策扶持。”

## 平衡悦己需求与理性消费

“情绪消费、悦己消费是青年群体表达自我、舒缓压力的重要方式，但部分青少年存在的非理性消费问题，让如何平衡青年悦己需求与理性消费引导成为重要课题。同时，在培育青春经济的过程中，如何兼顾产业高质量发展、年轻消费者权益保障与青少年成长成才，也考验着政策设计与产业发展的智慧。”周汉民认为，真正健康的情绪消费要以内容为核心，而非单纯刺激消

费，成熟的青春消费，应“情绪有温度，消费有尺度，产业有高度”。

在理性消费引导方面，周汉民提出，透明的消费机制是基础，建议推出盲盒概率公示机制，这样能有效避免消费套路，保障青年消费权益。更重要的是，要加强青少年的财商教育，从中学阶段开始，向中学生、大学生传递资产管理的理念，“让他们知道小钱可以慢慢长大，学会延迟满足”。

同时，产业端要坚持高质量内容供给，以优质动画IP为标杆，用优质内容吸引消费者，让情绪消费回归文化本质，而非沦为单纯的“情绪噱头”。周汉民表示，既要鼓励青年表达自我，也要帮助他们建立理性的判断，这是兼顾青少年身心健康与产业活力的关键。

在消费政策设计上，周汉民对消费券的发放提出了全新思路，他开玩笑地说，“我一张消费券没拿到过”。

“政策设计要从刺激消费转到培养能力，与其让餐饮打折，不如让年轻人多读千本付费电子书。”他建议，消费券发放要摒弃简单的餐饮打折等形式，强调公平与精准投放的原则。其一，消费券要兼顾文化体验类消费，比如某读书App一年花365元买会员卡就能阅读数千本书，此类文化消费券能真正推动文化体验升级，提升全民文化素质；其二，消费券要与青年技能提升挂钩，用于专业培训、创作课程等方面，助力青年能力成长；其三，消费券要向建立权益保障的学习领域倾斜，让原创得到大家尊重，得到切实保护。

周汉民指出，从长远发展来看，我国谷子经济、二次元经济要实现可持续发展，还需正视与国际先进水平的差距，强化IP核心竞争力。

周汉民表示，推动情绪消费、悦己消费与相关产业深度融合，关键是让IP成为可持续发展的文化核心，而非短期的营销工具。而青春经济的发展，也并非只属于年轻人，全民都能享受青春经济，这一经济形态的背后，是整个社会文化消费需求的升级。

“唯有通过IP培育、业态创新、监管规范的协同发力，让产业发展有高度、消费行为有尺度、情感表达有温度，才能构建起产业高质量发展、年轻消费者权益保障、青少年成长成才多方共赢的发展格局，让青春经济在消费市场中持续奔涌。”周汉民强调。